SONASTE MANECO

Publicación trimestral de LA BAÑADERA DEL CÓMIC Año I Nº 4 - Abril - Junio 2005

INVESTIGACION EXCLUSIVA

MALVINAS

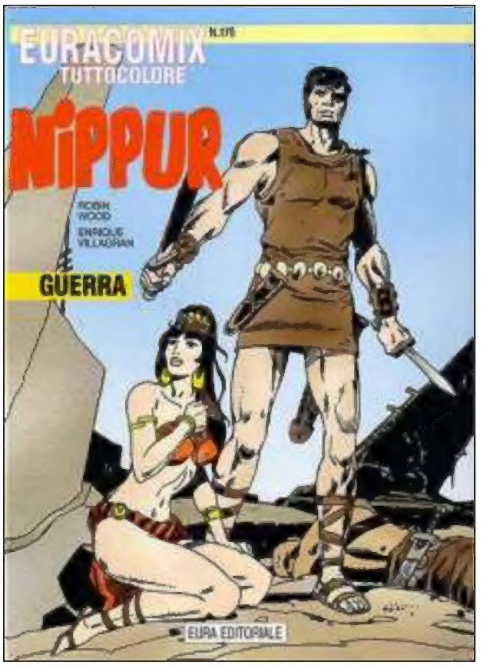
1982 - LA HISTORIETA ARGENTINA EN GUERRA - 2005

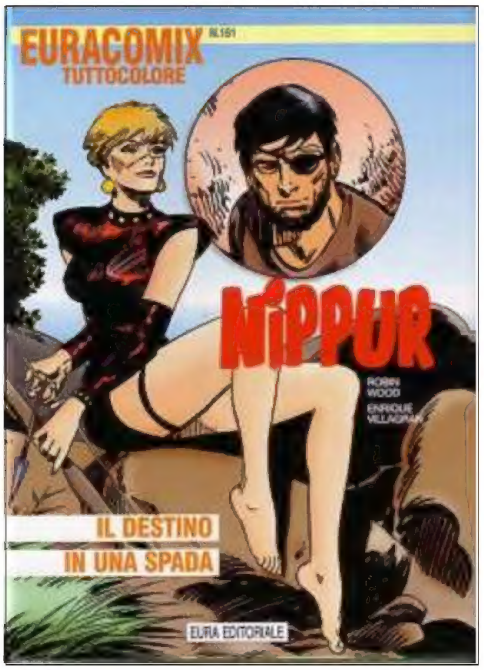
El desembarco y la rendición.
La figura del colimba y la avanzada carapintada.
Luces y sombras de un conflicto
que continúa irresuelto.

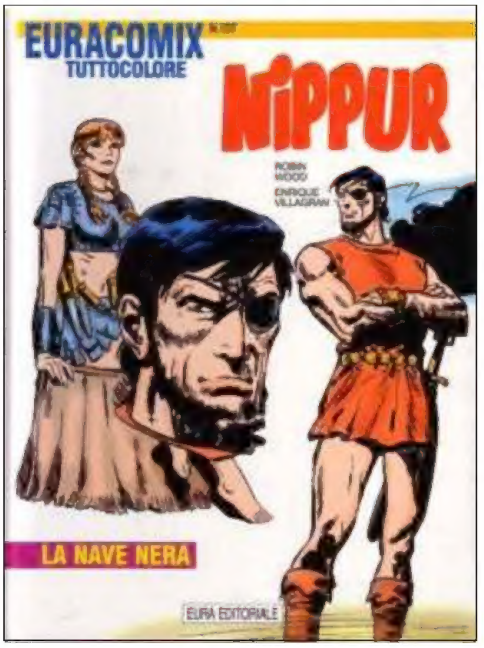
Nippur de Lagash: Galería de Portadas

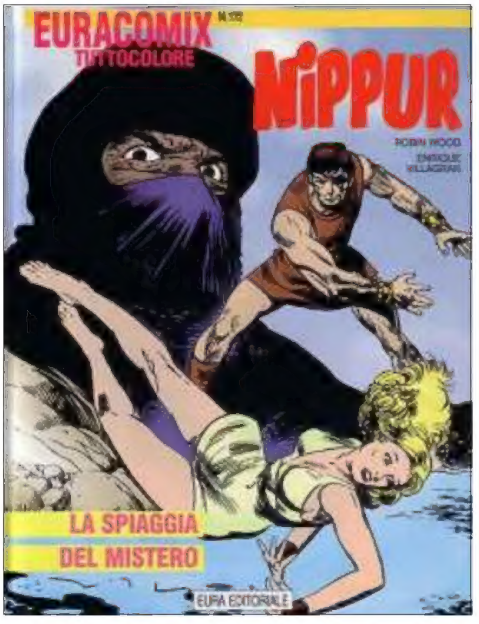
Desde que apareciera en las páginas del *D'artagnan* a fines de los '60, Nippur de Lagash se convirtió en uno de los personajes favoritos de los lectores argentinos de historietas. Gracias a la penetración de los títulos de Editorial Columba en el resto de los países de habla hispana de América Latina, el guerrero errante e incorruptible trascendió todas las fronteras, llegando a conquistar la península italiana con el cambio de década. Publicado en revistas y tomos recopilatorios por la Eura Editoriale, Nippur (como se lo conoce en Europa) sigue siendo uno de las pilares del cómic internacional.

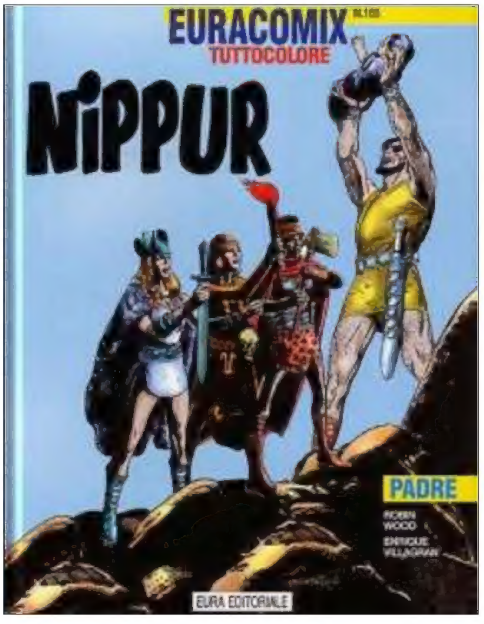
© de sus respectivos propietarios.











Desde la Viñeta por Fernando Ariel García

Cuando entrevistamos a Sanyú, el nuevo proyecto historietístico de Perfil estaba dando sus primeros pasos. De hecho, todavía no habían terminado de aparecer todos los títulos y *El Mosquito* sufría una pequeña demora en su periodicidad quincenal.

Cuando editamos la entrevista, las revistas parecían estar asentándose en el mercado. Ya conocidas las cinco propuestas, los contenidos iban ajustándose en la búsqueda de un nivel de calidad estable, parejo y con ansias de escalar posiciones.

Cuando estamos por colgar este *Maneco* en la red, sin embargo, el proyecto se encuentra oficialmente suspendido, en proceso de reformulación. Su continuidad es un interrogante.

Entre estas etapas sólo pasaron cerca de dos meses. Y dejando de lado la calidad de los títulos y la viabilidad de una experiencia comercial de esta naturaleza, la sucesión de hechos me lleva a pensar en cierto grado de histeria e inmediatez inmanejable, por parte de la editorial y de los lectores.

Salieron dos números de *Paja*, dos de *Espía*, tres de *El Mosquito* y uno de cada versión de *45 Toneladas*. Es altamente improbable (por no decir imposible) que Perfil tenga ya las cifras definitivas de venta, que de acuerdo con las características de la distribución a escala nacional en la Argentina, suele conocerse a los tres meses del lanzamiento de cada ejemplar. Sí deben haber contado con estadísticas provisorias, lo suficientemente alarmantes como para llevarlos a tomar una determinación de esta magnitud.

Por otra parte, los lectores que proclamaron y proclaman la necesidad de la existencia de revistas de historietas argentinas, no acompañaron (en nada, por lo que puede suponerse) esta iniciativa de Perfil.

Es cierto que los lanzamientos necesitaban mejorar (algunos más que otros), pero también es cierto que mojones hoy históricos no nacieron bañados en bronce. Partieron de un piso de calidad más alto, a fuerza de ser sinceros, pero la estatura mítica la alcanzaron con su desarrollo y progresión en el tiempo. *Hora Cero*, *Skorpio* y *Fierro*, por nombrar sólo tres ejemplos, fueron perfeccionándose mes tras mes, incorporando autores, personajes y series que sintonizaran mejor con el público. Fueron forjando su identidad durante, al menos, el primer año de existencia antes de romper la crisálida.

Así como los humanos aprendemos a gatear antes de caminar y a caminar antes de correr, las publicaciones (un ente vivo, al fin de cuentas) también necesitan tiempo y dedicación para lograr desarrollar sus potencialidades.

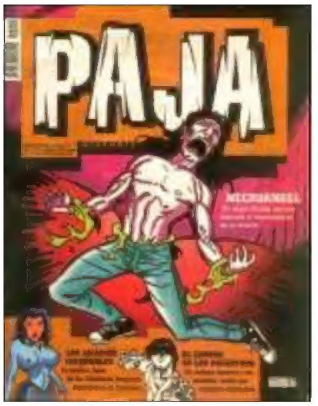
Tiempo y dedicación.

Dos créditos que, esta vez, editorial y lectores no habilitaron.

Durante la charla, Sanyú dijo algo que nos sigue pareciendo vital y trascendente: "A estas oficinas llegó gente con 90 páginas de historietas inéditas ¡Habían estado en su casa haciéndolas por el sólo placer de realizarlas! Esto es muy fuerte para el estado que atraviesa hoy el cómic en la Argentina. Por eso creo que, al menos en lo creativo, la historieta tiene el futuro asegurado. Después hará falta una editorial que canalice esa energía y lleve todo adelante".

Por esa razón decidimos no alterar ni una coma del reportaje, dándolo a conocer tal como estaba editado y diseñado. Porque creemos que puede ayudar a entender cierta dinámica caníbal del mercado. Y porque con talentos como los de Pietro, Mr. Exes, Emiliano Urich, el Negro Lemos, Lautaro Capristo Havlovich y el grupo Cardoso-Siciliano y Julieta, entre tantos otros, la historieta está viva.

Eso sí, estamos convencidos de que para debatir cómo mejorar una revista de historietas, primero tenemos que tener una.



¡Sonaste Maneco! es una publicación trimestral, sin fines de lucro, producida y editada por el colectivo de trabajo *La Bañadera del Cómic*. Todas las ilustraciones utilizadas son propiedad intelectual y/o marca registrada de sus respectivos propietarios; y se incluyen sólo con carácter informativo. El material periodístico es propiedad intelectual de sus respectivos autores. Se autoriza el almacenado electrónico y/o la impresión de este número sólo para su uso particular, quedando terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de sus contenidos, salvo autorización expresa de los autores y/o editores.

Sonaste Maneco- Año I Nº 4
Abril a junio de 2005

Maneco Post@l

Hoy contesta: Fernando Ariel García

INDICE

Galería Nippur 2 y 129/ Editorial 3 / Correo 4 / Maneco Delivery 12 / In Memoriam 16 / El Oficial Yuta 18 / Novedades del mundo 20 / Malvinas 68 / Perfil 88 / Juan Pablo II 94 / Star Wars en la Argentina 100 / Manga chileno 103 / La Botica 104 / Grandes Ilustradores 130

STAFF

Director: Fernando Ariel García.

Redactores: Hernán Ostuni y Rodríguez Van Rousselt.

Colaboradores: José Palomo, Oscar Grillo y J.J. Rovella.

Corresponsales: Walter Velásquez, Jaime Huerta y Cristian Díaz.

Gurú tecnológico: Mariano Ostuni.

La Bañadera del Cómic está compuesta por Andrés Ferreiro, Mario Formosa (in memoriam), Fernando Ariel García, Hernán Ostuni y Rodríguez Van Rousselt.

¡Somos de terror! Un mes que nuestro gurú tecnológico Mariano Ostuni se toma vacaciones y nos mandamos unos mocos que no se pueden creer. Porque el dibujo de la Increíble Nelly que tan cordialmente nos acercara Sergio Länger se veía bien, no con ese pixelado berreta que mostró en la contratapa del número pasado. Y lo mismo con la historieta de Maneco, que *Caras y Caretas* imprimió sin los problemas de resolución que tuvimos nosotros... cerca de 75 años y una revolución informática después!!!!! Desde aquí pedimos disculpas a todos los damnificados y les prometemos que no volverá a pasar (o sea: Mariano, te quedaste sin vacaciones).

"Óptima revista digital argentina"

Así nos calificó la óptima página web brasileña *Fantasma News* (www.fantasmanews.cjb.net), exclusivamente dedicada a seguir los pasos de la creación de Lee Falk. "El sitio *Universo HQ* anotó el 26 de noviembre de 2004-, publicó un artículo firmado por Marcelo Naranjo, divulgando una excelente (déjenme remarcarlo: EXCELENTE, pues nosotros la leímos y lo comprobamos) fuente de informaciones sobre historietas: la revista digital *Sonaste Maneco*. Esta estupenda iniciativa supera a *Wizard* (tanto a la original norteamericana como a sus 'filiales'), a *Herói*, a *Sci-Fi News* y a todas las otras publicaciones que se proponen o propusieron publicar noticias sobre historietas".

La verdad que nos sorprende y agrada la recepción que el Maneco está obteniendo en el vecino Brasil, sobre todo después de los elogiosos párrafos que le han dedicado nuestros colegas y amigos de *Universo HQ*, sitio obligado para todos los amantes del noveno arte. Y por si alguno se había quedado con nuestra misma duda sobre el significado de *calhamaço*, Marcelo Naranjo nos aclaró que quiere decir "libro grande, voluminoso".

Obrigado!.

Arriba:
Entre todo lo bueno que presenta el sitio brasileño *Fantasma News* también se encuentra una historieta exclusiva.

Derecha:
La Nelly, al enterarse de que no le querían dar el Oscar.

© de sus respectivos propietarios.

Abrazos cordilleranos

¡Fantástica revista! ¡Felicitaciones!

Un abrazo.

Hervi

¡Cómo venimos! Para los que todavía no leyeron nuestro primer número, les comentamos que Hervi es el seudónimo de Hernán Vidal, una de las figuras más trascendentes de la historieta y el humor gráfico chilenos. Su carrera profesional comenzó cuando tenía tan sólo catorce años, entintando y guionando el *Condorito* de Pepo. En la redacción del diario *El Mercurio* conoció a José Palomo, hermano de ruta con quien fundaría la mítica revista *El Pingüino* junto con Alberto Vivanco. Habitual colaborador de *Hoy*, *El Jueves*, *Playboy* y *La Tercera*, creó al personaje *Super Cifuentes*, que en la actualidad se continúa publicando como *Cyber Cifuentes*.

¡Qué fuerte!

Oesterheld, Breccia, qué fuerte!! Sigan así.

Un saludo desde Perú.

Javier Prado.

Gracias, Javier. En eso estamos. Pero nuestra intención es, además de seguir leyendo y aprendiendo de nuestros clásicos, conocer y divulgar las circunstancias por las que atraviesa la historieta (en tanto arte e industria) en todos los rincones de América Latina. Y el Perú es uno de esos profundos abismos historiográficos que todavía tenemos. ¿Hay alguien ahí, más allá o más acá del Cuzco, que pueda decirnos cómo viene la mano en la zona que supo ser capital del Tahuantinsuyo durante el imperio inca?.

Dar un lugar

Gracias por hacer este portal, gracias por dar un lugar a la tanta historia desconocida por mi y por el grueso de pibes jóvenes que ni siquiera saben los títulos de las historietas y no conocen los personajes y su historia.

Saludos cordiales.

Silvio Daniel Kiko

Los que hacemos *el Maneco* creemos que el desconocimiento de nuestro pasado es una de las principales razones por las cuales nos pasan las cosas que nos pasan. Entendemos que el vaciamiento de nuestras raíces comunes y la malversación y/o aniquilación de los respectivos patrimonios culturales han sido funcionales a los distintos procesos político-económicos que se implementaron en la zona, empobreciéndonos (no sólo económicamente) y transformándonos en territorios más fáciles de conquistar. Y con esta misma vehemencia estamos convencidos del valor comunicacional y del rol social que la historieta debería cumplir en nuestras sociedades.

Ilustración promocional de *Super Cifuentes*, famoso personaje creado por Hernán Vidal.

© Hervi.

Augusto Pinochet
es uno de los dictadores
más sanguinarios
que gobernaron
el cono sur de América.
Y saber que la Justicia
empieza a llegar,
aunque sea un poco tarde,
siempre es motivo
de celebración.
¡Vamos Chile!

© José Palomo.

NUESTRO HOMBRE EN CHILE

Fecha memorable

Desde el viernes 28 de enero de 2005 cumplen sus primeras condenas, al fin, los criminales de la Policía Política (DINA-CNI) del brillante alumno de la Escuela de las Américas -lo que sea de cada quién- el "valiente", "leal" y "ahorrativo" Augusto Pinoshit Ugarte.

José Palomo

¡EXTRA! El CBLDF (Fondo para la Defensa Legal del Cómic, por sus siglas en inglés) hizo conocer su victoria frente a la Aduana de Charleston, en el estado de Carolina del Norte, ante la censura cometida sobre los ejemplares de la revista antológica Stripburger, conteniendo la historieta Richie Bush de Peter Kuper. Como el pleito se dirimió sin llegar a los tribunales, la gente del CBLDF confirmó que el caso no sentó precedente.

Genial idea

Hola amigos!!

Ante todo los felicito por la genial idea de recuperar nuestra historia del cómic y ofrecernos la posibilidad de ver y disfrutar, entre tantos, a Patoruzú, Inodoro, etc. Genial!!

Una pregunta: ¿Cómo puedo hacer para ver algo de Juan Sáenz Valiente?

Soy músico, de Rosario, amigo desde muy joven del negro Fontanarrosa y vivo en Europa desde hace 34 años. En este momento (y como siempre) extrañando a raudales nuestros pagos.

Un abrazo.
Gustavo Gabetta

Por lo pronto, lo único que se consigue de Juan Sáenz Valiente acá es *Sarna* (guión de Carlos Trillo), que publicó en estreno mundial la gente de Iron Eggs. Podés pedirlo vía internet a www.ironeggs.com.ar, o a la distribuidora que la editorial tiene en la Argentina: www.larevisteria.com.ar. Si preferís la edición europea, Albin Michel lo comercializa en Francia bajo el título *Mémoires d'une vermine*.

Una semana de lectura

Espectacular.

No es común que una publicación gratuita le deje a uno TODA UNA SEMANA de lectura.

El único punto en contra en que sus hacedores NO COBREN ni un peso por hacerla.

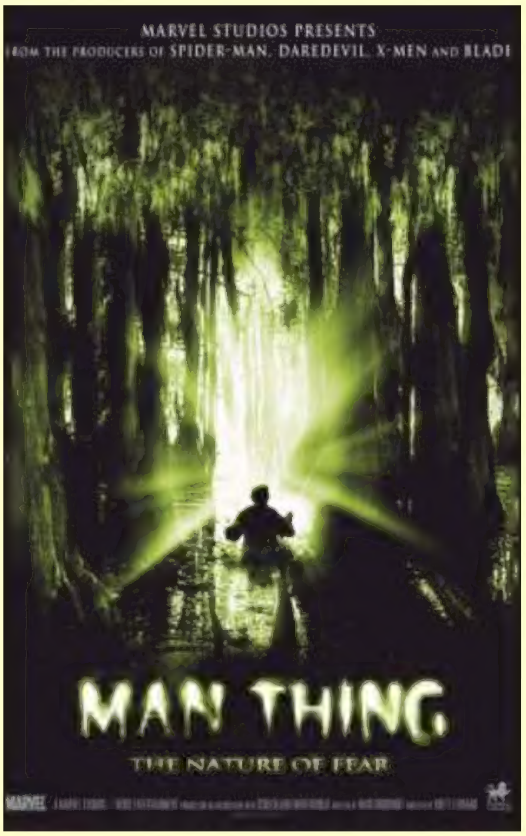
Es una injusticia.

Un abrazo, bañeros!!!!!!

Los "chochamus" del Museo de la Caricatura
Severo Vaccaro.

¿Se nota que son amigos?

Y si entre ustedes hay algún alma gentil y bondadosa que decida remediar tamaña injusticia, puede acercarse a la Fundación de Ayuda al Maneco Menesteroso y hacer efectiva su caritativa donación. No hay monto mínimo (Todo suma, vio?).



Las películas de superhéroes coparon los presupuestos hollywoodenses y los primeros esbozos propagandísticos ya están recorriendo el mundo. Los estudios Warner Bros. divulgaron los afiches doméstico (izquierda) e internacional (derecha) de *Batman Begins* (traducida como *Batman inicia*, al menos hasta el momento) con fecha de estreno pautada en los Estados Unidos el próximo 17 de junio. Y para no ser menos, Marvel contraatacó con el adelanto de *The Fantastic Four* y *Man-Thing*, que finalmente trocó la pantalla grande por un más modesto debut en la señal norteamericana del Sci-Fi Channel el próximo 30 de abril.

Batman es © DC Comics.
Fantastic Four y Man Thing son © Marvel Comics.

¡EXTRA! Comics Conosur dejará de publicar las historietas de Marvel en la Argentina, ya que Panini (empresa encargada de comercializar los derechos de la Casa de las Ideas en todo el mundo) no le renovó el contrato. ¿Los motivos? Al igual que en España, Panini se encargará de la edición de ese material para América Latina.

EL MUNDO ESTA LOCO, LOCO, LOCO

Francia. La joyería Monnaie de París presentó a principios de febrero el pendiente *L'Anneau de Moebius, un infini mystérieux*, basada en la famosa cinta ideada por el matemático alemán August Ferdinand Möbius en 1858.

Lo curioso en esta edición limitada de 5.000 ejemplares que funcionarán, aseguran los fabricantes, como verdadero cuerno de la abundancia, es el nombre del diseñador: Nada menos que Jean Giraud, el verdadero nombre del dibujante francés internacionalmente conocido como Moebius.

La historieta es mala cuando se hace mal

Quería felicitarlos sinceramente por la tarea que están llevando adelante. Viejo lector (y lector viejo también), quería compartir con ustedes unos párrafos que, creo, escribió el único responsable de que a mí (y a un montón más como yo) el bichito de la lectura nos picara junto con la pasión por estos cuadritos dibujados. El texto lo escribió Héctor Germán Oesterheld (eso creo, porque se publicó sin firma) y apareció como elemento publicitario en las revistas de Editorial Frontera a comienzos de 1958. Dice así:

"La historieta es mala cuando se hace mal. Negarla en conjunto, condenarla en globo, es tan irracional como negar al cine en conjunto porque hay películas malas. O condenar la literatura porque hay libros malos. Hay, y en proporción desgraciadamente muy elevada, muchas historietas malas. Pero ellas no invalidan las historietas buenas. Al contrario, por comparación, sirven para exaltarlas aún más. Creemos estar en la línea de la historieta buena, entendiendo por buena la historieta fuerte, la historieta que sabe ser a la vez recia y alegre, violenta y humana, la historieta que agarra con recursos limpios, de buena ley, la historieta que sorprende al lector, porque es nueva, porque es original, porque es moderna, de hoy, de mañana si hace al caso. Nuestras revistas son prueba de lo que decimos: los lectores saben ya qué distinto es el material que ofrecemos".

Sigan así.

No me defrauden.

Claudio Colombo.

© Moebius.

El pasado 18 de marzo Raffaele de Falco reunió, en el escenario de la Casa de la Cultura de Cosenza, a los dibujantes de la casa Bonelli para conversar sobre dos gustos afines: Comics y música; y la manera en que ambos se influyen y complementan en las aventuras de Dylan Dog, Tex y otros héroes de la casa. El dibujante Bruno Brindisi (cuya banda de rock Okies cerró la jornada) ilustró el afiche.

Gracias por el texto, de una claridad meridiana en cuanto a la visión de la historieta como arte popular de masas y vehículo de información, entretenimiento y concientización, postura que Oesterheld nunca resignó.

De ese camino, esperamos, no salirnos nunca.

Neorama dos Quadrinhos

El sitio www.neorama.com.br lanzó la newsletter (lunes a viernes) *Neorama dos Quadrinhos* el lunes 17 de enero.

La idea es que los amantes de las historietas, mangas, comics, tebeos y humor gráfico tengan una referencia amplia acerca de lo que pasa en el ámbito mundial. *Neorama...* quiere ser un punto de apoyo para que los amantes del arte del dibujo se conozcan y puedan compartir los frutos de sus errores y aciertos, estrechando los lazos entre todos. Los links están en portugués, español e inglés.

No te quedes afuera: tus noticias serán bienvenidas, siempre que sean en forma de links. No hay, para *Neorama...*, grandes o pequeñas noticias. Nuestro interés es dar camino a los que hacen tebeos. Para enviar sus noticias: neorama@uol.com.br

La suscripción es gratuita, apúntate. Para los que tienen sitios web, *Neorama dos Quadrinhos* ha creado un banner que es más que un simples enlace. Http:/ / www.neorama.com.br/ neoquadrinhos.gif.

El 'banner resumen' tendrá varias actualizaciones al día, con cinco títulos de noticias y muchos puntos de interés para los visitantes de sus sitios web.

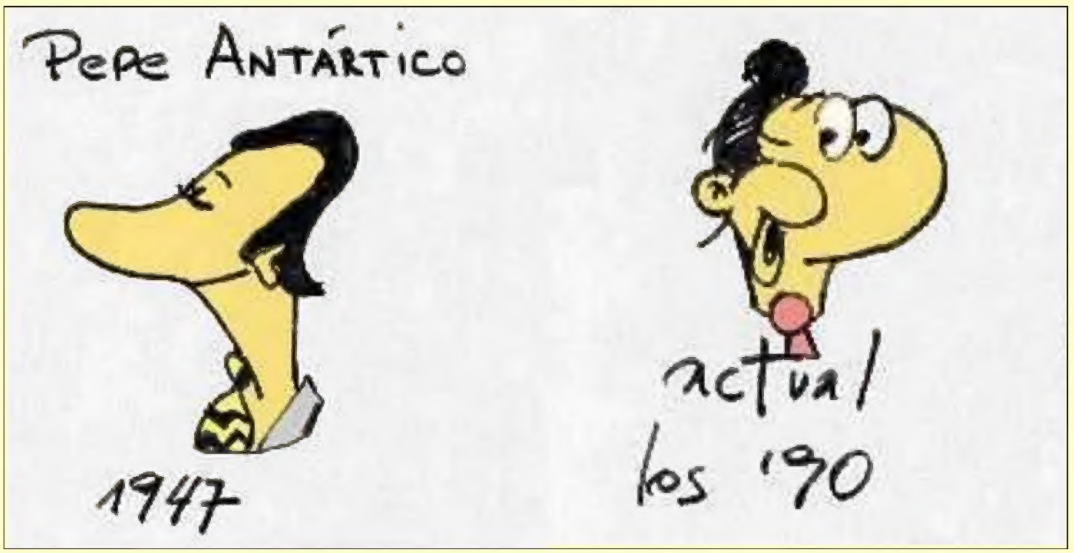
Marko Ajdaric

No nos alcanzan las palabras para recomendar este nuevo servicio que lleva adelante nuestro amigo brasileño Marko Ajdaric, uno de los responsables por el (¿ya lo dijimos?) excelente sitio web *Universo HQ*. Suscribiéndose a *Neorama dos Quadrinhos* podrán tener al alcance del mouse más de ciento cincuenta links diarios referidos a las novedades del cómic en todo el mundo.

Después no digan que no les avisamos.

© Sergio Bonelli.

NUESTROS (OTROS) HOMBRES EN CHILE



El Don Juan transandino

No es sencillo dibujar un personaje de comics durante 57 años en forma ininterrumpida. Y esa es la labor del dibujante chileno Percy Eaglehurst (Percy) y su hijo de papel *Pepe Antártico*. Por más de medio siglo, Percy ha animado en forma diaria un matutino de la capital con su enamoradizo personaje. Lo ha transformado en revista y lo ha llevado, incluso, a la televisión.

Dibujante periodístico y publicista, Percy nació en la ciudad de Antofagasta en 1922 y se trasladó a Santiago de Chile para continuar sus estudios universitarios. Desde su llegada trabajó en diarios de provincia y de la Capital; colaborando el legendario *Pollo Tejada*, *El Cabrito*, *Topaze* y *El Día*, entre otros. En sus más de cincuenta años de profesionalismo en los medios de comunicación, ha recibido diversas distinciones, como una invitación por parte de Walt Disney a sus estudios por dos semanas. Obtuvo el Primer Premio en el Concurso Teatral con su personaje *Pepe Antártico* en 1958, el Premio Nacional de Periodismo mención Dibujo en 1969 y el Premio Nacional de Tránsito en 1980, entre los más destacados.

Pepe Antártico, un hombrecito pequeño y libidinoso que viste terno a rayas y siempre anda pensando en curvas, debió ser un lolo en los años '50. Hoy día da la impresión de ser un hombre más bien maduro, pero igual de verde que antaño. Deseoso de la mujer del prójimo y de muchas otras, vive en función del sexo, ingeniándoselas a través de mañas para engañar al jefe cuando hay una cita, conseguir el piso de soltero del amigo, o ponerse su bata rabiosa para recibir a la conquista de turno.

Pepe Antártico es el don Juan chileno, al que no siempre le resultan sus picadas. Machista al cubo, es un fresco, para el cual la mujer es una objeto de placer y punto. Con más defectos que virtudes, Pepe Antártico sin embargo ha sabido captar un numeroso público, especialmente masculino, que seguramente vive, piensa y "desea" como él.

También existió la revista *Pepe Antártico*, editada por Lord Cochrane S.A., que además de los chistes e historietas, traía fotos de niñas bonitas. Durante mucho tiempo apareció en formato tira en el diario *La Tercera*, para luego ser remplazado por *Los Picapiedras*.

Walter Velásquez y Jaime Huerta

Walter Velásquez es el coordinador del sitio web www.meliwaren.cl, de donde fueron tomadas las ilustraciones y el material periodístico de este artículo, escrito por Jaime Huerta. Huerta es, además, creador de la historieta Huemulín, personaje de eminente corte social que en el 2000 obtuvo el Primer Premio del Segundo Certamen Nacional de Comics de Chile. Esa y muchas otras secuencias pueden visitarse en www.huemulin.cl.

Arriba:
Portada de
Pepe Antártico N° 18.

Derecha:
La evolución gráfica del personaje, dibujada por Jaime Huerta.

© de sus respectivos propietarios.

Imagen tomada del sitio web wwwanimepro.com.br.

Japón. Festejando un nuevo aniversario de Adi Dassler, fundador de la empresa que fusiona su nombre, la marca de las tres tiras distribuyó, en febrero, una colección especial de sus clásicas zapatillas. La línea incluye cuatro mil unidades ilustradas con el equipo de *Los Super Campeones*, animé que Adidas patrocinó en la serie *Captain Tsubasa: Road to 2002*.

Bienvenidos

Aquellos que gusten de la lectura de *Bastion* tanto como yo, son bienvenidos a subscribirse al grupo de correo que creé en yahoo groups.

Los interesados sólo tienen que entrar a http://groups.yahoo.com/group/bastioncomix/

Espero que podamos participar muchos lectores. Y a la gente de *Bastion* que no se ofenda por esta iniciativa.

Saludos desde San Luis.

Idixta.

Teniendo en cuenta que quien nos reenvió el mensaje fue Matías Timarchi, director editorial de la revista *Bastion*, nos animaríamos a afirmar que la iniciativa no los ofendió para nada.

Cacique tehuelche

Señores de La Bañadera del Cómic:

Quisiera saber donde puedo obtener *Patoruzú: Vera historia no oficial del grande y famoso cacique tehuelche*

Muchas gracias.

Christian Grandolfo

El libro está (o al menos debería estarlo) disponible en las mejores librerías especializadas de la Argentina. Quien no se encuentre en el país, o no tenga ganas de acercarse hasta alguno de dichos locales, puede obtener el preciado volumen a través de nuestro sitio web. Para ello deberá escribir un correo a la dirección info@labanacomic.com.ar. El precio del libro es de $ 10 (diez pesos) y todavía quedan disponibles unos pocos ejemplares.

© de sus respectivos propietarios.

ARTHUR LE FANTÔME JUSTICIER

Arthur y su amigo,
el mago Père Passe-Passe.

© de sus respectivos propietarios.

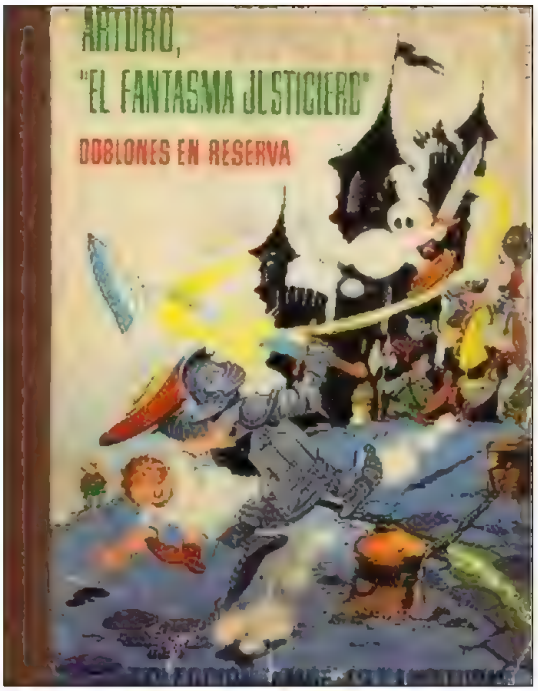
Justicia desde el más allá

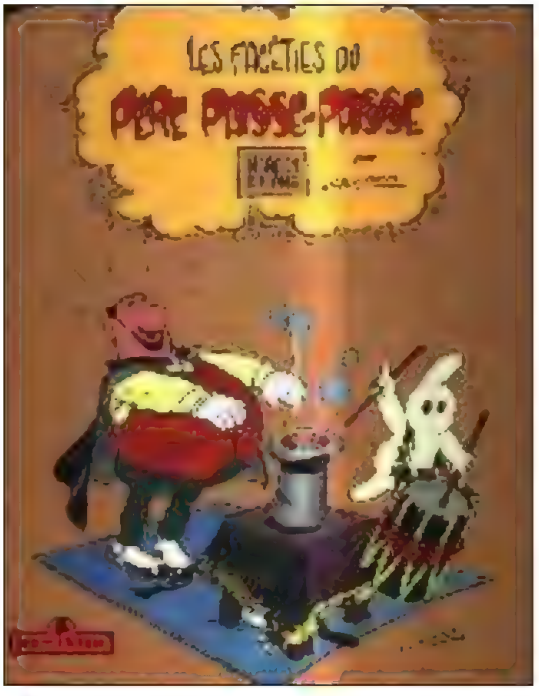
¡¡Felicitaciones por la página y la revista!! Me gustaría que publicaran algo sobre *Arturo, el fantasma justiciero*, del belga Cézard, que aparecía seriada en *Billiken* por los '60.

Miguel Dao

A partir de una idea de Roger Lécureux, redactor en jefe del semanario francés *Vaillant*, el prolífico Jean Cézard (1925-1977) creó a *Arthur, le fantôme justicier* para el especial navideño de la publicación, aparecido el 20 de diciembre de 1953. La serie pronto se ganó el favor del público menudo gracias a la ágil combinación de aventuras y comedia de enredos, fusión que caracterizó tanto las largas entregas seriadas como las páginas autoconclusivas de este pequeño fantasmita escocés capaz de atravesar las paredes y la barrera del tiempo con la misma facilidad. Principalmente ambientados en la Edad Media, cuyos escenarios permitían el lucimiento gráfico de Cézard en la reconstrucción de la arquitectura y el vestuario de época, los relatos también se acercaron a la prehistoria, el lejano oeste y el futuro ultratecnológico.

En 1969, con la transformación de *Vaillant* en *Pif-gadget*, *Arthur...* se estabilizó en aventuras cortas, de seis o siete páginas, donde la acción vertiginosa fue sutilmente reemplazada por sucesivos gags cómicos basados en malentendidos conceptuales. Esta forma de trabajo le permitió a Cézard la posibilidad de ir construyendo un universo propio de personajes, utilizando la saga del fantasma como base de lanzamiento. Así nacieron *Tristus et Rigolus*, razas extraterrestres que alternan la depresión con la excitación, cambiando de colores y nacionalidad en el camino, protagonistas de una serie independiente publicada entre 1969 y 1973 por *Pif-gadget*. Otro personaje secundario de *Arthur...*, el mago Le Père Passe-Passe, también obtuvo sus propias historietas en el semanario bajo el rótulo genérico de *Les facéties du Père Passe-Passe*. Cézard realizó tiras de *Arthur, le fantôme justicier* para los diarios *L'Union* (1957-1969) y *L'Humanité* (1961), contando la infancia del fantasmita en la rígida estructura de cuatro viñetas con remate humorístico. Tras la muerte del autor en 1977, el cómic fue discontinuado. Recién en 1982 Maric Arapu la reflotó con menor calidad, hasta su cierre definitivo en 1993. Al ser un personaje muy seguido por los lectores, sus aventuras fueron recopiladas en distintos formatos, principalmente en los 54 números de *Arthur-poche* (1964 a 1977, donde también aparecieron nuevos cómics dibujados por Michel Paul Giraud), los siete ejemplares de *Arthur le fantôme Géant* (1977) y en el clásico formato de álbum que han utilizado Vaillant, Kangourou y Vents d'Ouest entre otras editoriales. Desde noviembre de 2002, la tarea está siendo continuada por el sello Toth. En castellano, *Billiken* presentó las aventuras de *Arturo el fantasma justiciero* a los lectores de toda América Latina a partir de 1957. La editorial española Fermalo divulgó en Europa recién en 1964.



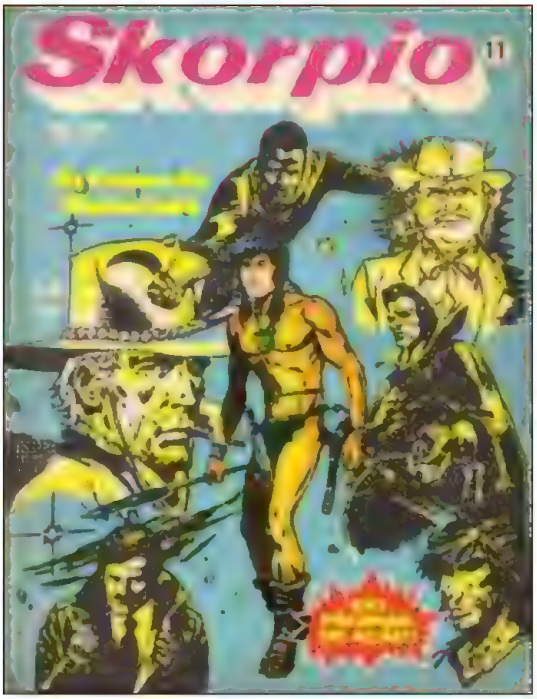


Arriba:
Portadas de
A rthur le fantôme G éant.

Centro:
A rthur-poche N° 1 (izquierda) y
D oblones en reserva
(edición española de
Pistoles en stock, derecha)

Abajo:
D os de los
desprendimientos de Arthur:
T ristus et R igolus (izquierda) y
L es facéties du Pére Passe-Passe (derecha).

© de su respectivo propietario.



Portadas
de las ediciones brasileñas de
Skorpio N° 1 y 11.

© de sus respectivos propietarios.

¿Fala portugués?

La verdad que me emocioné al ver la tapa de la *Skorpio* N° 1 y las ediciones europeas de algunas de las buenas (muy buenas) historietas que allí se publicaban.

¿Se la extraña, no?

Ustedes, que de esto conocen mucho más que yo, ¿saben si la *Skorpio* llegó a publicarse en Brasil? Porque recuerdo haber visto algunos ejemplares en librerías de usados de Foz de Iguazú cuando fui a conocer las cataratas del lado brasileño. Pero no sé si eran ediciones locales o sólo las argentinas que habían cruzado la frontera.

Un abrazo.

Jorge Martino

Debemos confesar que tanto, *tanto*, no sabemos, ya que de entrada afirmamos que se trataba de ejemplares argentinos aparecidos en territorio brasileño gracias a la gestión de alguna distribuidora local o como resaca de viajes turísticos.

Yendo a las fuentes, consultamos a guionistas y dibujantes que trabajaron para Record y todos coincidieron en sus respuestas: No, aunque como el editor solía tomar algunas decisiones a espaldas de los autores, la probabilidad existía.

La sorpresa más grande nos llegó tras consultar a nuestros amigos brasileños Marcelo Naranjo y Marko Ajdaric.

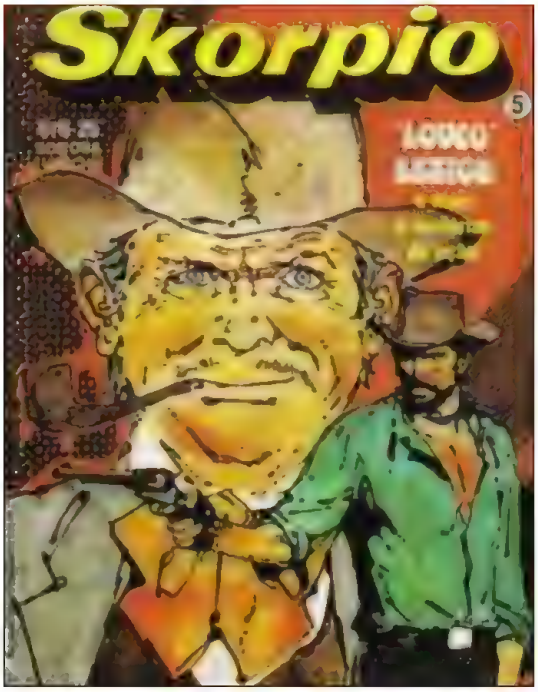
Efectivamente, *Skorpio* fue publicada en el Brasil por la Editora Vecchi, la misma que produjo *Spektro*, clásico título dedicado al horror, y las ediciones locales de *Mad* y *Tex* entre otras revistas. Aparecida en 1979, se publicó (por lo menos) hasta 1981, aunque no pudimos averiguar con exactitud cuántos números llegaron a salir.

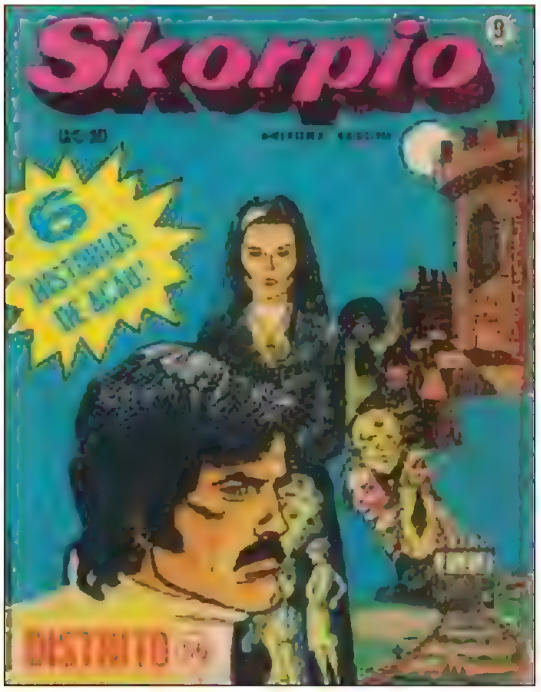
La portada del primer ejemplar fue dibujada especialmente por miembros del staff de la editorial, hecho que no se repitió en entregas posteriores, dedicadas a reproducir tapas argentinas o ilustraciones internas.

Las series mejor recibidas por el público carioca fueron *"Louco" Sexton* y *Alvar Mayor*, seguidas por *Nekrodamus*, *Henga*, *Hor*, *Distrito 56*, *Skorpio*, *Alô? Aquí é a Morte...* y *Os Vikings*, estas dos últimas aparecidas en la Argentina en *Tit-Bits* y *Pif-Paf*.

¿Alguien puede echar más luz sobre el asunto?

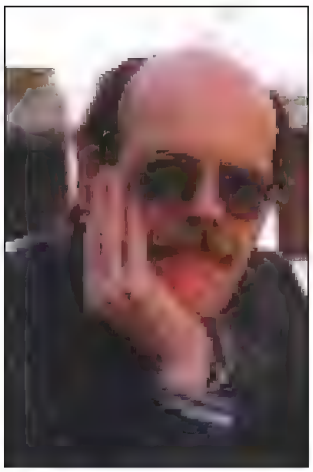
Y cómo se la extraña...

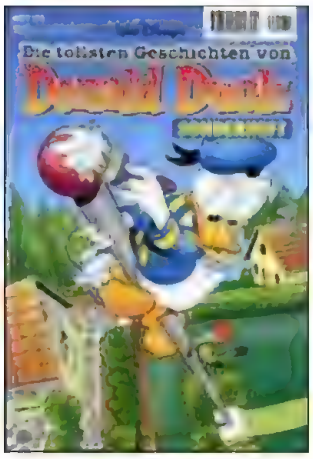




Ediciones brasileñas de *Skorpio* N° 5 y 9 (arriba), 10 y 12 (centro) y *Skorpio Super* y *Almanaque 1981* (abajo).

© de sus respectivos propietarios.





Arriba:
Daniel Branca.

© de sus respectivos propietarios.

Centro:
La Hormiguita Viajera,
con guión del hoy
resucitado Víctor Sueiro.

© Editorial Atlántida.

Abajo:
Portada de
Donald Duck N° 171
(enero de 2001).

© Disney.

Derecha:
El Mono Relojero,
su creación más recordada.

© Editorial Atlántida.

Daniel Branca (1951-2005)

Adios al "Carl Barks de las Pampas"

Fue seguido por millones de lectores alrededor del mundo, que disfrutaron tanto de su paso por el universo infantil de Constancio Vigil como de su estancia en la tierra mágica de Disney. Daniel Branca, uno de los más dúctiles historietistas argentinos falleció el 28 de enero de 2005, por un problema cardíaco, cuando contaba sólo con 53 años.

"Los primeros trabajos de Daniel Branca - informó el Museo de la Caricatura Severo Vaccaro- fueron realizados en conjunto con Oscar Fernández durante la década del '70. La famosa dupla 'Fernández-Branca' (muchas veces confundidos como una sola persona) dieron vida a unas cuantas historietas humorísticas para niños, que causaron furor en la revista *Billiken*: *Mac Perro*, creación de Carlos Costantini, *Doña Tele y Barbeta y Grunchi*. Pero el gran éxito y el enorme reconocimiento lo consiguieron con *El Mono Relojero*, cuyos guiones eras realizados por un joven Enrique Pinti. Para un público más adulto, dibujaron en la revista *Satiricón* al famoso personaje *El sátiro virgen*".

"En 1976 -continúa el servicio de prensa-, Branca viaja a Barcelona y comienza a trabajar para la Editorial Bruguera; y desde 1977, para la Disney de Dinamarca. En este y otros países de Europa, Branca era valorado como el 'Carl Barks de las Pampas', uno de los más grandes dibujantes de las historietas del Pato Donald, Tío Rico, Hugo, Paco y Luis, Giro Sintornillos y tantos otros. Sensibilizados por la tragedia, es muy probable que Disney Dinamarca realice un libro compilatorio con los mejores comics firmados por este gran artista".

Dudu Geva (1950 - 2005)

Quedó huérfano el moderno cómic israelí

El más importante e influyente historietista y humorista gráfico de Israel, Dudu Geva, falleció el 14 de febrero a raíz de un ataque cardíaco.

Nacido en Jerusalén en 1950, había comenzado su prolífica carrera en el diario militar israelí *Bamahane*, de donde saltó a los periódicos *Hadashot*, *Ma'ariv*, *Akkbar Ha'Ir* y *Haaretz*, su hogar durante los últimos años. Entre sus creaciones más famosas se encuentran *Yosef and his Brothers*, *Ahalam and Sahalan*, *The Knight Zik*, *Rav Sha'anan* y *The Duck*.

Además de su trabajo para la prensa escrita, Geva colaboró con la televisión local, hizo dibujos animados en Eurovision y dirigió videoclips para el popular cantante Arik Einstein.

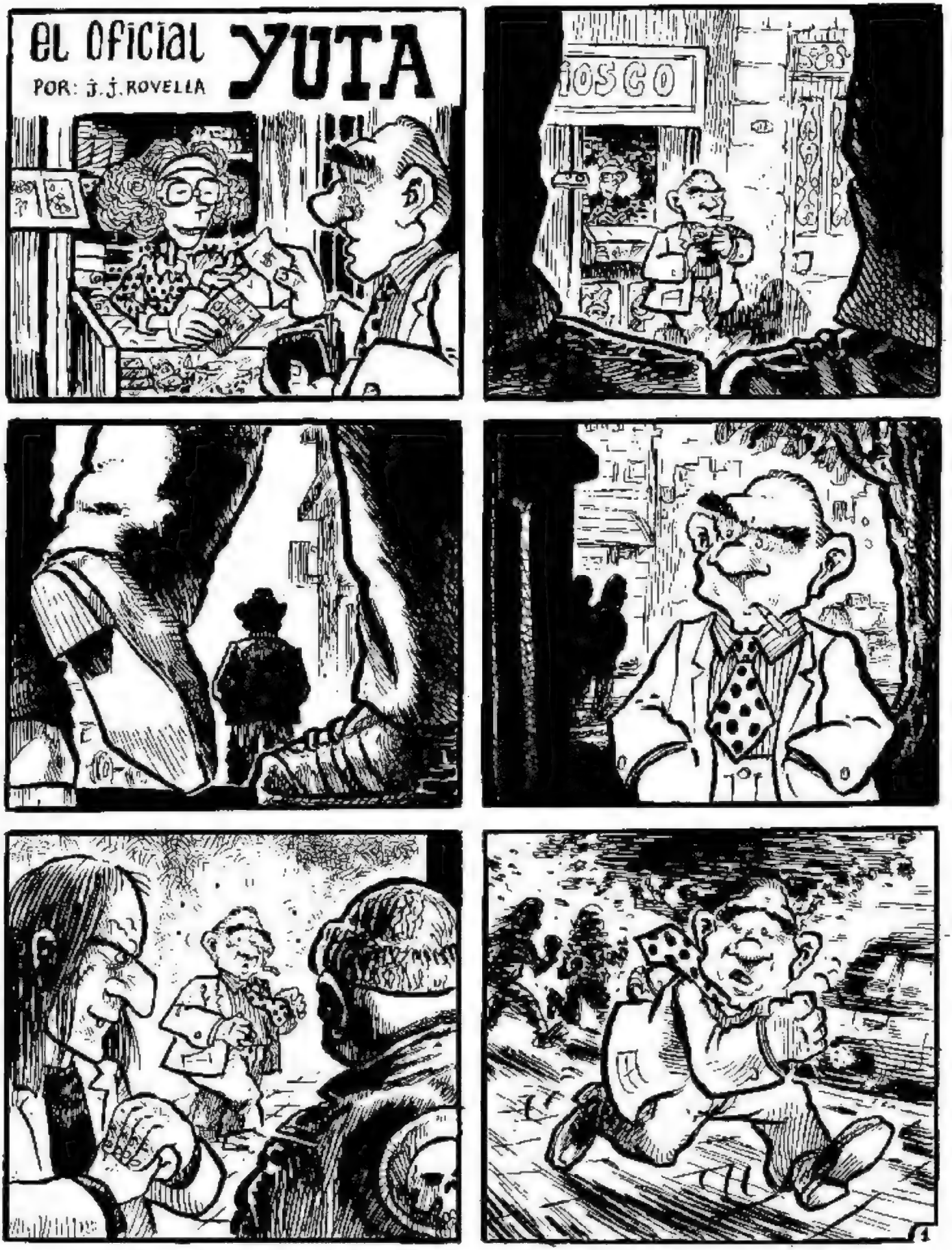
Poco antes del fatal desenlace se encontraba ocupado armando una recopilación de historietas e ilustraciones israelíes para el libro *Sifrut Zola* (*Pulp Fiction*). "Los artistas fueron eliminados del periodismo -declaró- y en la prensa, el arte sólo está representado por los críticos de arte. Este libro pretende ser una oportunidad para que los verdaderos artistas vuelvan a publicar".

Hanoch Marmari, editor de *Haaretz*, sostuvo que Geva "refinó sus dibujos en un lenguaje muy gracioso. Con dibujar unas pocas líneas, él era capaz de arrancarte la risa, llegando a utilizar muy pocas palabras. Era un individuo subversivo e individualista. No envejecía porque supo mantener su energía infantil. Como su personaje The Duck, no tenía límites. No sé que vamos a hacer ahora todos aquellos que eramos adictos a su obra. Se merecía, como mínimo, otros 30 o 40 años de vida".

Arriba:
Uno de sus paneles para el diario *Haaretz*.

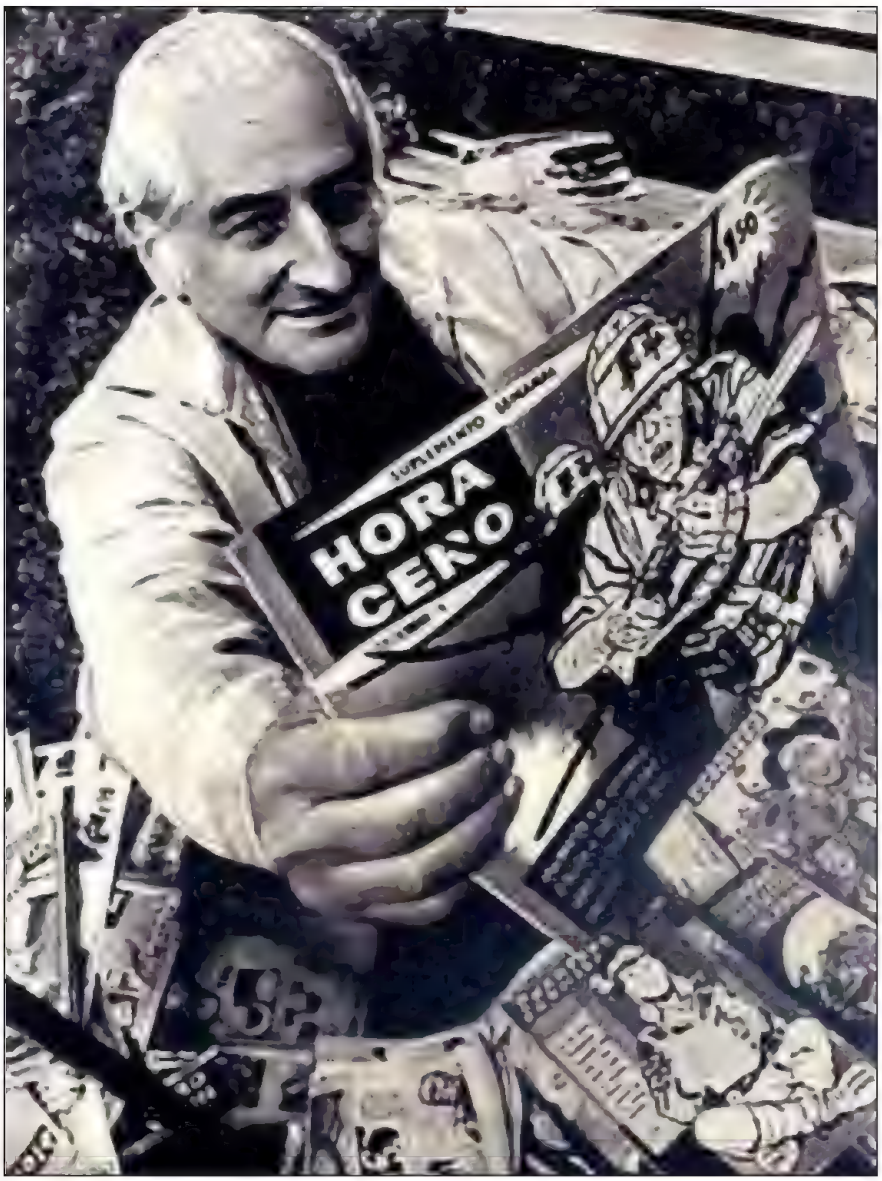
Abajo:
Dudu Geva.

© de sus respectivos propietarios.



Publicada originalmente en *L ezama* N° 10, enero - febrero de 2005

JJROVELLA@YAHOO.COM.AR



El creador posa junto con su obra. Imagen utilizada para la portada de *Oesterheld: En primera persona*.

© de su respectivo propietario.

El nombre de la Aventura

Después de cuatro años de idas y venidas, La Bañadera del Cómic y Doedytores editarán el libro Oesterheld: En primera persona, exhaustiva bio-bibliografía del mayor guionista de historietas argentino, reconstruida a través de textos propios del creador del Eternauta y sus colaboradores más allegados. El tomo, que se presentará en el marco de la Feria del Libro de Buenos Aires, incluye desconocidas historietas de Oesterheld ilustradas por Alberto Breccia, Enrique Breccia y Lito Fernández, entre otras figuras.

Primero el autobombo, como corresponde.

Tras cuatro años de investigación y peregrinaje editorial, el colecivo de trabajo La Bañadera del Cómic y la editorial Doedytores darán a conocer el libro *Oesterheld: En primera persona* durante la próxima edición de la Feria del Libro de Buenos Aires. Bio-bibliografía del guionista más importante de la historieta argentina, el tomo rescata el pensamiento de Héctor Germán Oesterheld a través de textos que él mismo escribió y la palabra de sus colaboradores más estrechos. Desde su prólogo, el volumen aclara que "intenta rescatar a uno de los más grandes creadores de la literatura popular en la Argentina. Con sinceridad y sin opulencia, desde la emoción y la rigurosidad periodística. Dejando que cada uno de los lectores descubra los matices del hombre que marcó a varias generaciones, jerarquizó un medio de comunicación e instaló una mirada sobre la realidad, a través de los detalles de una vida tan intensa e interesante como cualquiera de sus páginas".

Oesterheld: En primera persona incluye documentos históricos pocas veces vistos, como el guión que Oesterheld escribió contando su vida y la versión íntegra (y hasta el momento, inédita) del esclarecedor último reportaje que le realizaran Carlos Trillo y Guillermo Saccomanno. También un detalle pormenorizado de todas las series y personajes que creara Oesterheld, incluida su poco difundida etapa profesional en Chile. El apartado historietístico incluye páginas nunca o muy raramente vistas en la Argentina, como la referida a la hazaña espacial del Apollo VIII (primera nave tripulada por humanos en circunvalar la Luna), ilustrada por Alberto Breccia y Enrique Breccia para el semanario *Gente*; el unitario *La comida del gato* y un episodio de la serie *Satanka*, dibujados respectivamente por Hervi (seudónimo de Hernán Vidal) y "Lito" Fernández para el mercado chileno; y un homenaje realizado en Italia por Beppi Vigna (guión) y Juan Zanotto (dibujos).

Si bien se trata de una obra autoconlusiva, durante el transcurso del 2005 La Bañadera del Cómic tiene planeado editar otro libro relacionado con la figura del guionista argentino. *Oesterheld: En tercera persona* analizará el nuevo aire que insufló a los transitados géneros y su paso por las distintas editoriales, mediante el registro impreso de los colaboradores que compartieron sus recuerdos personales y profesionales.

Will Eisner y la despedida del Spirit

El 13 de abril salió a la venta, en los Estados Unidos, la última aventura del Spirit con dibujos de Will Eisner. Realizada poco antes de su muerte, la saga del detective enmascarado cierra una gloriosa etapa del cómic en las páginas de Michael Chabon presents The Amazing Adventures of the Escapist Nº 6, editada por Dark Horse.

No estaba premeditado, pero la realidad terminó por decretarlo así. La última historieta de *The Spirit* realizada por su creador, el recientemente desaparecido Will Eisner, llegó a las librerías especializadas de los Estados Unidos el 13 de abril, formando parte del combo creativo y temático que la editorial Dark Horse preparó para *Michael Chabon presents The Amazing Adventures of the Escapist* Nº 6.

"Es una historia encantadora e ingeniosa -comentó Chabon-. Fue lo último que dibujó y, según tengo entendido, pospuso su operación cardíaca hasta después de haberla terminado. Antes que Eisner muriera, me parecía un trabajo profundo y emocionante, ahora se parece más a un milagro... o a una bendición". Michael Chabon, ganador del Premio Pulitzer por su novela *The Amazing Adventures of Kavalier & Clay*, relectura del proceso creativo que llevaría a la aparición de Superman y al desarrollo de la industria norteamericana del cómic tal como la conocemos en la actualidad, es también el coordinador de la antología trimestral *The Amazing Adventures of the Escapist*, basada en el personaje que Kavalier y Clay crearan en la ficción de la novela.

Para su capítulo, Eisner contó con la colaboración de Alex Saviuk. "Siendo un ex-estudiante de Eisner en la Escuela de Artes Visuales a mediados de los años setenta -declaró Saviuk-, me sentí honrado y orgulloso de que eligiera llamarme y preguntarme si podría asistirle en una historia de Spirit/ Escapist que le fuera comisionada por Dark Horse. Con su usual generosidad, él creía que, además de ayudarle, con esto me daría la posibilidad de presentarme ante los editores de Dark Horse. Will me envió sus bocetos y yo 'traduje' sus dibujos a lápiz, de modo que él pudiera después acabar el arte y marcar los cambios necesarios antes de entintar. Los resultados fueron impresionantes y él me envió copias del trabajo final y una carta maravillosa en la cual me agradecía la ayuda y me preguntaba si estaría disponible para futuros proyectos. Obviamente, esas colaboraciones ya no pasarán, pero guardo las memorias más maravillosas por haber ayudado a dibujar la que quizás sea la última historia del Spirit de Will Eisner".

Arriba:
El encuentro de los dos héroes.

Centro:
Adiós al amigo.

Abajo:
Portada de
The Amazing Adventures of the Escapist Nº 6

© de sus respectivos propietarios.

La Utopía, con nombre y apellido

A principios de enero apareció en el mercado francés L'U topie T oujours, doble CD compilatorio del repertorio militante del cantautor anarquista D ominique G range, con portada y libro interior ilustrado especialmente por Jacques Tardi, que también se dio el lujo de grabar algunos coros.

Jacques T ardi continúa colaborando con proyectos de notorio carácter musical y asumido compromiso político. Y esta vez lo hizo ilustrando la portada y el libro interior de *L 'U topie T oujours*, doble CD compilatorio de las canciones militantes de su amigo recientemente desaparecido, D ominique G range, cantautor, periodista y escritor anarquista que supo colaborar en los guiones de algunos comics de la dupla Muñoz-Sampayo, E nki B ilal y el propio Tardi.

La presente edición, a cargo del sello E dito Musiques, reúne un par de inéditos y la reorquestación de gran parte de los temas del disco *H ammam P alace* (1981), surgido gracias a la iniciativa de Tardi cuando el dibujante compartía oficinas y escritorios con D ominique G range en la redacción de la revista *C harlie*, y una serie de canciones originales "de barricada", entonadas entre mayo de 1968 y finales de 1971, enfocadas a la denuncia de los maltratos y las torturas en el mundo penitenciario.

"Con *L 'U topie T oujours* -escribió el crítico D aniel Pinós-, D ominique G range regresa finalmente. Su obra no ha perdido vigencia en esta época en que los animales fascistas vuelven a erizar sus pelos y las detenciones, las torturas y el aislamiento se han institucionalizado. Sus canciones se unen a las luchas actuales contra la explotación, las prisiones y los problemas que causan esclerosis a la comunidad, como las drogas y cualquier forma de opresión. La voz de G range truena contra la injusticia como en aquellos días hermosos, cuando escuchábamos esos gastados discos de 45 rpm, agrietados como tostadas al calor de nuestros tocadiscos".

Portada del CD.

© Jacques Tardi.

Para la historieta italiana, leer libros hace muy bien

Diabolik y Dylan Dog fueron los personajes de historietas escogidos por la Asociación Italiana de Editores para participar de la campaña de bien público Beccàti a leggere!, implementada en enero de 2005 en más de doscientas librerías y bibliotecas de la península. Con dos pósters producidos especialmente, las editoriales Astorina y Bonelli ayudan a concientizar sobre las bondades que acarrea la lectura de libros.

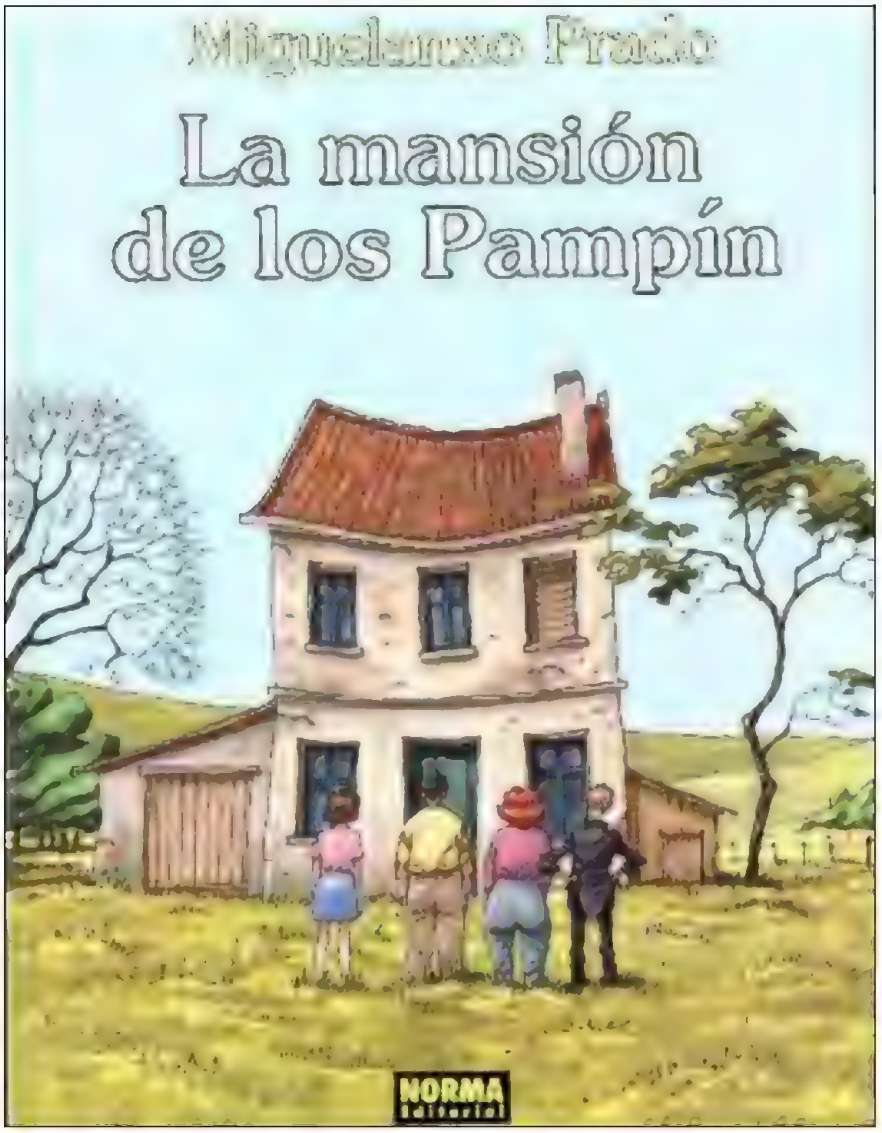
Es un trágico fenómeno global que ataca por igual a los países del primer mundo como a los subdesarrollados. La gente (y en particular los infantes y adolescentes) cada día lee menos. Absorbida como está en una cultura dominada por la inmediatez de lo audiovisual, la sociedad ya no tiene tiempo "libre" para dedicarle al ejercicio de la lectura tradicional de libros.

Por esa razón, la Asociación Italiana de Editores (AIE), la Federación de Editores Europeos, la Federación Europea de Libreros, el Centro Nacional del Libro Helénico, la Asociación de Editores Polacos y la asociación Antwerp World Book Capital 2004, decidieron enfrentar la problemática con la campaña de bien público *Beccàtti a leggere!*, iniciativa que se propone incentivar el ejercicio placentero de la lectura de libros a través de reconocidas figuras de la cultura y el entretenimiento.

El pasado 24 de enero, más de doscientas librerías y bibliotecas de Italia amanecieron empapeladas con las imágenes de los cómicos Claudio Bisio y Dario Cassini, la cantante Caterina Caselli y los personajes de historieta Diabolik (junto con Eva Kant) y Dylan Dog, en sendos pósters ilustrados respectivamente por el equipo de la editorial Astorina y Angelo Stano, que entregó un homenaje a la portada de la mítica *Creepy* Nº 1, realizada por Jack Davis.

De acuerdo con la nota de prensa, *Beccàtti a leggere!* "es una campaña europea de sensibilización que busca fomentar y sostener la lectura y la difusión de los libros. Ya conocido en los Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña, el proyecto intenta remarcar los aspectos placenteros y lúdicos de la lectura, recurriendo a reconocidos personajes del deporte, la política, el cine, la música, la economía y la historieta, fotografiados o dibujados cuando se están disponiendo a leer. 'Los italianos cada día leen menos, incluso en relación a la media europea', declaró el presidente de la AIE, Federico Motta. '¿Cómo acercar a la gente hacia un buen libro? Pensamos que a través de la comicidad, de la fantasía y de la gran música puede hacerse. Aparecieron así los nombres de nuestros primeros cinco invitados. Cinco ejemplos conocidos por toda la sociedad, con la capacidad de capturar la atención de potenciales lectores. Nuestra esperanza es que cualquier italiano se deje convencer y le dedique un tiempo a la lectura'".

© Sergio Bonelli.



El mundo es mi único hogar

El respeto por el paisaje y la arquitectura gallega, así como el aprecio y cuidado del patrimonio natural, es el mensaje que Miguelanxo Prado dejó plasmado en La mansión de los Pampín, obra educativa enmarcada en los planes de concientización que llevan adelante el Colegio de Arquitectos y el Consejo de Política Territorial de la Junta de Galicia.

Una familia, los Pampín, heredan una mansión en un pueblito de Galicia. En realidad, la "mansión" es una antigua casa que corre serios riesgos de derrumbarse. Sin dinero para arreglar la casa ni compradores interesados en el terreno, los protagonistas buscarán las mil y una formas de lograr algún beneficio con su destartalado patrimonio.

Si bien está narrado en clave de comedia, *La Mansión de los Pampín*, nuevo cómic de Miguelanxo Prado que la editorial española Norma acaba de publicar, forma parte del plan pedagógico Proxecto Terra, iniciativa conjunta del Colegio de Arquitectos y el Consejo de Política Territorial de la Junta de Galicia, que busca concientizar a niños y adultos sobre el cuidado del patrimonio natural, cultural, artístico y arquitectónico de Galicia, que parece estar atravesando un momento bastante delicado. "Varios factores se han unido para convertir a Galicia en ejemplo de lo que no debe ser -anotó el especialista J.F. Rodil Lombardía en el diario *Xornal Galinet*-: la política forestal de la Junta, agresiva, por acción y por omisión, la ignorancia y falta de escrúpulos de la mayoría de los ediles, la ausencia de una apropiada planificación urbanística liberada de criterios clientelistas y turbias componendas y, sobre todo, la carencia de una política educativa que inculque desde la escuela valores humanistas relacionados con la naturaleza, la ecología, el respeto y el cuidado del medio natural y tradicional. Valores todos ellos desgraciadamente erradicados de los planes de estudio, desde los tiempos de la Institución Libre de Enseñanza".

Publicada originalmente en gallego bajo el título *A mansión dos Pampín*, "el álbum -escribió Alvaro Pons en el sitio web *La Cárcel de Papel*- está incluido dentro de las unidades didácticas que se distribuyen a los colegios con el fin de promover la inclusión en los planes de estudio de los valores de respeto al entorno natural y rural, así como de la importancia de la arquitectura como pilar cultural. Desde ese punto de vista, es imposible evaluar este álbum con los mismos criterios que cualquier otro que llega a las librerías especializadas, ya que el contexto de creación y objetivos del mismo condicionan el tipo de obra. Prado hace una crítica a la especulación urbanística en el medio rural, a la falta de respeto ante las construcciones tradicionales y a la connivencia de los poderes públicos con la política de urbanismo salvaje que nos invade. Pese a que Prado opta por un duro planteamiento en el que no hay personajes positivos (ya sea por acción, inacción o desconocimiento), lo cierto es que la lectura del álbum deja una impresión de ligereza, de crítica sencilla y casi me atrevería a decir que tópica. Una impresión que cambia radicalmente al conocer los condicionantes que rodean al álbum: si tenemos en cuenta que el lector potencial del tebeo es un joven estudiante, entonces lo que encontramos es una interesante denuncia del problema".

Portada de
La mansión de los Pampín.

© Miguelanxo Prado.

Los beneficios de vivir al borde

Borderline, la distópica saga futurística ideada por Carlos Trillo (guión) y Eduardo Risso (dibujos) se prepara para conquistar a los Estados Unidos gracias a las gestiones de Dynamic Forces, que planea editar toda la saga en siete volúmenes, utilizando los mismos concepto y plan editorial que la italiana Free Books viene implementando con el cómic desde febrero de 2005.

Arriba:
Primer plano de Crash.

Inserto:
Portada de Giuseppe Palumbo para *Borderline* N° 2.

Abajo:
Tomo norteamericano de *Boy Vampira*

© Carlos Trillo y Eduardo Risso.

Gracias a su premiada labor en *100 Bullets*, Eduardo Risso es uno de los artistas más respetados en los Estados Unidos, donde las editoriales intentan capitalizar parte de su reconocimiento divulgando la obra anterior de este rosarino internacional. Así es que Dynamic Forces, empresa famosa por sus ediciones de lujo y proyectos especiales, publicará durante el transcurso de este año *Borderline*, la saga de ciencia-ficción que Carlos Trillo y Risso gestaron a partir de 1994. El formato escogido para recopilar la historieta será el mismo que, desde febrero del 2005, viene utilizando la editorial italiana Free Books: Siete libros de (aproximadamente) 96 páginas cada uno, impresos en blanco y negro en el tradicional "formato Bonelli", o sea 16 por 21 centímetros. Todavía no se sabe si la edición norteamericana reproducirá las nuevas portadas que Giuseppe Palumbo está diseñando para Europa.

Conocida sólo parcialmente en la Argentina, *Borderline* "estuvo pensada como una serie de larga duración para una revista italiana de la Eura -contó Trillo a *¡Sonaste Manco!*-, serializada en capítulos semanales de entre diez y doce páginas. La historia está estructurada alrededor de Crash, una chica autista, sorda y muda, probablemente ausente de este mundo, que trabaja como soldado de una organización en El Borde, un sitio futuro peligroso y terminal. Alguna vez estuvo enamorada de Blue, un joven que ahora trabaja para otra organización, no exactamente enemiga de la primera, pero sí su competencia directa ya que ambas intentan lograr el poder. Ahora, la única relación de Crash es con su muñeca, a la que ve moverse y sonreír como al Hobbes de Calvin", pero en clave cyberpunk.

Durante su larga vida, *Borderline* fue conocida por otros nombres. En Italia, aclara Trillo, "originalmente se llamaba *Crash & Blue*, pero luego su título cambió a *Borderline* debido a que el lugar del mundo en donde transcurría la acción se llamaba El Borde". Para la publicación argentina de sus primeros doce episodios en seis revistas, los sellos de Javier Doeyo la bautizaron *Crash*. Posteriormente, al ser recopilado en dos volúmenes, el cómic fue retitulado *Borderline*, misma denominación que se mantuvo al momento de retapar ambos tomos en un sólo libro de 150 páginas. Un episodio aislado, el decimotercero, apareció en la revista *Meridiana* durante 1996.

En el transcurso del 2005, la española Norma Editorial lanzará la colección *Made in Hell*, dedicada exclusivamente al cómic de terror. Y una de las obras anotadas en este catálogo es *Yo, Vampiro (Boy Vampiro)*, de Trillo y Risso, protagonizada por un chupasangre de 10 años nacido más de dos mil años antes de Cristo.

Angoulème entregó sus palmares

Como todos los años, el prestigioso Festival Internacional de Angoulême premió la producción historietística con sus preciados Palmares. En una ceremonia apadrinada por Zep el 30 de enero, Georges Wolinsky fue galardonado con el Gran Premio 2005 y Poulet aux prunes, de Marjane Satrapi, resultó escogido como Mejor Album.

Es uno de los premios más prestigioso de la industria. Y fiel a su costumbre, el 32º Festival Internacional de la Historieta de Angoulême (Francia) entregó los preciados Palmares el 30 de enero, en una emotiva ceremonia que contó con la participación de Zep, el creador del fenómeno *Titeuf* y ganador del Gran Premio en la emisión del 2004.

A continuación, el listado completo de los galardonados:

Gran Premio de la Villa de Angoulême: Georges Wolinsky.

Premio al Mejor Album: *Poulet aux prunes* (L'Association), de Marjane Satrapi.

Premio al Dibujo: *Le sommet des dieux* (Kana), de Jiro Taniguchi.

Premio al Guión: *Comme des lapins* (Glénat), de Ralf Köning.

Premio al Primer Album: *De mal en pis* (Rackham), de Alex Robinson.

Premio a la Serie: *Les formidables aventures de Lapinot* (Dargaud), de Lewis Trondheim.

Premio a la Obra para Jóvenes (7-8 años): *Les p'tits diables II: C'est pas nous* (Soleil), de Olivier Dutto.

Premio a la Obra para Jóvenes (9-12 años): *Lou* (Glénat), de J. Neel.

Premio a la Historieta Alternativa: *Glömp et Laikku*, de Finlandia.

Gran Premio RTL: *Où le regard ne porte pas* (Dargaud), de Abolin (guión) y Pont (dibujos).

Premio del Público al Mejor Album: *Le sang des valentines* (Casterman), de Catel Muller (guión) y Christian De Metter (dibujos).

Premio René Goscinny 2005: *Trois éclats blancs* (Delcourt), de Bruno Le Floc'h.

Premio al Patrimonio de la Historieta: *Le concombre masqué* (Dargaud), de Nikita Mandryka.

Premio a la Comunicación: La historieta *24 heures sous tension*, realizada por Philippe Périé y Mykaïa (guión), Denis Bodart (dibujos) y Etienne Simon (colores), para los laboratorios Pfizer.

Arriba:
Afiche del festival, ilustrado por Zep.

Abajo:
Portada de la obra de Satrapi galardonada como Mejor Album.

© de sus respectivos propietarios.

Little Nemo: El sueño del siglo

Como parte de los eventos del Festival Internacional de la Historieta de Angoulême, se llevó a cabo el Concierto de Dibujos, espectáculo multimedia que homenajeaba a Little Nemo in Slumberland, la inmortal creación de Winsor McCay, uniendo música, efectos lumínicos y la proyección, en pantalla gigante, de los dibujos que Zep, Nicolas de Crécy, Johan De Moor, Jean-Christophe Chauzy, Blutch y las duplas Charles Dupuy & Philippe Berbérian y Stan & Vince hacían, en vivo, en el escenario.

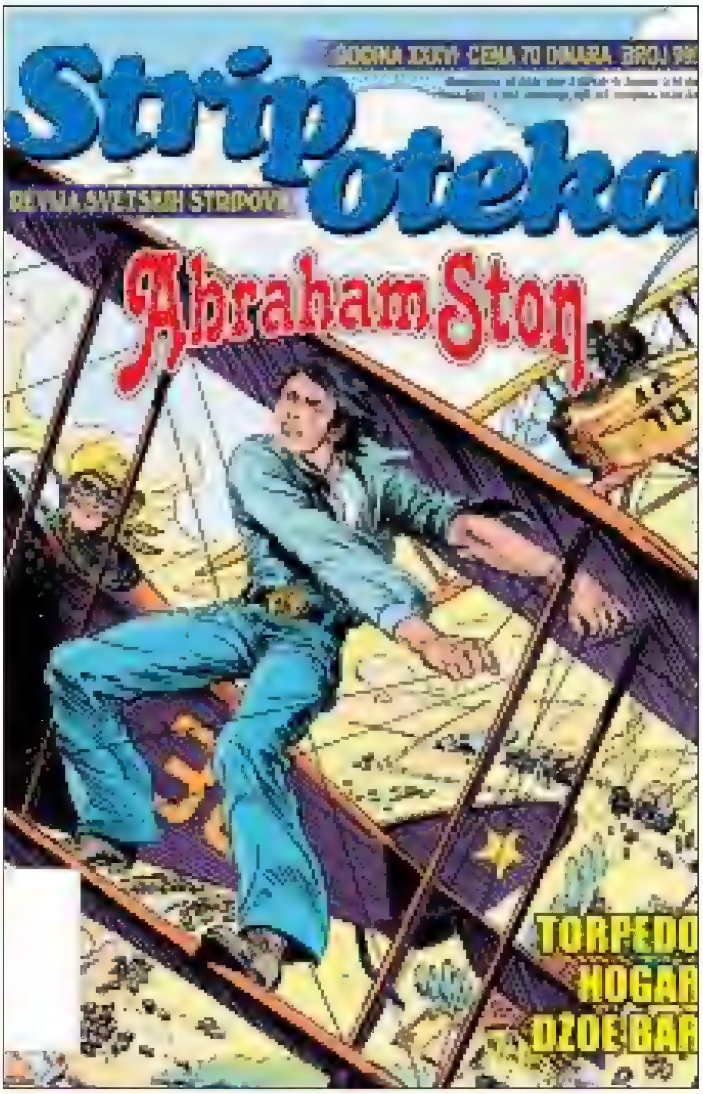
Fue la mejor manera de festejar el centenario de una de las historietas más importantes e impactantes de la historia: *Little Nemo in Slumberland*, la inmortal epopeya onírica llevada adelante por el insoslayable Winsor McCay. El espectáculo multimedia, bautizado *Concert de Dessins* (*Concierto de Dibujos*), fusionó la música original de Areski Belkacem, Frédéric Deville y Gérard Tempia con los dibujos de Zep, Nicolas de Crécy, Johan De Moor, Jean-Christophe Chauzy, Blutch y las duplas Charles Dupuy & Philippe Berbérian y Stan & Vince, que fueron proyectados en pantalla gigante mientras los artistas los realizaban en el escenario. Todo en vivo, por supuesto, respetando el guión escrito por José-Louis Bocquet y Thierry Smolderen; y la meticulosa puesta en escena del propio Bocquet.

Las tres únicas funciones, montadas en el Espacio Franquin y el Teatro de Angoulême, formaron parte de las actividades pautadas en el Festival Internacional de la Historieta de la localidad francesa. "Una mano inmensa apareció en la pantalla, delineando un primer trazo -describió la página web oficial del Festival-. En menos de un minuto, surgió el recuadro de una tira diaria. Diez dibujantes se turnaban para dar vida a los sueños animados de Little Nemo. Los diez autores quedaron literalmente atrapados por la música que unía el ritmo y el estilo gráfico de cada uno de ellos, intensificando el suspenso de la narración. Tango, melopeas orientales, acentos gitanos, rock & roll... la música contemporánea amplificando la dimensión dramática de la historieta dibujada ante nuestros ojos".

Para Zep, la gran estrella del evento, "la música suma nuevas motivaciones. Uno no dibuja de la misma manera, se deja llevar por la melodía. La mano y el lápiz se mueven sobre el papel como si fueran bailarines".

Philippe Berbérian dibujando sobre el escenario de Angoulême.

© de su respectivo propietario.



Stripoteka, la revista perfecta

El pasado diciembre, el magazine antológico serbio Stripoteka alcanzó su ejemplar nº 1000, cifra nada desdeñosa en un país que atravesó guerras y bloqueos económicos porigual. La publicación de la editorial Market Print incluye historietas locales, clásicos norteamericanos de todos los tiempos y los éxitos seguros de la escuela franco-belga.

Parece mentira. *El Víbora* cierra en España, *Pilote* duda en Francia, *Metal Hurlant* malvive en Europa y los Estados Unidos, los países de América del Sur no logran imponer una revista antológica de historietas en el gusto popular. Y en el Estado Unión de Serbia y Montenegro (ex Yugoslavia), territorio asolado por guerras y bloqueo económico, la editorial Market Print celebró, a fines del año pasado, los primeros mil números de *Stripoteka*, el título que desde 1968 viene recopilando lo mejor del cómic mundial.

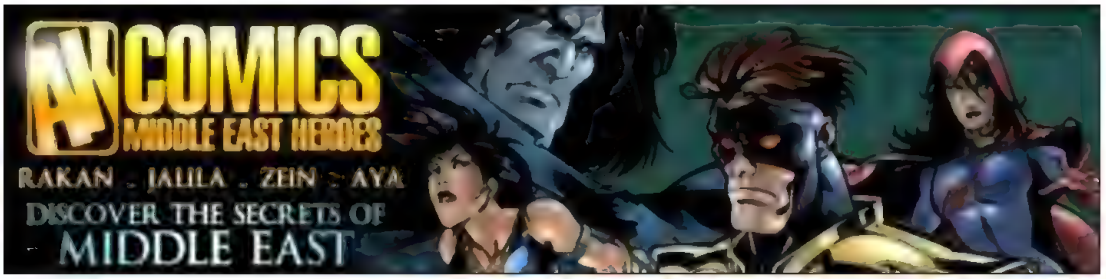
Para festejar semejante ocasión, Slavko Draginèiæ escribió una sentida historia de la revista antes de dar paso a nuevos capítulos del *Teniente Blueberry* (Jean Giraud), *Torpedo 1936* (Sánchez Abulí y Bernet), el *Bar de Joe* (Christian Debarre), *Beetle Bailey/ Beto el recluta* (Mort Walker) y *Olaf el vikingo* (Dik Browne).

Otras series que han pasado por la revista incluyen a *Abraham Stone* (Joe Kubert), *L'Orde de Cicéron* (Richard Malka y Paul Gillon), *Stratos* (Miguelanxo Prado), *Frank Cappa* (Manfred Sommer), *Jonathan Cartland* (Laurence Harlé y Michel Blanc-Dumond), *El vagabundo de los limbos* (Christian Godard y Julio Ribera), *Thorgal* (Van Hamme y Rosinsky), *Las siete vidas del Gavilán* (Gothias y Juilliard), *Martin Mystère*, *Titeuf* (Zep) y unitarios de Vittorio Giardino.

Market Print también edita álbumes de *XIII*, *Gypsy*, *Peter Pan*, *Krazy Kat*, *Los náufragos del tiempo*, *Bernard Prince*, *Comanche*, *Las torres de Bois Maury* y *Tocak*, de los créditos locales Goran Skrobonja (guión) y Draž en Kovaèeviæ (dibujos).

Dos números de *Stripoteka*, el 999 (derecha) y el del gran festejo, el 1000 (izquierda).

© de sus respectivos propietarios.



Los paladines del Medio Oriente

La causa palestina ya tiene quien la defienda: Jalila, Zein, Rakan y Aya son los superhéroes creados por la nueva editorial AK Comics, con sede en Egipto pero de amplia influencia en todo el Golfo Pérsico. Ambientadas en distintos tiempos históricos, las historietas plantan bandera política en cada una de sus entregas. ¿Será por eso que se comercializan sólo a través del correo?

El Golfo Pérsico necesitaba sus propios superhéroes y Ayman Kandel, profesor de economía de la ciudad de El Cairo decidió que ya era hora de crearlos. En Egipto, fundó la editorial AK Comics y desarrolló un universo de coloridos paladines que nada tienen que envidiarle a sus pares norteamericanos. Las historietas de AK, revela la página web de la empresa, "son revistas quincenales protagonizadas por futuros héroes y heroínas del Medio Oriente. Sus aventuras están escritas e ilustradas por mentes creativas alrededor del mundo. Los comics se venden sólo a través de suscripciones anuales. AK Comics llegará a tu casa por correo". Algunos medios especializados hicieron notar que tan específico sistema de distribución en territorios egipcios y libaneses se debería a la necesidad de sortear mecanismos de censura respecto a los contenidos ideológicos de las historietas, que abrazarían abiertamente la causa de la independencia palestina, a pesar de oponerse a cualquier tipo de violencia y fanatismo religioso. "Todos queremos la paz. Somos dos naciones, árabe e israelí, hermanos de sangre: Los dos somos semitas. En nuestras historias (ambientadas entre el Muro de los Lamentos, la mezquita de Al Aqsa y la Iglesia de la Natividad) identificamos a Jerusalén como la 'ciudad de todas las creencias religiosas'. Pensamos que es un lugar que no debe tener una dirección política", sostiene Kandel. Hasta el momento, AK Comics ha lanzado al mercado tres títulos: *Rakan*, guionado por Todd Vicino y dibujado por Rafael Albuquerque; *Aya*, de Vicino y Chad Smith; y *Jalila*, de Faye Perozych y Albuquerque. Resta por aparecer *Zein*, con equipo creativo a confirmar.

Rakan, el solemne guerrero solitario, vaga por el desierto de Persia y la Arabia medieval, en tiempos de guerra entre turcos, cruzados y mongoles. De niño, su tribu lo había abandonado después de un ataque mongol. Asmático y debilitado, fue rescatado y criado por un tigre dientes de sable. Tras prestar su ayuda a un viejo nómada que habitaba en un oasis secreto, se inició en los secretos de Sheba, una técnica marcial que se basa en la paz y la sabiduría antes que en las habilidades combativas.

Aya, la bella, inteligente y mortífera Princesa de la Oscuridad, habita los mismos espacio y tiempo que Zein y Jalila. Estudiante de abogacía por las mañanas, al caer la noche forma parte de una organización anticriminal fundada por los hombres más ricos del planeta. Posee grandes fuerza y agilidad.

Jalila obtuvo sus extraordinarios superpoderes después de haber quedado expuesta a la explosión Dimondona cuando era una adolescente, al final de la Guerra de los 55 Años. Protectora de Jerusalén, es vulnerable a los rayos x. Sus contrincantes responden a nombres tan pomposos como Fuerza Unida de Liberación y Armada Zios, dos visiones enfrentadas y extremistas del orden político y social.

Zein, el último Faraón, nació en el 14.000 antes de Cristo, durante una era de avances tecnológicos y descubrimientos científicos sin igual, que desapareció bajo el impacto de un meteorito. Tras un periodo forzado de hibernación, regresó al mundo con poderes sobrenaturales obtenidos con la poderosa Joya del Río. Uno de los millonarios que solventa la organización anticriminal en donde se encuentra Aya, Zein es también reputado profesor de filosofía.

Izquierda:
De Egipto a todo Medio Oriente.

Arriba:
Portada de *Aya* N° 3.

Abajo:
Tapa de *Rakan* N° 2.

© AK Comics.

El duelo más famoso del Oeste

A razón de dos páginas semanales y desde fines de enero, la revista francesa La Vie prepublicó el quinto y último tomo de la saga Mr. Blueberry: Dust, firmada por Jean-Michel Charlier (guión) y Jean Giraud (dibujos), ambientada en el famoso duelo del OK Corral. La editorial Dargaud editó la versión en álbum el 25 de marzo.

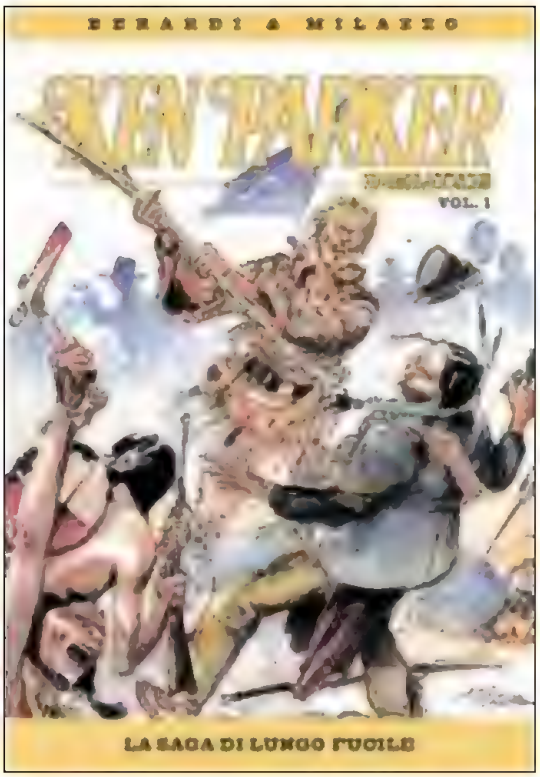
Sumándose a los festejos por el 32º Festival Internacional de la Historieta de Angoulême, la revista francesa *La Vie* serializó *Dust*, quinto y último álbum de la saga "Mr. Blueberry", arco argumental con que Jean-Michel Charlier (guión) y Jean Giraud (dibujos) retomaron las aventuras de este "héroe de gran corazón, un tanto indisciplinado y habitado por una incesante búsqueda de justicia", tal como lo definiera el alter ego de Moebius poco antes de que Dargaud recopilara el libro a fines de marzo.

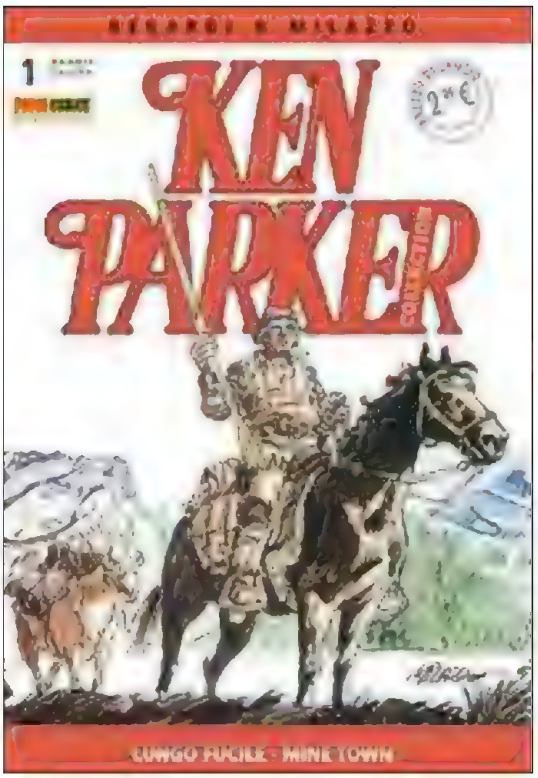
La historia arranca en Tombstone, en julio de 1881. Donde, de acuerdo con el servicio de prensa, "una interminable partida de póker se juega en los cuartos del Dunhill, cuando un asesino contratado por el viejo Boone irrumpe con un viejo fusil de caza. El hombre no está solo y su compañero dispara a Blueberry por la espalda. Dado por muerto, nuestro héroe queda en manos de Doree Malone, la soberbia cantante y vedette del Dunhill, que lo ayuda a recuperarse lentamente. Durante su convalecencia, Blueberry acepta contar la historia de John Campbell y Billy Parker, los dos reporteros que llegaron especialmente a Boston para escribir su biografía de aventurero por el oeste. Mientras tanto, la tensión en el pueblo irá creciendo entre los siniestros Clanton manipulados por el viejo banquero Stanfield y los Earp, defensores de la ley y el orden. Todos confluirán a la mañana en el OK Corral para el evento que se transformará en el duelo más famoso de la historia del lejano oeste".

A dos años de su última entrega (y a ocho del comienzo del saga), *Dust* pone punto final a una de las etapas más valoradas del Teniente Blueberry, "donde Giraud mezcló, con su alucinante talento, el thriller más negro con la épica del western", según comentarios de la editorial.

Detalle de la ilustración para portada de *Dust*.

© Charlier y Giraud.





El largo fusil de la coherencia

Los periodistas especializados Gisello Puddu y Mauro Giordani se le animaron al personaje emblemático del western italiano y armaron el libro definitivo sobre Ken Parker - Lungo Fucile, que será presentado por la Editoriale Mercury en la próxima convención de comics de Roma, a principios de mayo.

Nació con destino de grande. Cuando Giancarlo Berardi (guión) e Ivo Milazzo (dibujos) terminaron el primer episodio de *Ken Parker*, la idea era que el mismo apareciera en la antología *Collana Rodeo* durante 1977. Pero el editor vio el potencial de la serie y decidió lanzarlo directamente en su propia revista. No se equivocó. El público cayó rendido ante la profundidad de este western distinto, que se le animó al tratamiento adulto de la violencia, el racismo y la explotación. El resto, como suele decirse, es historia.

Y esta historia es la que recuperaron los periodistas Gisello Puddu y Mauro Giordani, autores de *Ken Parker - Lungo Fucile*, volumen analítico de la colección *Le Grandi Opere* del sello italiano Editoriale Mercury. Trampero, guía, sheriff, escritor y detective, Ken Parker, también conocido como "Fusil Largo" por el viejo fusil Kentucky que nunca lo abandona, "es un hombre de hoy -sostiene Berardi-, con los problemas de hoy. No tiene ninguna certeza, ninguna seguridad, vive día a día con los ideales que se ha construido por sí mismo, tratando ardientemente, desesperadamente, violentamente y dolorosamente, de ser coherente".

Según el sitio web brasileño *Tex.br*, el libro supervisado personalmente por Giancarlo Berardi e Ivo Milazzo, "incluye artículos y reseñas de escritores invitados, como Daniele Bevilacqua (historiador del cómic que colabora con *Dime Press*, *Cronaca di Topolinia* y *Fumo di China*, entre otros medios especializados), Bruno Caporlingua (investigador, escritor e historiador), Gianni Di Pietro (escritor, profesor e investigador, autor de los editoriales de la serie *Ken Parker Collection* de Panini), Giuseppe Pollicelli (publicitario, escritor, presidente del Zagor Club y autor de los libros *CinquanTex* y *Zagor Index*, y colaborador de la revista *Darkwood Monitor*) y Julio Schneider (consultor y traductor bonelliano, articulista y co-autor, con Nilson Farinha, de la edición *Zagor 25 Anos no Brasil*)".

Pautado para debutar en medio de la exposición de comics *Romacartoon* el próximo 5 de mayo, *Ken Parker Lungo Fucile* incluye los datos biográficos de los distintos autores que pasaron por la saga, así como todas las portadas italianas y algunas del resto del mundo.

Portadas de las dos colecciones recopilatorias que Panini publica en Italia.

© Berardi y Milazzo.

La Era Hiboriana se viste de gala

A partir de abril, el exquisito dibujante norteamericano P. Craig Russell traslada su arte al mundo de la fantasía heróica para ilustrar la miniserie de tres entregas Conan and the Jewels of Gwahlur, publicada por Dark Horse y adaptando el homónimo relato de Robert E. Howard, creador del mítico cimerio.

Uno de los ¿inesperados? sucesos comerciales obtenidos por Dark Horse el pasado año es la serie regular de Conan, muy bien conceptuada entre el público, la crítica y los profesionales del noveno arte.

Aprovechando los laureles, P. Craig Russell se propuso a la editorial del caballito para ilustrar la miniserie de tres entregas *Conan and the Jewels of Gwahlur*, basada en el homónimo relato de Robert E. Howard publicado en *Weird Tales* en 1935 y luego compilado en el volumen *Conan the Warrior*. "Cuando la abultada agenda de P. Craig Russell mostró una brecha entre dos proyectos importantes para otras editoriales -sinceró el sitio web de Dark Horse-, él se mostró interesado en hacer algo con Conan. En sus adaptaciones de *Elric* y *El Anillo de los Nibelungos*, Craig Russell había logrado los mejores comics de fantasía heroica de todos los tiempos; y como nadie ha alcanzado tanto reconocimiento al adaptar otros medios de comunicación al terreno de las historietas, nos pareció que el único autor capaz de equiparar sus méritos era el propio (Robert E.) Howard. Ambientada en escenarios resplandecientes durante la adultez de Conan, *The Jewels of Gwahlur* era la historia perfecta para Craig Russell, (que) se tomó algunas licencias sólo donde la prosa no podía trasladarse correctamente al lenguaje del cómic". Aún respetando su elegante y estilizado trazo, Craig Russell incorporó a la miniserie el aire abocetado que Cary Nord le impuso al título regular. De acuerdo con la gacetilla de prensa distribuida por la editorial, "una mujer joven es buscada por un puñado de mercenarios, entre los que se encuentra Conan. Y mientras la ex danzarina se hace pasar como el oráculo muerto de un culto primitivo, Conan utiliza sus experiencias como militar y ladrón en una de sus últimas aventuras antes de coronarse Rey".

Dibujo
para portada de
Conan and the Jewels of Gwahlur Nº 2.

© Conan Properties Inc..

El Quijote de De la Flor no es el único al que está abocado Fati, ya que la editorial española Brosquil también le encargó una versión ilustrada del caballero de la triste figura. Para esta empresa europea, el mendocino ya había realizado trabajos similares para *La metamorfosis* de Franz Kafka, *Moby Dick* de Herman Melville y los cuentos fantásticos de Edgar Allan Poe.

El ingenioso hidalgo Don Scafati de la Mancha

Sumándose a la larga lista de ilustradores que se le animaron al clásico cervantino, Luis "Fati" Scafati se encuentra terminando de dibujar las imágenes que acompañarán al libro El Quijote de la Mancha, que De la Flor editará durante el primer semestre del año, festejando el cuarto centenario de la gran novela española.

Sumándose a los festejos internacionales por los cuatrocientos años del Quijote, durante el primer semestre del 2005 Ediciones de la Flor dará a conocer su edición de *El Quijote de la Mancha*, ilustrado por el artista plástico mendocino Luis Scafati, que firma sus trabajos como Fati.

"Siempre quise hacer el Quijote -confió Fati al diario mendocino *Los Andes*-. Esto recién comienza, es una energía que se pone en movimiento, empiezo a meterme en el Quijote, a dibujarlo, a darle vida. Estoy armándome, buscando paisajes, viendo lo que es España, releyendo la obra (en una versión de Eudeba de los años '60) y buscando el personaje. Es entrar en el personaje, en una especie de diálogo con el narrador. Emociona pensar que el Quijote lo escribió un tipo de mi edad, en condiciones precarias porque estaba en una cárcel y que esa creación atravesara 400 años, con la vigencia que tiene".

En el reportaje realizado por Miguel Títiro, Fati sostuvo que que el clásico de Cervantes "es una caja de contenidos literarios, por un lado, y por otro, me fascina su gran dosis de humor. Es difícil elegir (un pasaje en particular), el Quijote es riquísimo en imágenes: la lucha con los molinos, la confusión con Dulcinea, el tema de los caballeros y las travesías... Todo eso es una mina de oro de imágenes. Para la gente que está en la ilustración, este libro es un hito".

De acuerdo con las declaraciones del ilustrador, el tomo de De la Flor "no contendrá el texto completo, en eso se aplica el editor responsable (Eduardo Stilman), que hace la selección. Tendrá algo de 250 páginas, en un formato amplio, de 21 por 29 centímetros. La ilustración será predominante. Es una mirada a la obra desde un artista gráfico, un intento de traducción en la que descubro metáforas, personajes, paisajes y situaciones".

Hidalgo e ingenioso boceto de Don Quijote.

© Luis Scafati.

El nuevo cómic polaco se hace en Francia

Glénat publicó Les extravagantes enquetes d'Otto et Watson: Essence, primer premio del concurso internacional de comics llevado adelante por la editorial francesa y la organización Arte en 2003. La obra, guionada por Grzegorz Janusz y dibujada por Krystof Gawronkiewicz, es un notable ejemplo de la actual historieta polaca.

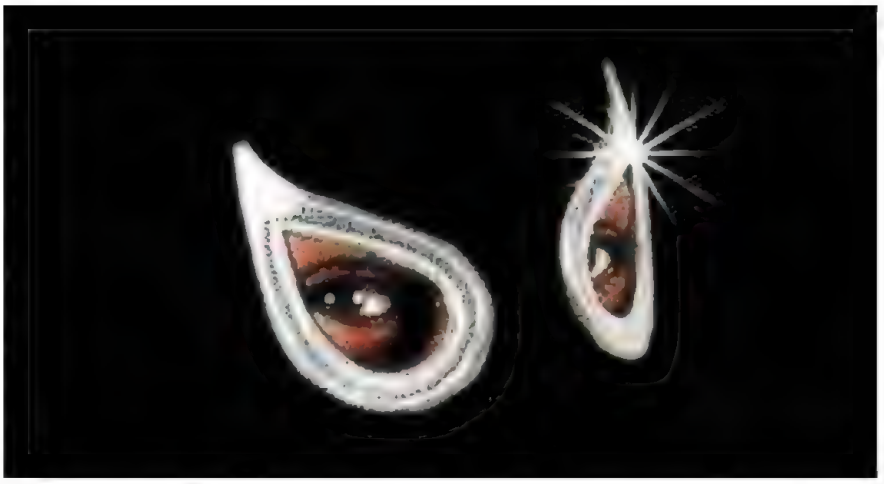
Es muy poco lo que se conoce sobre el cómic polaco, por eso resulta más que interesante la aparición en el mercado francés del álbum *Les extravagantes enquetes d'Otto et Watson: Essence*, primera entrega de la saga humorístico-policial de Grzegorz Janusz (guión) y Krystof Gawronkiewicz (dibujos), que obtuviera el primer puesto en el concurso internacional de historietas convocado en 2003 por Glénat y la organización Arte, cuyo premio consistía en la suma de 5.000 euros y la publicación por parte de la mencionada editorial.

Los protagonistas son el ciego detective privado Otto Bohater y su inteligente rata blanca Watson, que suele viajar escondida en los bolsillos de su compañero. Trabajando en conjunto, deberán esclarecer el asesinato del hermano gemelo de un viejo artista, muerto en extrañas circunstancias y con una peculiar marca: el brillo iridiscente de sus ojos azules.

"Si bien ciertas ideas no son, *a priori*, nuevas - señala el sitio web *ToutenBD*-, se encuentran acompañadas por otro montón muy originales. Así, nuestro 'gran' detective, insatisfecho por vivir en un tugurio de Varsovia, se muestra como un especialista en la recuperación de objetos perdidos en los baños. También resulta atractiva la búsqueda del Apotecario, Premio Nobel de literatura y química que inventó una máquina capaz de transformar las libras en bebida. Tantos pequeños, divertidos y afortunados hallazgos hacen olvidar algunos defectos de la investigación, muy rápidamente resuelta. Si hacía falta una prueba del talento de los jóvenes autores de la nueva Europa, Janusz y Gawronkiewicz la entregan en estas páginas".

Portada (arriba) e interior (derecha) de *Les extravagantes enquetes d'Otto et Watson: Essence.*

© Janusz y Gawronkiewicz.



Superhéroe a la mexicana

A dieciocho años de su última aparición en historietas, los primeros días de febrero volvió a los kioscos mexicanos el máximo paladín surgido en los cuadriláteros de la lucha libre. Santo, la leyenda de plata retoma las andanzas del luchador enmascarado al cumplirse veintiún años de la muerte de Rodolfo Guzmán Huerta, el hombre detrás del mito.

En su nombre y figura, sintetizó la cultura popular mexicana como nadie. De los cuadriláteros al cine, la televisión y las historietas, aplastando a la competencia y creando un heroico linaje que se prolonga hasta nuestros días, Rodolfo Guzmán Huerta incentivó la imaginación de varias generaciones al calzarse, en 1934, la blanca máscara de Santo, el enmascarado de plata, dando origen a un fenómeno social que trascendió sus fronteras e inventó un nuevo género narrativo: Los superhéroes de la lucha libre.

A veintiún años de su muerte y a dieciocho de su última aparición en viñetas, los kioscos mexicanos fueron literalmente sacudidos por la aparición del primer número de *Santo, la leyenda de plata*, revista catorcenal de historietas a todo color, comandada en persona por El Hijo de Santo, descendiente del enmascarado y, por supuesto, famoso luchador de catch. Apoyándose en una campaña promocional inédita en México, que incluyó la visita del Santo a los talleres gráficos en donde se imprimía la revista para firmar su primer pliego, el cómic ganó la calle el pasado 4 de febrero, contando con la presencia del luchador en los principales puestos de venta para "vocear" la novedad.

"El primer número de la nueva serie -anotó el diario local *Reforma*- hace alusión a la inseguridad que se vive en la Ciudad de México antes conocida como la Ciudad de los Palacios. Es en el DF que aparece en una panorámica de la Alameda Central donde destacan la Torre Latinoamericana y el Palacio de Bellas Artes donde el Hijo de Santo se enfrenta a una banda de secuestradores. Vecinos de la colonia Narvarte afirman que todavía no se han topado con el hijo del Enmascarado de Plata pero sí creen que podría escoger esa zona de la ciudad para establecer su cuartel general debido a la inseguridad. Afirman que el cómic es la mejor forma de dar a conocer a los capitalinos cómo se vive en el Distrito Federal y que fue adecuado escoger al Hijo del Santo porque su papá es una leyenda. 'Está bien porque El Santo fue una leyenda y las cosas que se ven en el cómic sí pasan de verdad. La colonia sí es insegura, se ve muy calmada pero sí pasan cosas', afirma José González Martínez, de 52 años. Ricardo Quiroz, de 28 años, afirma que prefiere enterarse a través de un comic sobre las cosas que pasan en la Ciudad, porque es una información más confiable" (sic).

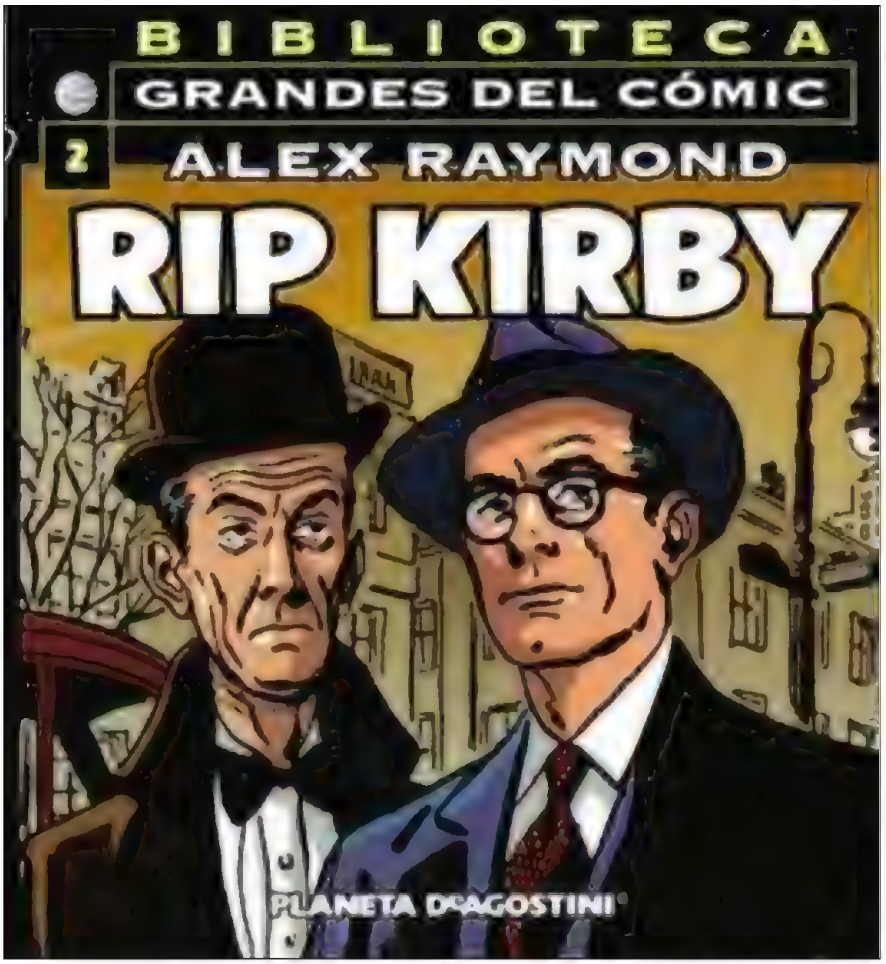
En declaraciones al diario *El Universal*, Gabriela Obregón, esposa y manager del luchador, sostuvo que la revista publicada por Editorial Carol "será con trazos similares a la realidad porque queremos que se venda en Estados Unidos por los hispanos", razón por la cual, a pesar de la temática abordada en la primera entrega, la historieta no se convertirá en tribuna de denuncia política. "El objetivo es entretener -aseguró-, está claro que existen comisiones especiales para ver los problemas sociales, pero habrá esa parte fantástica que siempre ha vivido El Santo".

Para todos los seguidores de la leyenda, la revista significará un mojón histórico en lo referido a la asunción del histórico rol multimedia. "El hijo de Santo -escribió el especialista Félix Zúñiga-, quien esconde su identidad, como su padre, detrás de la máscara heredada de su famoso progenitor, inicia así nueva etapa simplemente como Santo, lo mismo en la lucha libre, en los encordados, como en las historietas, comenzando así una nueva etapa en la historia del legendario personaje". Y para que a nadie le queden dudas de quién es quién, en el sexto número de *Santo, la leyenda de plata*, el protagonista visitará la tumba de su padre.

Arriba:
Aviso promocional de la nueva revista.

Abajo:
Portada de *Santo, la leyenda de plata* N° 1

© de su respectivo propietario.



Planeta apuesta a los clásicos

Buscando llenar el vacío que le provocó el pase de Marvel a Panini España, la editorial Planeta De Agostini carga sus cañones con los clásicos de la era de oro de las historietas norteamericanas. Dentro de su línea editorial Biblioteca Grandes del Cómic, donde ya se está publicando Rip Kirby, durante el transcurso del año harán su aparición El Príncipe Valiente, Peanuts, Terry y los Piratas y la última andanada de la EC Comics.

Rip Kirby está esperando que sus amigos lleguen a Planeta DeAgostini.

© King Features Syndicate.

Es una apuesta arriesgada. Tras perder el lucrativo Universo Marvel en manos de la filial española de Panini Comics, Planeta De Agostini intenta recuperar su presencia en el mercado apuntalando una de sus más logradas iniciativas comerciales: La recuperación integral de los grandes clásicos de la historieta norteamericana.

El primer lanzamiento, ya anticipado por *¡Sonaste Maneco!*, correspondió a la *Biblioteca Grandes del Cómic: Rip Kirby*, "en la que Alex Raymond nos ha hecho redescubrir el gusto por las tiras de prensa", según argumenta la editorial en su página web, antes de adelantar que "en el número 6, del mes de junio, el dibujante John Prentice se hace cargo de la serie convirtiéndose en un más que digno sucesor de Raymond".

Prince Valiant in the Days of King Arthur, otra de las cumbres del noveno arte de todos los tiempos, también recibirá el tratamiento historiográfico de lujo. "*La Biblioteca Grandes del Cómic: Príncipe Valiente* -advierte la editorial- aparecerá en abril y la colección constará de 26 libros de 96 páginas a color, en tapa dura y con periodicidad quincenal. La obra cumbre de Harold Foster sigue tan fresca como el primer día y esta colección es la mejor manera de corroborarlo".

Apoyada por el cálido recibimiento de crítica y público que obtuvo la reedición encarada por Fantagraphics, Planeta lanzará en junio la *Biblioteca Grandes del Cómic: Peanuts*, "donde ofreceremos de manera cronológica las tiras diarias y dominicales de *Peanuts*, del mítico Charles Schulz. Charlie Brown, Paty, Lucy y el resto de la pandilla se han convertido en un referente cultural ineludible y esta es la primera edición que permite apreciar el desarrollo día a día de estos personajes, lo que ayuda a entender la fama de esta serie".

Pensando en los aficionados a la revolucionaria narrativa de la editorial EC Comics, Planeta anunció que "en abril la *Biblioteca Grandes del Cómic: Clásicos de la Ciencia-Ficción* llega a su fin en el número 10 después de habernos presentado las historias que en gran medida sentaron las bases de la moderna ciencia-ficción en el cómic. Pero las historias de la EC no acaban aquí ya que estamos preparando para junio la colección *Biblioteca Grandes del Cómic: EC presenta* donde podremos disfrutar de las colecciones que en su momento formaron la *New Direction* de la editorial. Aventuras y géneros tan dispares como el suspense, el periodismo o los piratas" conformaron la respuesta de la EC a la cacería macartista implementada bajo el Comics Code Authority.

En algún momento del año llegará a los negocios especializados la *Biblioteca Grandes del Cómic: Terry y los piratas*, recopilando todas las tiras realizadas por Milton Caniff, en un trabajo que promete superar los logros obtenidos en el mismo título por Norma. Y por último, si bien la noticia aún no ha sido confirmada, fuentes extraoficiales develaron que Planeta De Agostini estaría detrás de los derechos de reproducción de la obra más representativa de Burne Hogarth, o sea *Tarzan*, porque no estarán hablando de *Drago*, ¿no?

Sobre el cierre de esta edición llegó la confirmación. Si bien todavía se desconocen títulos, formatos y periodicidades, Planeta DeAgostini será la nueva editorial del material DC y Vertigo en España, reemplazando a Norma Editorial.

Has recorrido un largo camino, muchacha

Considerada la primera historieta protagonizada por una mujer, la francesa Bécassine festejó sus primeros cien años el pasado 2 de febrero. Icono de los movimientos feministas, la creación de Jacqueline Rivière (guión) y Joseph-Porphyre Pinchon (dibujos) fue homenajeada con muestras retrospectivas, un libro periodístico y la edición de Les petits ennuis de Bécassine, historieta inédita que relataba las aventuras de la joven en el París ocupado por los nazis.

Annaik Labornez. Ese es el verdadero nombre de Bécassine, personaje central de la primera historieta protagonizada por una mujer, que el 2 de febrero de 2005 festejó sus juveniles cien años de vida. Aparecida en la revista para niñas *La Semaine de Suzette* gracias a la colaboración de Jacqueline Rivière (guión) y Joseph-Porphyre Pinchon (dibujos), *Bécassine* festejó su aniversario con una impactante serie de muestras retrospectivas, donde sobresalió la exposición montada en la Fnac de Montparnasse con planchas originales, ilustraciones de homenaje firmadas por George Wolinsky y Zep (entre otros), así como diseños de vestuario firmados por Paco Rabanne, Gilles Dufour, Karl Lagerfeld y Olivier Lapidus.

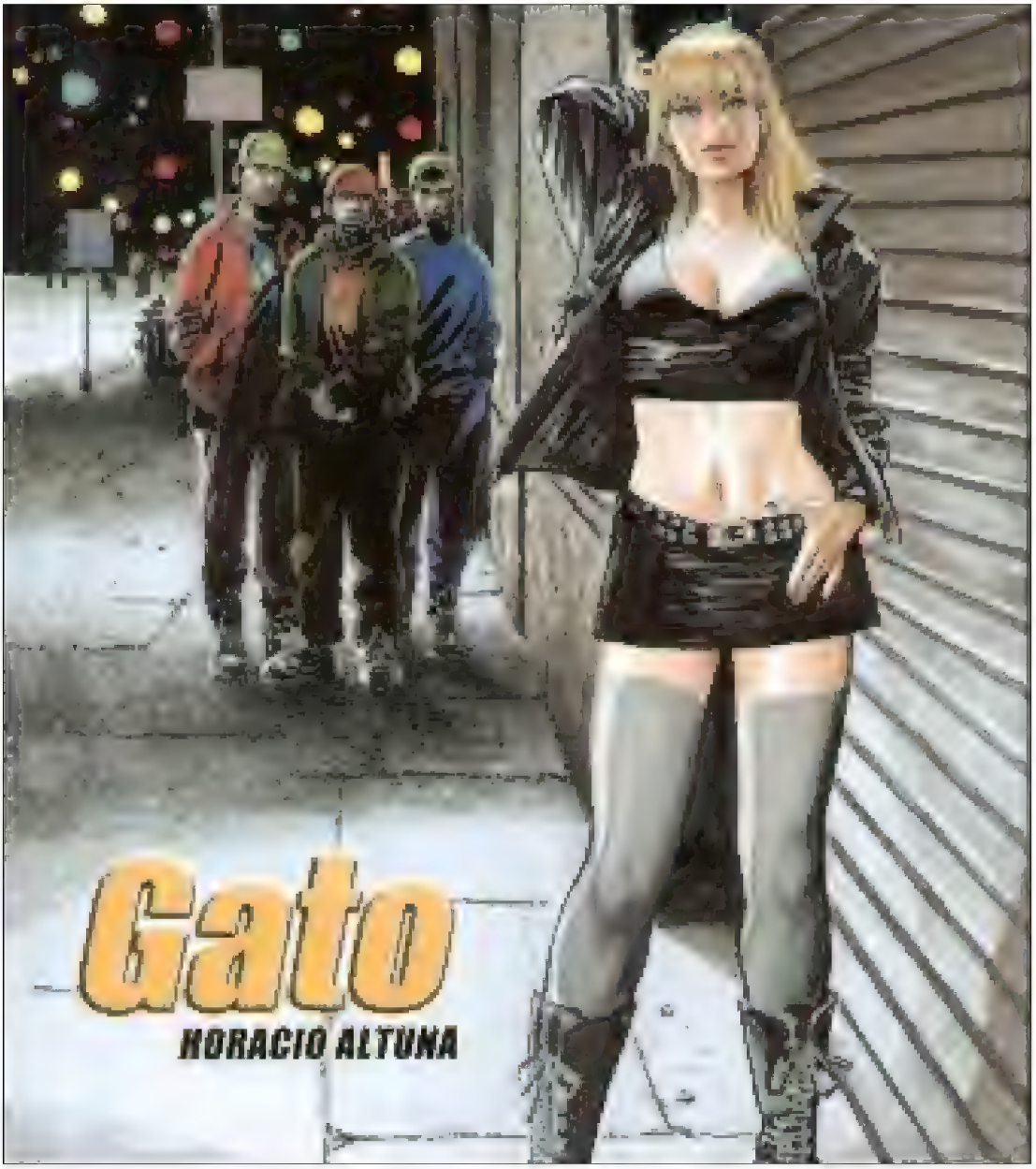
Como parte de los festejos del centenario, el historiador Bernard Lehembre escribió el ensayo *Bécassine: Une légende du siècle*. Entrevistado por *Libération*, Lehembre contó que "la primera historieta no decía que ella era bretona, sino que venía de Clocher-les-Bécasses, un pueblito completamente imaginario. Pero durante esos años de inmigración rural, era prácticamente inevitable no verla como bretona. En 1900, de las 150 mil niñeras que trabajaban en París, 100 mil eran bretonas. Fue a partir de su primer álbum, en 1913, que ganó un nombre (Annaik Labornez) y una familia propia, asentada en tierras del oeste, cerca de Quimper. Había comenzado a trabajar a los 10 años, como aprendiz de costurera primero y como mesera en el restaurante Bogozier, después".

Verdadera adelantada a su época, Bécassine reflejó los cambios sociales que trajo la modernidad. "Escaló los Alpes, condujo autos y piloteó un avión -enumeró Lehembre-. Siempre se mostró como una niñera de avanzada en el trato psicológico de los chicos. Me imagino qué haría hoy enfrentada a las modernas tecnologías, la computación, internet y la telefonía celular". De todas formas, una de las etapas más recordadas de la serie es la centrada en los años de la Segunda Guerra Mundial, justamente los de su mayor éxito comercial. "Bécassine es una patriota -analizó Lehembre-, pero nunca mostró inclinaciones belicistas. Al principio, la guerra era percibida sólo como un conflicto franco-alemán, pero en *Bécassine chez les Alliés*, uno ya puede comprender que se trata de algo más importante y duradero en el tiempo. *Bécassine mobilissée* insiste en el rol de la mujer y critica los rasgos burocráticos de la administración gubernamental. Sus aventuras revelan el estado general de los civiles y los problemas de abastecimiento".

Su penetración popular fue rápidamente notada por el ejército nazi, que prohibió la circulación de sus historietas a las cuarentiocho horas de tomar París, razón por la cual la historieta *Les petits ennuis de Bécassine* recién pudo conocerse el 26 de enero de 2005. Verdadero epicentro de la celebración, el relato inédito narra las acciones de resistencia llevadas adelante por Bécassine en la ciudad ocupada, tomando como base una serie de viñetas publicadas en *La Semaine de Suzette* durante 1948.

Dibujo utilizado en la portada de *Les petits ennuis de Bécassine*.

© de su respectivo propietario.



La calle es su lugar, ella sabe bien...

Norma Editorial acaba de publicar Gato, thriller erótico que Horacio Altuna realizara a partir de 1994 para la edición española de Playboy. Ambientada en Nueva York, la trama sigue los pasos de Jessica, estudiante de Historia del Arte por las mañanas y dueña de las calles al caer la oscuridad.

"El inspector Peck estaba impaciente por hacer el amor con ella. Mientras tanto, Juan estaba escondido, listo para intervenir apenas le llegara la señal de Jessica. Pero la muchacha no estaba apurada por llevar adelante el plan: la adrenalina le había disparado sus más locos deseos sexuales; y la actitud grosera e inmoral del policía la seducía..."

Con este tono, Horacio Altuna serializó durante 1994 el thriller erótico *Gato*, en la edición española de *Playboy*, revista que desde 1989 viniera cobijando sus calientes relatos cortos, luego agrupados en los distintos tomos de *Voyeur* y *El Mirón*.

En los primeros días de abril, Norma Editorial recopiló las cuarentiocho coloridas páginas de *Gato* en el quinto tomo de la *Colección Altuna*, encuadernada en tapas duras y con nueva portada del autor.

"Cae la noche en Nueva York -adelanta el texto promocional-. Jessica vive en un piso de un millón de dólares... es de clase muy alta. Estudiante de Historia del Arte, de buenos modales y algo reservada. Todo eso para su entorno social. Porque hay otra Jessica, secreta, que nadie conoce. El estilo realista de Horacio Altuna recrea la doble vida de Jessica, erótica y picante, más salvaje que doméstica, egoísta, orgullosa e independiente. Una vida que valora su libertad, igual que la de un gato..."

Ilustración para la portada de *Gato*.

© Horacio Altuna.

CARTILHA DO
CIDADÃO
FOME ZERO
Entre para esta Turma e ajude a mudar a cara do Brasil!
Emília
e a Turma do Sítio no
FOME ZERO
Descubra por que uma boa alimentação é tão importante para a saúde!

Con la historieta también se come

Apoyando el plan nacional alimentario brasileño conocido como Hambre Cero, la Editora Globo está distribuyendo las revistas de Emília e a Turma do Sítio no Fome Zero, historietas y juegos que llevan a los más pequeños a pensar en el voluntariado mientras destinan parte del dinero recaudado a la asistencia de los niños carenciados.

Monteiro Lobato (1882-1948) es uno de los escritores infantiles más populares del Brasil, autor de (entre cientos de libros) la *Turma do Sítio do Picapau Amarelo*, que desde el año pasado también se ha convertido en un exitoso programa televisivo de la cadena televisiva Globo. Declarando su interés en el programa de asistencia alimentaria "Hambre Cero", impulsado por el Gobierno de Lula da Silva, el multimedio se alió con el Ministerio Extraordinario de Seguridad Alimenticia y Combate al Hambre (MESA, por su nombre en portugués) para crear el proyecto *Emília e a Turma do Sítio no Fome Zero*, una colección de historietas y juegos infantiles que destina parte del dinero recaudado a la asistencia de la infancia en situación de riesgo.

"En el Brasil, muchos chicos de tu edad están pasando hambre -editorializó la publicación en su Nº 1-. No sólo el hambre de no tener qué comer, también el de no tener con qué vestirse, de no poder estudiar, jugar y crecer con salud. El Programa Hambre Cero quiere cambiar esa situación y lograr que esos chicos tengan una vida mejor. Todo el mundo puede ayudar. Y vos ya lo estás haciendo, sabías?. Al momento de comprar esta revista, ayudaste a tres chicos! Porque por cada revista vendida, tres cartillas de la Turma do Sítio serán distribuidas a quien precisa de comida, de ropa limpita, de escuela, de juegos, de ayuda. Las cartillas van a mostrar cómo conseguir cada una de esas cosas. Y vos, que lo tenés todo, vas a estar ayudando a quien no lo tiene".

Las historietas, guionadas por André Simas e ilustradas por Roberto Fukue, apuntan a concientizar a los lectores más pequeños en el cuidado del medioambiente, incentivando el trabajo cooperativo voluntario y la iniciativa grupal, buscando la reproducción de un círculo virtuoso de producción que incluya a los que menos tienen en la vida ciudadana. De acuerdo con Lúcia Machado, directora de la Unidad de Negocios Infantiles de la Editora Globo, "mucha gente tenía preconceptos en relación con las historietas. Pero el propio Ministerio percibió que ese era el lenguaje más apropiado para este tipo de publicación". Según la redacción del sitio web *Setor 3*, "en quince días de venta, la editorial consiguió entregar al ministro de Seguridad Alimenticia, José Graziano, un millón de cartillas. Esa primera remesa será entregada a los alumnos de las escuelas del zonas semiáridas del nordeste, una de las más pobres del Brasil".

Primera cartilla a ser distribuida entre los niños pobres de la zona semiárida del nordeste brasileño.

© de sus respectivos propietarios.

Verde que te quiero verde

Enki Bilal, Sergio Toppi, François Boucq y Phillipe Caza, al frente de un seleccionado de cientoveinte historietistas europeos, brindaron su colaboración para el libro colectivo D essins pour le climat, iniciativa de Greenpeace editada por Glénat para apoyar la entrada en vigencia del Protocolo de Kyoto. Manu Chao y Victoria Abril también colaboraron en el emprendimiento.

Ya no se trata de ciencia-ficción apocalíptica. El destino del planeta está en juego y la futura posibilidad de vida depende, más que nunca, de políticas de desarrollo sustentable que respeten el ecosistema. Las emisión de gases tóxicos, el alarmante aumento de las temperaturas globales y el consiguiente deshielo de los casquetes polares, el efecto invernadero, la desaparición de especies y el tratamiento de los residuos nucleares y patológicos forman parte de nuestra vida cotidiana.

Igual que la organización Greenpeace, una de las voces de alarma que constantemente se alza en todos los rincones del mundo. Y aprovechando el Festival Internacional de la Historieta de Angoulême, convocó a cientoveinte artistas europeos de primera línea para elaborar el manifiesto ecologista *D essins pour le climat*, que Glénat editó también como gesto de apoyo al Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, entrado en vigencia el 16 de febrero aunque los Estados Unidos se niegue a cumplirlo.

Enki Bilal, Sergio Toppi, François Boucq, Phillipe Caza, Roger Blachon, Etienne Davodeau, Phillipe Geluck, Edika, Daniel Goossens y Annie Goetzinger fueron de la partida y, según el comunicado oficial de Greenpeace, aquellos "que colaboraron particularmente en el proyecto", haciendo de embajadores del organismo frente a la comunidad historietística, que respondió con comics e ilustraciones realizadas especialmente para la publicación, que también incluye textos de Manu Chao, Victoria Abril, Bernard Lavilliers y Stéphane Sanseverino.

El cambio climático representa "el peligro más grande que haya enfrentado la humanidad -declaró Laetitia de Maerez, funcionaria de Greenpeace-. Estamos frente a un fenómeno global, múltiple y difícil de combatir. El sistema que debería mantener el balance entre la energía recibida y emitida por la Tierra está desequilibrado. La respuesta climática al aumento de la concentración de gases que favorecen el efecto invernadero es el recalentamiento de la atmósfera. Los científicos estiman que, para el fin del siglo, las temperaturas globales podrán incrementarse un 4 por ciento mientras que el nivel del mar subirá entre 14 y 80 centímetros, provocando desastres humanitarios, ecológicos y económicos". Impreso en papel reciclado sin cloro, el resultado final de *D essins pour le le dimat* entusiasmó tanto a la gente de Greenpeace, que ya anunció una iniciativa similar a realizarse durante el año, pero esta vez con editorial y autores británicos.

Arriba:
La bebida
más cara del futuro
será el agua potable.

Derecha:
Ilustración
de François Boucq
para la portada de
D essins pour le climat.

© de sus respectivos propietarios.

La mirada como memoria viva

A un año del atentado terrorista en la estación de trenes de Atocha (Madrid), Felipe Hernández Cava, Arnal Ballester, Bartolomé Seguí, El Cubri, Enrique Flores, Federico del Barrio, Keko, Laura, Micharmut, Raúl, Santiago Sequeiros, Victoria Martos y Ana Juan unieron sus talentos para honrar a las víctimas en 11-M. Once miradas, libro-catálogo de la homónima muestra itinerante que se presentará en junio en el Patronato Cultural del Ayuntamiento de Guadalajara, uno de los organismos que financió el proyecto.

Once comics de seis páginas.

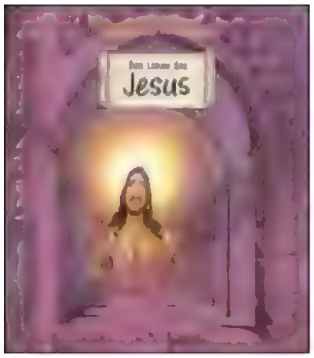
Esa es la medida elegida para mantener viva la llama de la memoria y rendir sentido homenaje a los caídos en el atentado terrorista ocurrido el 11 de marzo de 2004 en la estación terminal de Atocha, en Madrid.

Un año después, a instancias del Ayuntamiento de Guadalajara y la comunidad historietística de España, apareció el libro *11-M. Once miradas*, catálogo de la homónima exposición itinerante que partirá desde el Patronato Cultural del mencionado ayuntamiento el próximo 3 de junio. Tal como adelantaran fuentes oficiales, se trata de un "homenaje-recuerdo a las víctimas del 11-M, en el que participan algunos de los ilustradores más prestigiosos del estado español realizando una historieta en blanco y negro: Arnal Ballester, Bartolomé Seguí, El Cubri, Enrique Flores, Federico del Barrio, Keko, Laura, Micharmut, Raúl, Santiago Sequeiros, Victoria Martos y Ana Juan, con prólogo de Felipe Hernández Cava".

Todo el dinero que se recaude con la venta de los originales y de los libros durante la exposición será donado a la Asociación Víctimas del 11-M.

El fuego que no cesa en los ojos-tapa de *11-M. Once miradas.*

© de su respectivo propietario.



Censuran en Grecia cómic sobre Jesús

La Corte Penal de Atenas condenó al historietista austríaco Gerhard Haderer a seis meses de prisión, por considerar que el cómic La vida de Jesús ("Das Laben de Jesus", con más de 100 mil ejemplares vendidos en Alemania) ofende la "moral pública" del país cuya Iglesia Ortodoxa no está totalmente separada del Estado. La sentencia, que se hará efectiva si el autor ingresa a Grecia, prohibe también la venta del álbum en todo el territorio nacional.

Aunque la Constitución europea garantice la libertad de expresión, la Corte Penal de Atenas (Grecia) condenó al historietista austríaco Gerhard Haderer a seis meses de prisión tras considerar que el álbum *La vida de Jesús* (*Das Laben de Jesus*), publicado originalmente en Alemania por la editorial Verlag Carl Ueberreuter durante el 2002, es una "ofensa a la moral pública". El cómic, cuya edición griega había aparecido en diciembre de 2002, fue secuestrado el 30 de enero de 2003 tras una denuncia de la Iglesia Ortodoxa Griega. Dos años después, el alto tribunal dio a conocer su sentencia, que se volverá de estricto cumplimiento si Haderer ingresa a territorio griego, aunque sólo sea para vacacionar. El fallo también obliga a retirar de la venta los ejemplares del libro.

"Después de todo, Grecia es un país miembro de la Unión Europea y uno pensaría que no se trata de un estado teocrático en el cual se cercena la libertad de expresión de un artista", declaró Fritz Panzer, propietario de la censurada editorial, que interpuso un recurso de amparo ante el tribunal de casación. Lo cierto es que en Grecia la Iglesia Ortodoxa no está totalmente escindida del Estado, razón por la cual sus opiniones son tan influyentes y decisorias. En este contexto, era más que obvio que la imagen de un Jesús hippie, licencioso y drogadicto que cruza el mar de Galilea surfeando desnudo sería fuertemente resistida, aunque el tono general de la historieta fuera humorístico y satírico.

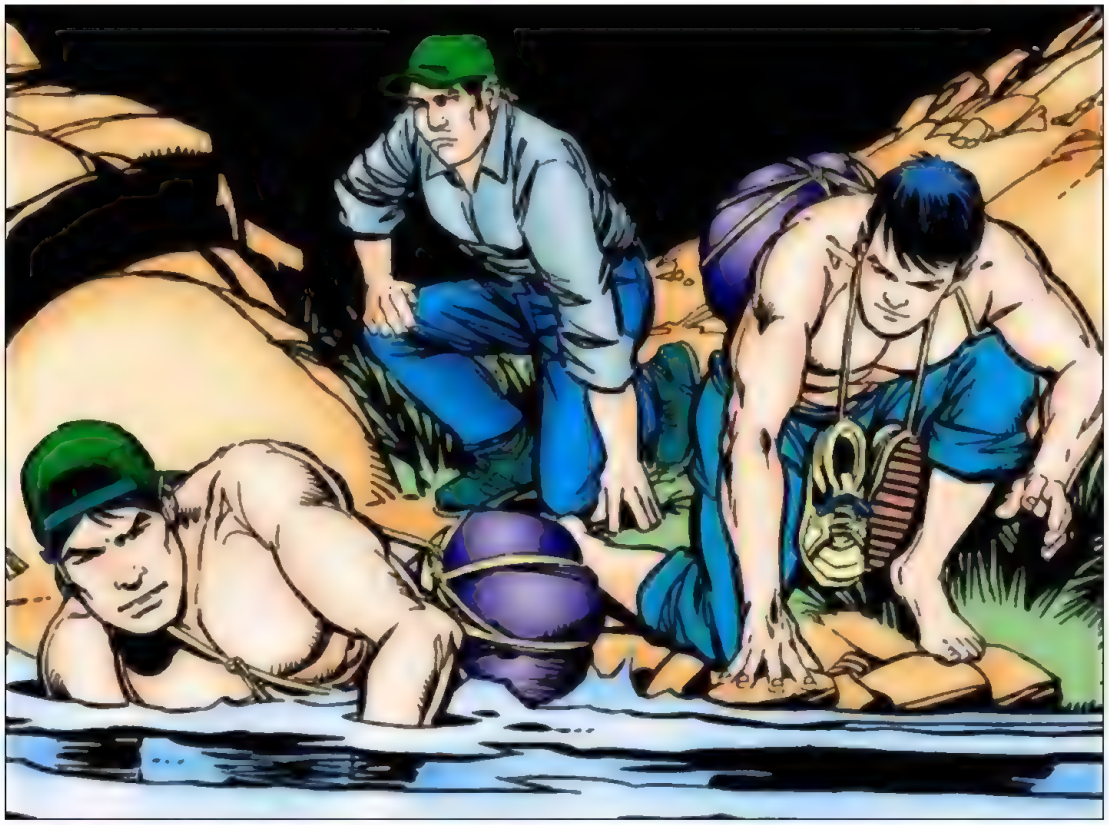
De acuerdo con la publicación griega *Anánova*, "el dibujante, que no se presentó al juicio, calificó a la decisión de la Corte griega como 'absolutamente escandalosa'".

Consultado por la revista *Libération*, el sociólogo Nicolas Bogazides, profesor de la universidad de Volos, sostuvo que "este juicio recuerda ciertos momentos negros de la historia griega 'donde el Estado, la Iglesia y el ejército andaban de la mano', en alusión a la dictadura que ahogó al país entre 1967 y 1974".

Arriba:
Portada
de la edición alemana de
Das Laben de Jesus.

Derecha:
Una de las escenas
más cuestionadas:
Jesús surfeando
en el mar de Galilea.

© Gerhard Haderer.



Instrucciones para cruzar el charco

La Secretaría de Relaciones Exteriores de México produjo la Guía del migrante mexicano, publicación que utiliza el lenguaje del cómic para informar a los ciudadanos que quieren migrar a los Estados Unidos de las formas y peligros de cruzar la frontera ilegalmente. La revista, que puede bajarse gratuitamente de internet, también fue encartada en un ejemplar de El Libro Vaquero, la historieta más vendida del país.

"La ropa gruesa aumenta su peso al mojarse y esto dificulta nadar". "Si decides recurrir a polleros, coyotes o pateros... considera las siguientes precauciones: No le pierdas de vista, recuerda que él es el único que conoce el terreno, y por lo tanto el que puede sacarte de ese lugar". "No te resistas al arresto. No agredas o insultes a la policía. Lo único que debes hacer es levantar las manos lentamente, cerciorándote de no portar en ellas ningún objeto que pudiera ser considerado como arma". "Es mejor que te detengan unas horas y seas repatriado a México a que te pierdas en el desierto". Son sólo cuatro ejemplos de los textos que pueblan la *Guía del migrante mexicano*, folleto editado por la Secretaría de Relaciones Exteriores de México que utiliza el lenguaje del cómic como herramienta informativa para el ciudadano que quiera migrar ilegalmente hacia los Estados Unidos, alertándolo sobre las condiciones y los problemas que puede llegar a encontrar en el camino y aconsejando algunos comportamientos a seguir, tanto si tiene éxito en la empresa como si es interceptado por las patrullas fronterizas.

Si bien la guía puede bajarse en forma gratuita de internet, el Gobierno decidió encartar una edición impresa en el interior de *El Libro Vaquero*, la revista de historietas más vendida de México, para las zonas de Zacatecas, Jalisco, Guanajuato y Michoacán, las cuatro localidades con mayor tasa de migración. "Su distribución en *El Libro Vaquero* -declaró Enrique Alba Martínez, dirigente estatal de la Unión Campesina Democrática- demuestra que las autoridades mexicanas siguen viendo al migrante como ciudadano de cuarto o quinto nivel, a pesar de que son ellos quienes han garantizado la estabilidad social y económica de este país".

Aunque incluye el directorio completo de los cuarenticinco consulados mexicanos en los Estados Unidos y de las veintiocho oficinas estatales que ofrecen atención a los emigrados, la revista aclara que "esta guía de protección consular no promueve el cruce de mexicanos sin la documentación legal requerida por el Gobierno de Estados Unidos".

La administración Bush no piensa lo mismo.

Izquierda:
Cruzar a nado es una de las posibilidades.

Arriba:
Portada del folleto.

© Secretaría de Relaciones Exteriores de México.

Una historieta que pisa muy fuerte

Capitalizando una iniciativa de la escuela Superior Militar de Ingeniería francesa, el historietista Loïc Jombart relanzó Mille et une Mines, alegato gráfico a favor de la desactivación de las minas terrestres. Con la intención de educar y concientizar a la población infantil en riesgo, el cómic lleva distribuidos más de 10.000 ejemplares en Francia y Africa; y puede visitarse en la internet.

Es uno de los tantos problemas importantes que la humanidad debería solucionar de manera urgente. De acuerdo con los cálculos más conservadores de las Organizaciones No Gubernamentales y de las propias Fuerzas Armadas, aún restan por desactivar entre 100 y 200 millones de minas personales en un radio de noventa países. No parece ser un tema prioritario para las potencias globales ya que las víctimas suelen ser, en su amplia mayoría, civiles. Sobre todo, niños.

Preocupado por el tema, el historietista Loïc Jombart presentó un proyecto de historieta educativa a la Escuela Superior Militar de Ingeniería francesa (ESAG, por sus siglas en francés), que estaba a la caza de un proyecto de concientización masiva para las zonas más afectadas. Después de dos años de arduo trabajo, en mayo de 2004 lograron distribuir los primeros 10.000 ejemplares de *Mille et une Mines*, cómic que juega con la ionografía mágica de *Las mil y una noches* para difundir su mensaje entre los niños y adolescentes. Con motivo del 32º Festival Internacional de la Historieta de Angoulême, la ESAG decidió relanzar la iniciativa, editando la historieta en su página web (www.genie-militaire.com) y anunciando la futura distribución en el resto del mundo.

"Para educar a toda la población afectada - comentó institucionalmente la ESAG - era necesario dotar a la historia de personajes universales y con posibilidad de ser traducidos y adaptados a varios idiomas. Los protagonistas son chicos representativos de los distintos territorios que enfrentan el problema de las minas: Afganistán, Angola, Camboya, Bosnia-Herzegovina y América Central", aunque también se prevén futuras impresiones en serbio, croata, portugués, ruso e inglés. Los personajes principales son el afgano Alí y su amigo Musad, el angoleño Bakary, el camboyano Quiao, el bosnio Yan y la sudamericana Paquita, que en una de sus salidas fuera de la villa selvática en que habitan, encuentran una lámpara mágica con un genio que les advierte de los peligros que corren.

Según propias declaraciones, "La Esag espera que esta historieta ayude a disminuir el número de víctimas ocasionadas por las minas personales y otras municiones (aproximadamente se contabiliza un herido o muerto cada veinte minutos en algún lugar del mundo). La limpieza de minas es un trabajo lento y costoso; y las poblaciones que viven en contacto con zonas minadas deben aprender a enfrentar ese peligro. Es a esta tarea de sensibilización que los esfuerzos deben estar dirigidos. La historieta de la ESAG intenta contribuir con esta educación".

Arriba:
Portada
Mille et un Mines.

Derecha:
La muerte o la mutilación
como destino cotidiano
de chicos de todo el mundo.

© de su respectivo propietario.

Gustave Doré, la letra de *Mood Indigo* (Duke Ellington) y Little Nemo. Continuando los pasos de *In the Shadow of No Towers*, Art Spiegelman resignificó algunos clásicos de la cultura popular norteamericana para utilizarlos en su cruzada antiimperialista contra la administración gubernamental de los Estados Unidos encabezada por George W. Bush, reelecto para un nuevo mandato de cuatro años. Aparecida en la revista *The New Yorker* el 17 de enero, "Oy! We Got Dem Inauguration Day Blues Again!" formaría parte de *Breakdowns and Beyond*, título provisorio del próximo libro del autor de *Maus*.

En declaraciones al semanario francés *Courrier International*, que republicó la tira, Spiegelman sostuvo que la obra surgió "del sufrimiento relacionado con la elección (presidencial en los EE.UU.) de noviembre de 2004. Hubiera querido encontrar el medicamento justo o, al menos, una manera efectiva de esconderme hasta que todo terminara. Pero me di cuenta de que no puedo engancharme o desengancharme por completo del tema, aunque me gustaría hacer alguna de las dos cosas. Así que, por el momento, decidí ponerme a hacer algo que me alivie mientras leo los diarios. Cuando todo me resulta demasiado, cuando exploto, dibujo un cómic como este. Creo que necesito hacerlo para mantener algún tipo de balance interno".

Más allá de los clásicos de la historieta norteamericana para la prensa, Spiegelman pareciera empezar a incorporar otros elementos de la cultura de masas en su discurso de denuncia. "Tenía a *Mood Indigo* y a otros blues en la cabeza desde la (re)elección de Bush -dijo-, porque la música de blues expresa el grado de desesperación asociado a esta elección. Lo único que nos brinda cierta pequeña esperanza es la posibilidad de que el Partido Republicano se rompa en dos. Ya ha dado signos de estrés. Los nuevos conservadores están cada vez más enfrentados con los republicanos tradicionales en temas relacionados con el balance presupuestario y las posibles nuevas aventuras políticas del Presidente. Por ello es posible, no seguro, que se

Spiegelman-Bush Jr.: Segundo round

Anticipando la posible tendencia de su nuevo álbum, Art Spiegelman dio a conocer, el pasado 17 de enero en las páginas de The New Yorker, la tira Oy! We Got Dem Inauguration Day Blues Again!, declarado ataque contra la política imperialista de George W. Bush, avalada por las urnas norteamericanas.

desate una batalla dentro de la mayoría".

Si para muestra basta un botón, entonces el futuro *Breakdowns & Beyond* será mucho más depresivo y desesperanzado que *In the Shadows*... "Un día antes de la elección -contó Spiegelman-, uno podía ver a (el candidato demócrata John) Kerry cantando junto a Bruce Springsteen la canción "No surrender" ("No te rindas"), y al otro día de la derrota ya estaba capitulando. En mi opinión, los demócratas no deberían haber reconocido la victoria de Bush. Quedaron severas dudas alrededor de la elección, en Ohio, en Florida... Incluso si millones de norteamericanos prefirieran este Gobierno, en un país tan vasto como los Estados Unidos esa mayoría no es tan significativa. Representan el equivalente de 500 mil personas en Francia. El Partido Demócrata debía haber insistido en probar que esta elección fue fraudulenta, porque lo fue y eso empezará a notarse más y más en la prensa. Y siendo ésta su primera obligación, los demócratas no la cumplieron. Este es un sistema bipartidista y ambos tienen negocios juntos. Los Estados Unidos pueden haber traído la democracia al mundo, pero nosotros todavía estamos utilizando el modelo de prueba".

Viñeta de la nueva historieta de Spiegelman

© Art Spiegelman

“La impunidad es una tortura eterna”

El 21 de febrero de 2005, en la ciudad alemana de Bremen, Elsa Sánchez de Oesterheld y el pastor evangélico Kuno Hauck fueron galardonados con el Premio de Solidaridad y Derechos Humanos 2005, entregado por el Senado de la localidad a activistas alemanes y argentinos que luchan contra la impunidad

El Senado de la ciudad alemana de Bremen entregó el Premio de Solidaridad y Derechos Humanos 2005 a Elsa Sánchez de Oesterheld, representante de la Comisión de Madres y Familiares de los desaparecidos alemanes y de origen alemán durante la última dictadura argentina; y al pastor luterano Kuno Hauck, miembro de la Coalición contra la Impunidad asentada en Nuremberg. En la apertura del acto, llevado a cabo el 21 de febrero, el portavoz de la ciudad resaltó que "con esta distinción, el Senado de Bremen valora el compromiso de estas dos personas, quienes lucharon por el fin de la impunidad en el Estado argentino y por la defensa de la democracia y la vigencia de los derechos humanos".

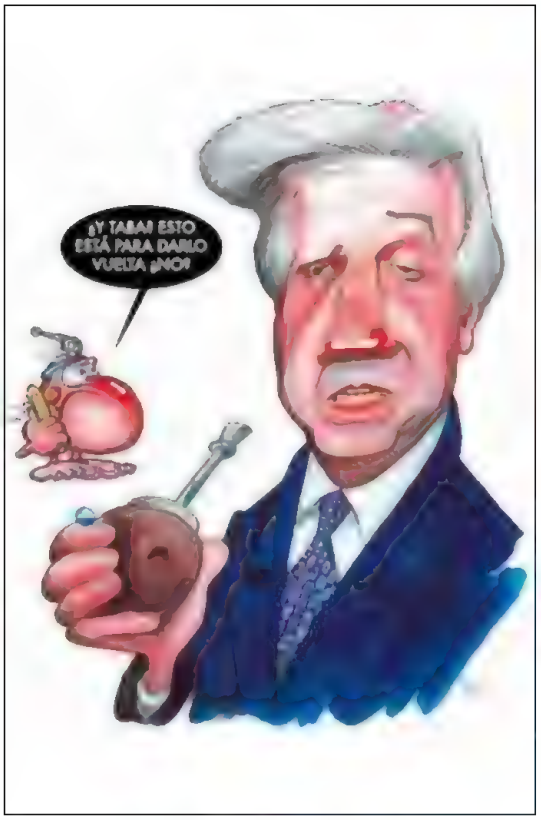
Elsa Sánchez de Oesterheld, que durante los primeros años del Gobierno de facto sufrió el brutal desmembramiento de su familia (su esposo, sus tres hijas -dos de ellas embarazadas- y sus yernos fueron secuestrados y asesinados por las Fuerzas Armadas debido a su militancia política en la organización Montoneros), recordó el destino de los familiares de desaparecidos. "Nos convirtieron en seres fantasmales, deambulando por todos los lugares imaginables en donde se suponía que debíamos encontrar una respuesta sobre el destino de un familiar", comentó.

Hauck, pastor que con su perseverancia logró que la justicia alemana emitiera las órdenes de captura contra Jorge Rafael Videla, Carlos Suárez Mason y Emilio Massera entre otros altos cargos jerárquicos de la dictadura, fue más contundente: "Aún cuando los militares responsables no puedan ser juzgados en Alemania debido a la negativa del Gobierno argentino de extraditarlos, seguiremos intimándolos con pedidos de detención internacional de manera permanente. Aquí no nos olvidamos de las víctimas. Para nosotros, la impunidad es una tortura eterna", sentenció.

Henning Scherf, burgomaestre de Bremen y vicepresidente del Partido Socialdemócrata del canciller Gerhard Schroeder, también estuvo presente en el emotivo acto. "Seguimos con ustedes - dijo-, no olvidamos a las Madres y las Abuelas de Plaza de Mayo, las que quebraron el silencio y desde entonces, buscan la verdad y la justicia".

Kuno Hauck (arriba) y
Elsa Sánchez
de Oesterheld (derecha).

© de sus respectivos propietarios.



Guambia: El sur también existe

Aniversario redondo si los hay para la revista de humor gráfico más importante de la contemporánea historia uruguaya, Guambia, que distribuyó su nº 500 justo en la semana en que el socialista Tabaré Vásquez asumió la presidencia del país. ¿Se puede pedir algo más?

"Menudo problema: ¿qué es más importante? ¿el haber llegado al N º 500, o el que la izquierda llegue al gobierno?

"Obviamente no vamos a ponernos los burros delante del caballo, pero sí vamos a invitarlos a celebrar juntos este doble acontecimiento, porque al fin y al cabo alcanzar ese simbólico medio millar de ediciones con una revista a la que nadie pronosticaba ni llegar al centenar -ni nosotros- era tan quimérico como soñar con que algún día un presidente socialista llegara al poder en este país ostentando una prolija mayoría parlamentaria tan fuera de los cálculos como lo demás. Y ahí estamos: nosotros en nuestra quinientésima edición... y el Tabaré (Vásquez) a punto de cruzarse la banda al pecho".

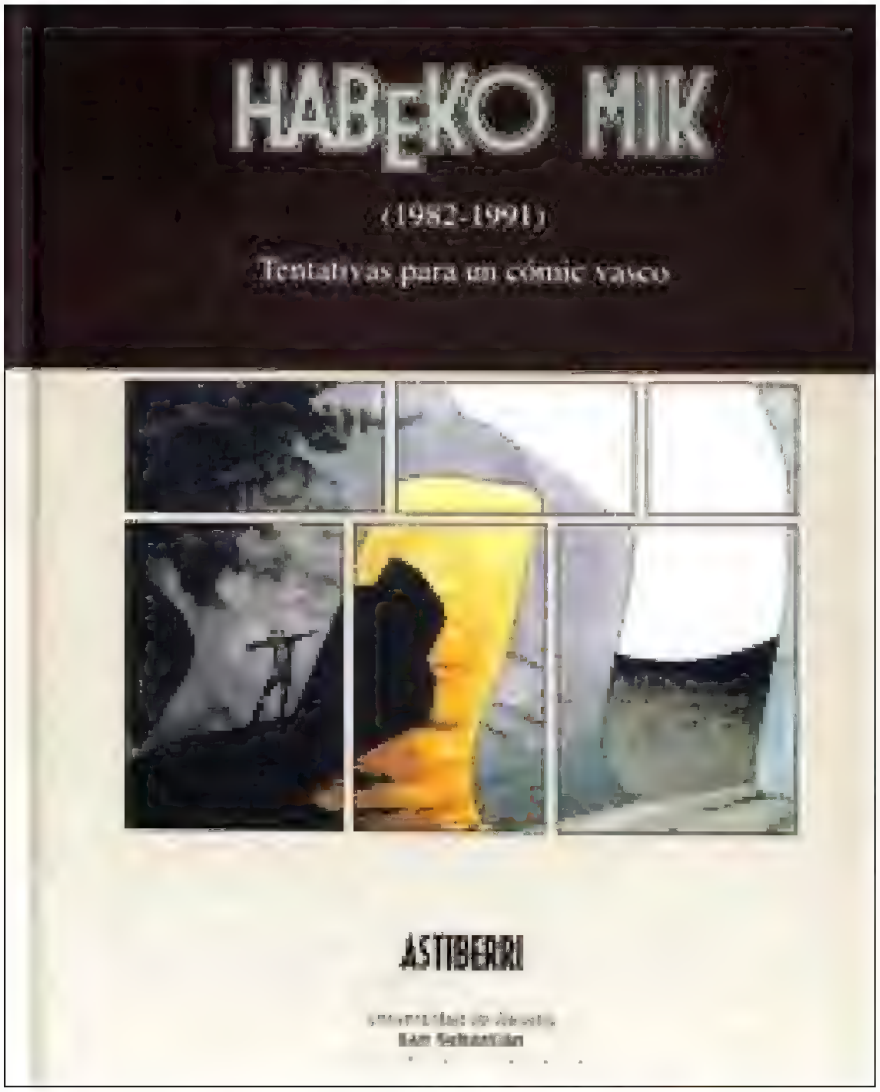
Así arrancó el editorial del número aniversario de *Guambia*, la revista de humor gráfico más importante del Uruguay contemporáneo, nacida tras la clausura, por la dictadura militar, de su antecesora *El Dedo*, publicación muy influida por la argentina *Humor*.

El primer número de *Guambia*, cuentan en la página web oficial, "apareció el 3 de junio de 1983, y se mantuvo en la calle en forma ininterrumpida hasta julio de 2001, cuando su Dirección optó por cerrarla debido a la discriminación con la publicidad oficial del Gobierno, y al escaso apoyo publicitario del sistema. En marzo de 2003 vuelve a aparecer como suplemento semanal (sabatino) del diario *Ultimas Noticias*. Durante varios períodos fue la publicación líder en circulación en el Uruguay, alcanzando tiradas de hasta 48 mil ejemplares, muy significativas si se considera que la población total del Uruguay no supera los tres millones de habitantes".

"No queríamos que este Nº 500 pasara inadvertido -cierra el editorial del ejemplar fechado el 26 de febrero-. Tampoco vamos a empañar el histórico momento de Tabaré robándole protagonismo y las cámaras que tanto se merece. Así que nada de fiestas (con la del 1º de marzo -fecha de la toma de mando- alcanza...) y brindis exagerados. Nuestros lectores y nosotros sabemos que hay cosas más importantes para iniciar juntos caminos tan fascinantes como desconocidos. Simplemente, hagamos ustedes y nosotros un alto en este semanal contacto, para cruzarnos un abrazón apretado... y seguir adelante".

Ilustración de Tata Alcuri para la portada de *Guambia* N° 500 (izquierda), homenaje al primer ejemplar de la revista (derecha).

© de sus respectivos propietarios.



Descubriendo la historieta vasca

Coeditado por Astiberri y la Universidad de Deusto (San Sebastián), apareció en España el libro teórico Habeko Mik (1982-1991). Tentativas para un cómic vasco, en donde el catedrático Juan Manuel Díaz de Guereñu analiza la historia de la homónima revista, editada por el Gobierno Vasco con la intención pedagógica de alfabetizar a los adultos y defender la lengua euskera.

Llenando un vacío cultural inadmisible, la editorial Astiberri y la Universidad de Deusto (San Sebastián) editaron el profundo y dinámico trabajo teórico de Juan Manuel Díaz de Guereñu sobre la revista bimestral de historietas *Habeko Mik*, que durante una década fomentó el desarrollo de la historieta vasca, apuntando a la alfabetización de los adultos y la recuperación del idioma euskera, prohibido durante el régimen franquista. De allí que la publicación editada por el Gobierno de la comunidad autónoma del País Vasco se haya convertido en una experiencia histórica que, tras trece años de silencio, se ve recuperada en las páginas de *Habeko Mik (1982-1991). Tentativas para un cómic vasco.*

En un artículo para *Tebeosfera*, Koldo Azpitarte explica que "*Habeko Mik* fue una revista editada por HABE (siglas que definen el denominado Servicio de Alfabetización y Reeuskaldunización de Adultos en euskera)". Nacida "como un instrumento oficial de enseñanza de euskera para adultos (...) trató de organizar su temario y titulaciones de acuerdo con criterios comunes y evaluables de cara a la posible acreditación futura de los conocimientos del alumno frente a otros centros de enseñanza cuya actividad política primaba frente a otros criterios. HABE garantizaba cierta asepsia ideológica como organismo dependiente de un gobierno que se decía de todos los vascos y como tal sus publicaciones nunca tuvieron un objetivo político ni carga ideológica a priori. (Y) buena parte del valor de *Habeko Mik* es que pese a su evidente vocación de instrumento pedagógico de enseñanza de un idioma excesivamente instrumentalizado por los políticos, nunca dejó de ser una revista de cómics en la que excelentes profesionales desarrollaron brillantes carreras".

Según Azpitarte, en este libro "Díaz de Guereñu nos explica con profusión de detalles que denotan su sólida formación académica y su profunda labor investigadora, la génesis de aquella revista de cómics (que tuvo mucho que ver con el interés de un político, José Joan González de Txabarri, por la historieta como medio) y de paso realiza una clarificadora contextualización del momento en el que se gestó la revista. A menudo, la simple exposición de datos no termina por transmitir al lector la verdadera importancia del material estudiado y Díaz de Guereñu es consciente de que la principal función de este libro no es la de levantar acta sobre una publicación de cómics absolutamente desconocida fuera del ámbito del aprendizaje del euskera en los años ochenta, sino la de otorgarle el lugar que merece en la historia del cómic español. Lo que sí llamará la atención del lector es descubrir que pocos de los autores implicados en *Habeko Mik* tenían conocimientos reales de euskera (siendo necesaria la presencia de traductores que a menudo adulteraban la obra) y menos aún afinidades políticas por las que hipotéticamente se les pudiera haber primado".

Portada del libro sobre la revista *Habeko Mik*.

© de sus respectivos propietarios.

Mônica, embajadora turística del Brasil

La nena creada por Mauricio de Sousa se prepara para liderar una revista publicitaria de las bondades turísticas de su país natal alrededor del mundo. Coproducida por el estudio del dibujante y el Gobierno Federal, el lanzamiento de Mônica Brasil fue anunciado por un vocero de lujo: Luiz Inácio Lula da Silva.

El comunicado provino de las más altas esferas. Durante el pasado Foro Mundial de Turismo para la Paz y el Desarrollo Sostenible en la localidad brasileña de San Salvador de Bahía, el presidente carioca, Luiz Inácio Lula da Silva, confirmó que el Gobierno Federal está trabajando junto con los estudios Mauricio de Sousa en la confección de una revista de historietas especialmente destinada a promocionar al Brasil como destino turístico fronteras afuera.

Si bien el título aún no ha sido confirmado, son muy altas las posibilidades de que sea identificado como *Mônica Brasil* cuando se distribuya a principios del segundo semestre del 2005. Y aunque está descontada la participación de la exitosa *Turma da Mônica* en los comics, el propio De Sousa afirmó estar "creando cerca de cuarenta personajes regionales para interactuar con la Turma, mostrando a los lectores la cultura, los hábitos y una serie de informaciones turísticas presentes en cada región del país".

Como política empresaria, Mauricio de Sousa permite e incita la asidua participación de sus creaciones en proyectos de bien público tanto estatales como privados, aunque esta iniciativa también redundará en beneficio de la *Terra da Mônica*, parque temático al estilo Disneylandia que está construyendo en la región de Fortaleza con la intención de crear un nuevo polo turístico sudamericano, gracias a la penetración que sus historietas han alcanzado, principalmente, en los mercados italiano, japonés y coreano.

Una vez lanzado *Mônica Brasil*, De Sousa desembarcará nuevamente en la televisión brasileña con un programa de neto corte educativo. "Lo estamos planeando junto con los ministerios de Cultura y Educación y con la Secretaría de Comunicación -dijo-. Será una serie para los chicos que no fueron al pre-escolar, para que no queden analfabetos, porque ya no se repite más de año. A veces, los niños llegan a tercero o cuarto grado sin saber escribir".

Izquierda:
Mauricio de Sousa recibe de manos de Lula da Silva la Medalla de Orden al Mérito Cultural, el pasado 9 de noviembre de 2004.

Arriba:
Chico Bento tirando palha de milho, homenaje al cuadro *Caipira picando fumo*, de Almeida Júnior. Portada de la revista institucional *Almanaque Brasil de Cultura Popular*.

© de sus respectivos propietarios.

El dueño de todos los poderes

Quince años después, sobre el fin del 2004, Juan Giménez retomó la premisa argumental de El Cuarto Poder en la secuela Meurtres sur Antiplona. Ambientada una década después de los eventos narrados en el primer tomo, la presentación de Les Humanoides Associés propone la misma ciencia-ficción dura, pero con ritmo de thriller alrededor de la continuidad de una especie.

Publicado por primera vez en 1989, *El Cuarto Poder* (*Le Quatrième pouvoir*) confirmó al argentino Juan Giménez como uno de los historietistas más influyentes en el terreno de la ciencia-ficción. La obra seguía los pasos de la joven Mega Exether, experimentada piloto militar atrapada en medio de la guerra estelar entre los humanos y los Krommiun. Víctima de un experimento científico que buscaba definir el conflicto creando el arma absoluta al fusionar los cerebros de cuatro mujeres, Exether pasó a formar parte de QB4, una entidad cósmica superior a todo lo conocido, capaz de dominar la materia y, por ende, el universo. Sobre el final, antes que someterse a los planes del Ejército, QB4 detuvo la guerra y desapareció en la vastedad del espacio.

Quince años después, Juan Giménez decidió expandir aquella historia que parecía ser un álbum unitario perfecto. Publicado a fines del año pasado por Les Humanoides Associés, *Le Quatrième pouvoir: Meurtres sur Antiplona*, retoma la premisa argumental disparándola al futuro. "La aventura transcurre diez años después, en Antiplona -cuenta la gacetilla oficial-, un planeta donde el juego y el placer son los resortes de la economía. Después de la búsqueda cósmica y la guerra galáctica registrada en el tomo uno, el segundo volumen se presenta como un thriller alrededor de la continuidad de una especie. Uno de los protagonistas, Iron Ferr, está buscando a su compañera de equipo, Gal, oficialmente muerta en una misión espacial pero que él sospecha aún está viva. La encuentra oculta bajo la apariencia de 'Supreme Power', increíble artista de music hall" que, sin saberlo, también está siendo buscada por QB4. Pero detrás de QB4 están las mafias locales, que no se detendrán ante nada con tal de cobrar la recompensa más jugosa del universo por recuperar al arma definitiva.

"Si bien el primer volumen estaba construido alrededor de una búsqueda cósmica -analizó el sitio web *ToutenBD*-, también planteó ciertas cuestiones filosóficas. En esta segunda entrega, la historia toma ribetes menos significantes, lo cual no quiere decir que esté mal. La intriga es dinámica y envolvente, aunque la base futurista no sea muy original. La psicología de los personajes está mucho más humanizada y las secuencias de flash-backs son de una gran fluidez y no perjudican la narración. La principal diferencia entre los dos albumes está en el dibujo. Con tantos años de intervalo, el trazo y los colores de Giménez evolucionaron, siendo excelentes en la representación de maquinarias futurísticas y las decoraciones metálicas, en su gusto por las explosiones y las pequeñas bestias que pueden verse. De acuerdo con el 'continuará' que cierra el libro, Giménez parece haberse decidido a seguir transitando este camino. Esperemos que no nos haga esperar mucho tiempo antes de entregarnos la tercera parte".

Portada de
Le Quatrième pouvoir: Meurtres sur Antiplona.

© Juan Giménez.

Regrezo a laz fuentez

Coincidiendo con el estreno del largometraje "The Legend of Zorro", el sello Papercutz de la editorial NBM lanzará al mercado el primer número de Zorro, revista de historietas que intentará captar tanto al público fanático como a las nuevas camadas de lectores manga.

Aprovechando el estreno de la esperada *The Legend of Zorro*, secuela del largometraje protagonizado por Antonio Banderas, Catherine Zeta Jones y Anthony Hopkins en 1988, el sello Papercutz de la editorial NBM dará a conocer, en el mercado norteamericano, el nuevo cómic de *Zorro*, guionado por Don McGregor, ilustrado por Sidney Lima y coordinado por Jim Salicrup.

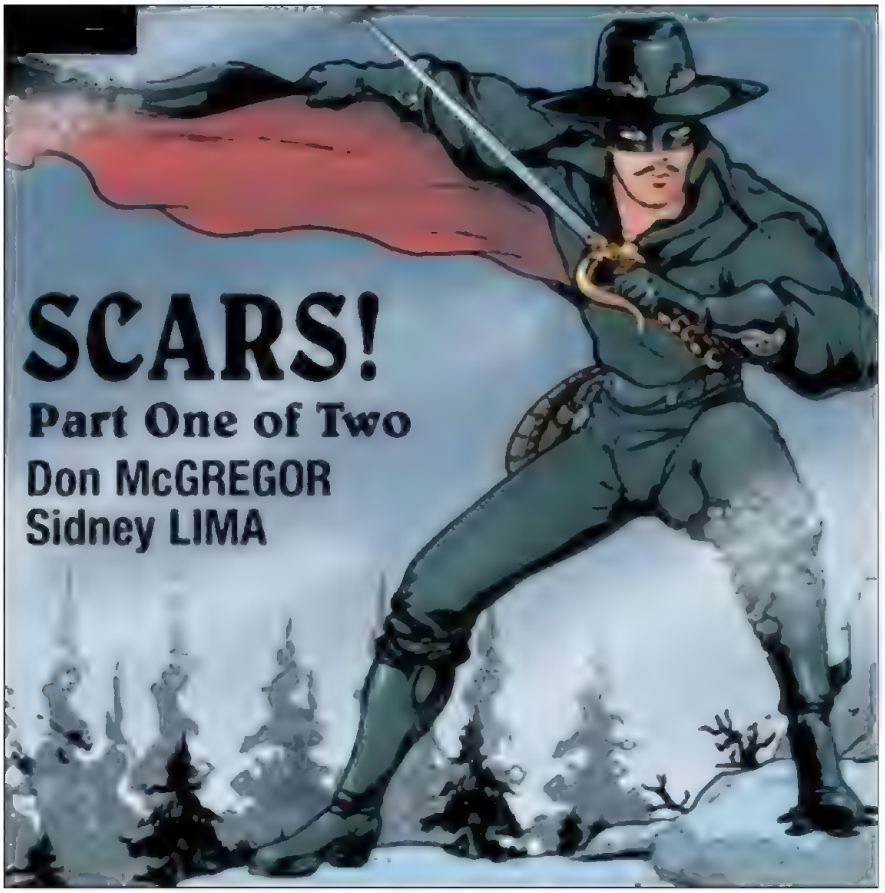
En declaraciones al sitio web *Newsarama*, Salicrup afirmó que la intención es complacer tanto a los históricos seguidores del personaje como a aquellos exclusivos consumidores de manga y animé. "El dibujante Sidney Lima es un artista europeo influido tanto por los mejores historietistas norteamericanos de superhéroes como por los más finos ilustradores japoneses -dijo-. De todas formas, vamos a mantener todo aquello que hizo de Zorro uno de los héroes de capa y espada más queridos en el mundo entero".

Como para afirmar este apego clásico, la revista estará ambientada durante los años de la serie televisiva de Disney, tal vez la imagen de Zorro más consolidada a nivel internacional. "La nueva película presenta otra vez a Antonio Banderas como el 'hijo' del Zorro, mientras que nuestros comics y novelas gráficas se centrarán primariamente en el Zorro original. Esto no quita que hagamos alguna novela gráfica con los personajes de la película o narrando los hechos acontecidos entre ambos filmes o algo así", comentó Salicrup.

En el primer arco argumental, Zorro se encargará de proteger a la bella Eulalia Bandini del pérfido Capitán Monasterio. "Zorro le buscará un lugar seguro -adelantó Salicrup-, viajando hacia el norte y adentrándose en regiones de California que nosotros no habíamos visitado antes. Evitando a Monasterio, Zorro tendrá que enfrentarse con la brutal realidad de la naturaleza al viajar a través de Yellowstone y el norte helado. A lo largo del camino, Zorro y Eulalia encontrarán nuevos amigos, como Amelie y Thierry Besson, pero también conocerán nuevos y mortales enemigos, como Ripklaw y Lucifer Trapp".

A pesar de que sus anteriores incursiones en la leyenda del enmascarado no fueran muy bien recibidas por los seguidores más intransigentes, Don McGregor fue escogido como guionista oficial del nuevo *Zorro*. "Don realmente entiende como funciona el Zorro -defendió Salicrup-. Con todos los personajes oscuros y violentos que pululan por ahí, es realmente asombroso tener a un verdadero héroe de capa y espada de nuevo en los comics. Don sabe como llegar detrás de la sonrisa ganadora del Zorro para mostrarnos al hombre tras la máscara. Creo que Don sorprendió a los fanáticos cuando creó a Lady Rawhide para los comics de *Zorro* editados por Topps; y estoy convencido de que Don renovó el mundo de las historietas para la prensa cuando escribió la tira del *Zorro* por dos años, no hace tanto tiempo atrás. Y ahora Don va a alcanzar nuevos territorios con su trabajo para Papercutz".

Como es costumbre en la editorial, después de serializarse en tres números de la revista en formato *comic book*, las sagas serán republicadas en tomos de bolsillo, tanto en tapas duras como blandas.



Fragmento de la portada de *Zorro* N° 1.

© Zorro Enterprises Inc.

Mattotti, un autor de dos mundos

No había terminado de editar un libro en Francia cuando anunció su próximo trabajo en Brasil. El multifacético Lorenzo Mattotti recopiló viejas historietas e ilustraciones sueltas en Lettres d'un temps éloigné (Casterman) antes de embarcarse rumbo a Sudamérica para recoger testimonio gráfico del festivo Río de Janeiro en Carnaval: Cores e movimentos, que sería publicado en el transcurso de este año por Casa 21.

Es uno de los historietistas más respetados y buscados por la prensa escrita, siendo colaborador habitual de *Vogue*, *Vanity Fair* y *The New Yorker* entre otros títulos que marcan tendencia internacional. Pero en sus ratos libres, que cada vez son menos, el italiano Lorenzo Mattotti continúa borrando fronteras entre la narración secuencial y el campo de la ilustración.

Buena cuenta de esta búsqueda artística ha sido recopilada por Casterman en el volumen *Lettres d'un temps éloigné*, aparecido a principios de marzo dentro de la colección *Un Monde*. El libro, adelantó la editorial, "es una invalorable colección de dibujos e historias cortas, que incluye las bellísimas páginas publicadas por Mattotti en el mensuario *(A Suivre)*, única colaboración del autor en la revista. Como de costumbre en Mattotti, cada uno de sus elementos visuales se desprende del álbum como un sutil perfume, iluminándolo todo con el virtuoso movimiento de su trabajo".

Mientras *Lettres...* se preparaba para entrar a imprenta, Mattotti armó sus valijas y viajó a la ciudad brasileña de Río de Janeiro, invitado por la petrolera Esso, la editorial Casa 21 y el Gobierno municipal, para recorrer todo el estado y tomar los apuntes que conformarán el libro *Carnaval: Cores e movimentos*, documento gráfico sobre el famoso festejo y sus implicancias culturales. "Pero no sólo de aquel que el mundo conoce por las imágenes captadas en el Sambódromo -adelantó el sitio web de la editorial-. Mattotti irá detrás del espíritu que toma cuenta de la ciudad durante esos días, en los suburbios, playas, calles y lugares históricos como la Plaza XI. Visitará desde el carnaval tradicional, que resiste en las zonas norte y oeste, hasta los megaedificios de la zona sur y la Pasarela del Samba, atento siempre al movimiento que transforma a Río de Janeiro en este periodo tan especial de la vida ciudadana".

El libro, que aún no tiene fecha de salida determinada, aparecerá en edición trilingüe (portugués, inglés y francés), incluyendo textos periodísticos y entrevistas a diversas personalidades del mundo del samba, coordinados por la especialista Marília Trinidade Barboza.

Fragmento de la ilustración para portada de *Lettres d'un temps éloigné*.

© Mattotti.

Los herederos del cómic chileno

Con temática superheroica y narrativa manga, el guionista Kóte Carvajal y el dibujante Diego Toro se preparan para lanzar al mercado un nuevo dúo dinámico de paladines adolescentes transandinos: El Heredero y Joven Quántico, promesas de la editorial independiente Multiverze que, entre examen y examen, sólo tendrán que salvar al mundo de una invasión alienígena.

¿Será un joven de la comuna chilena de Maipú la última esperanza de la humanidad frente a una invasión extraterrestre que busca depredar los recursos naturales de la Tierra? Para los historietistas transandinos Kóte Carvajal (guión) y Diego Toro (dibujos) la respuesta es afirmativa. Porque se trata del estudiante universitario Andy, alter ego de El Heredero, superhéroe protagonista de la homónima revista editada por el sello independiente Multiverze. Las únicas armas con las que contará el nuevo paladín son, de acuerdo a lo divulgado por el periodista Rodrigo Castillo en el diario *Las Ultimas Noticias*, "su agilidad sobrehumana, su dominio de las artes marciales y el anonimato que le proporciona un antifaz desplegable escondido en los audífonos de su reproductor de discos compactos".

"Al comienzo -resumió Carvajal- el personaje es un justiciero nocturno que, al igual que su difunto padre, vigila la ciudad vestido con un disfraz. A lo largo de la saga, sin embargo, va a descubrir que fue creado en probeta y que posee un cincuenta por ciento de carga genética alienígena, lo que lo convierte en el único capaz de destruir al emperador extraterrestre que quiere apoderarse del mundo".

Además de su costado netamente fantástico, *El Heredero* promete no olvidarse de la actualidad chilena. "La historia transcurre en Santiago y el héroe se desplaza saltando sobre los techos de las micros. En un capítulo, además, el protagonista va a ir a La Moneda para hablar con el Presidente de la República acerca de la amenaza extraterrestre. Y como yo crecí viendo Mazinger, Ultraman y todo eso, aquí también aparecen unos robots japoneses que ayudan al protagonista y que son liderados por el Joven Quántico, un personaje que fue llevado al futuro para mejorar sus habilidades y que eventualmente también tendrá su propia revista", declaró Carvajal.

La premisa argumental del Joven Quántico sigue a un grupo de amigos que es transportado al siglo XXIII por una organización mundial. "Con unos implantes en sus cuerpos -adelanta el sitio web *Multiverze*- capaces de generar grandes cantidades de energía, vehículos transformables y robots de más de veinte metros de alto, Scott, Kenneth y Alexa te garantizan acción en grandes proporciones. Luego de volver al presente el grupo será constantemente amenazado por el Dr. Error y sus máquinas destructoras. Este loco científico del siglo XXIII quedó atrapado en el presente y tratará desesperadamente de descubrir el secreto del implante de Scott, y de paso conquistar el mundo. Ayudados por Dana, una cyborg encargada de la base, y atareados con sus deberes universitarios, nuestros héroes deberán enfrentar desde robots gigantes, pasando por organizaciones terroristas internacionales, extraterrestres y llegando hasta monstruos mutantes alienígenas".

El Heredero en acción.

© Editorial Multiverze.

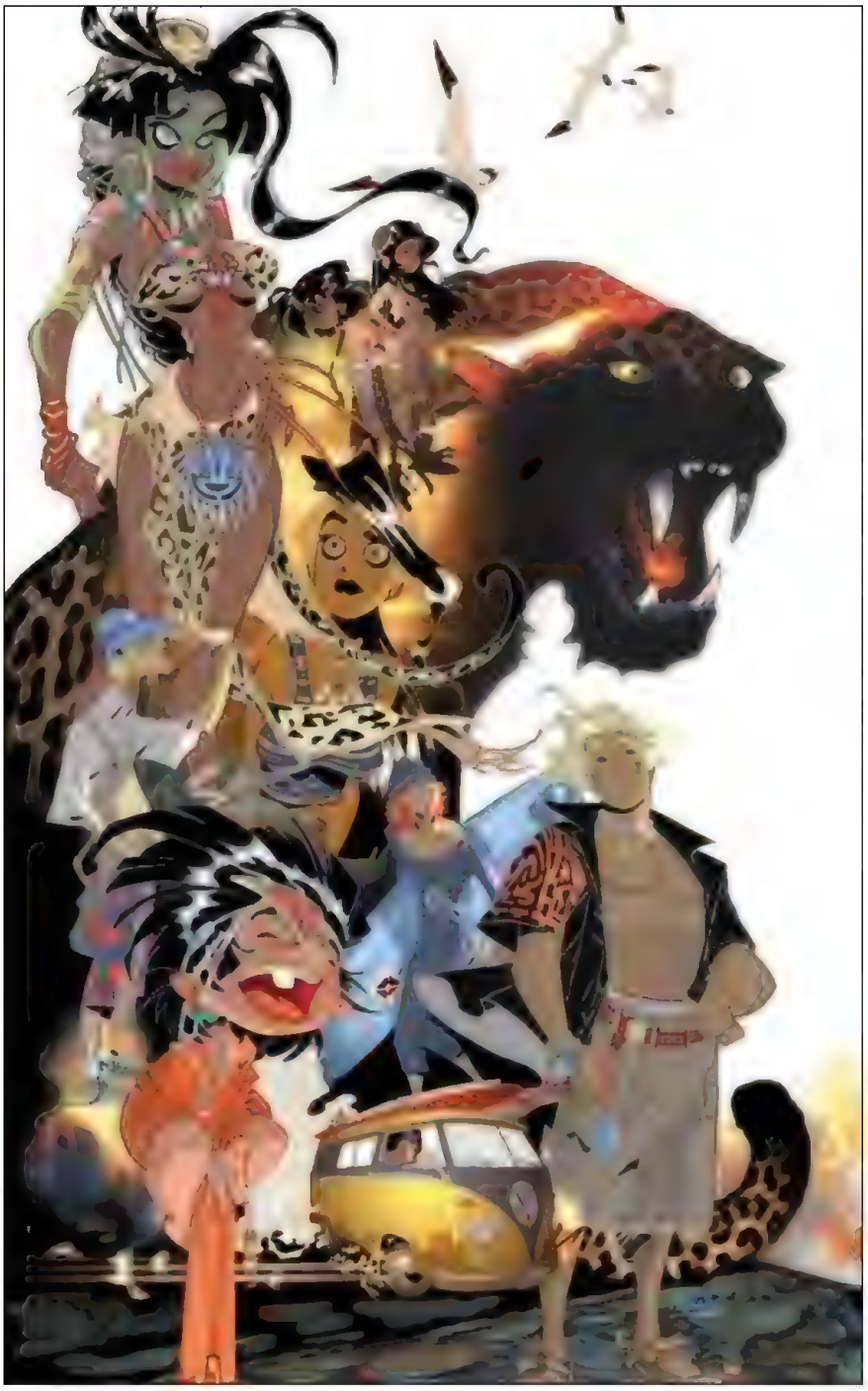


Ilustración promocional de *Lágrima de Oro*.

© de sus respectivos propietarios.

Las doradas manzanas de Meglia

Dispuesta a pelear el liderazgo del mercado francés, la editorial Soleil convocó a Carlos Meglia para incorporarlo a su catálogo. El dibujante argentino lo hará con Lágrima de Oro, serie fantástica influida por la mitología maya.

Soleil, el tercer grupo francés editor de historietas según los niveles de ventas, parece estar dispuesto a pelearle el liderazgo a Dargaud/ Dupuis/ Lombard y Glénat/ Vents d'Ouest, de acuerdo a las expresiones volcadas por su editor, Jean Wacquet: "Queremos ser los número uno y conquistar el mundo, empezando por los Estados Unidos. Hablando en serio, estamos volcados a la producción de series más exitosas y hermosos libros", dijo. Para concretar semejante iniciativa, Wacquet contactó a diversas personalidades de todo el mundo, garantizándoles libertad creativa y respeto profesional. Uno de esos convites recaló en el argentino Carlos Meglia. "Con Meglia -comentó el editor- empezamos a trabajar en un proyecto cyberpunk en el 2003. Hasta que le presentamos a Crisse (seudónimo del belga Didier Chrispeel), que estaba buscando un artista moderno y diferente para ilustrar su nueva serie *Lágrima de Oro* (en español en el original). Y el extraordinario Carlos era el hombre perfecto para ese trabajo. Sus primeras páginas son increíbles. ¡Un nuevo estándar para los comics!". De acuerdo con los adelantos ofrecidos en la página web de Soleil, "esta nueva serie de Mitología Fantástica nos presentará a un grupo de jóvenes surfistas californianos, cuyas extrañas aventuras se encadenarán al destino de Xaotil, adolescente maya de los tiempos precolombinos".

Además de Meglia, fueron sumados a la escudería Soleil los internacionales Richard Isanove, cuyo *Shindo* promete andanzas medievales orientales; Humberto Ramos, ilustrador de *K, space-opera* guionada por Crisse; Francisco Herrera, responsable gráfico de *Ashes*, mezcla de los 4 Fantásticos con Stephen King, según el escritor Hicks; Teddy Kristiansen, responsable de *Red Diary*, historia policial sobre un pintor parisino en medio de la Primera Guerra Mundial; Clement Sauve, autor del thriller *Insider*, guionado por Nicolas Tackian y Stéphane Miquel; y Skottie Young, cocreador de *Wolf* (guión de Ange), relato urbano del enfrentamiento de dos bandas con shamanes y animales totémicos.

"Queremos cambiar la forma de hacer historietas (en Francia) -sentenció Wacket-, manteniendo el formato álbum pero con una frecuencia de salida mucho más intensa, similar a la que presentan los mangas y algunos *comic-books* norteamericanos. Y contamos con el talento de artistas de todo el mundo, ya que algunos de nuestros escritores están desarrollando proyectos con dibujantes coreanos y japoneses". En este sentido, las alianzas estratégicas que Soleil forjó con TF1 y Gallimard, respectivamente la cadena televisiva y la editorial de libros más importantes y prestigiosas de Francia, parecen destinadas a sacudir la industria local.

Retroceder, nunca. Rendirse... jamás

Con guión de Tito Faraci y dibujos de Bruno Brindisi, a principios de mayo la editorial italiana Bonelli dará a conocer su nuevo personaje: Brad Barron, ex biólogo protagonista de la homónima miniserie de 18 números que enfrenta a la humanidad contra una raza de guerreros alienígenas que invadieron la Tierra en 1956.

Ante la tristeza de los miles de fanáticos bonellianos que lamentaron el cierre de *Jonathan Steele* y *Nick Raider*, la veterana editorial italiana anunció, con bombos y platillos, la aparición de una nueva revista de aventuras adscripta al lucrativo género fantástico: *Brad Barron*.

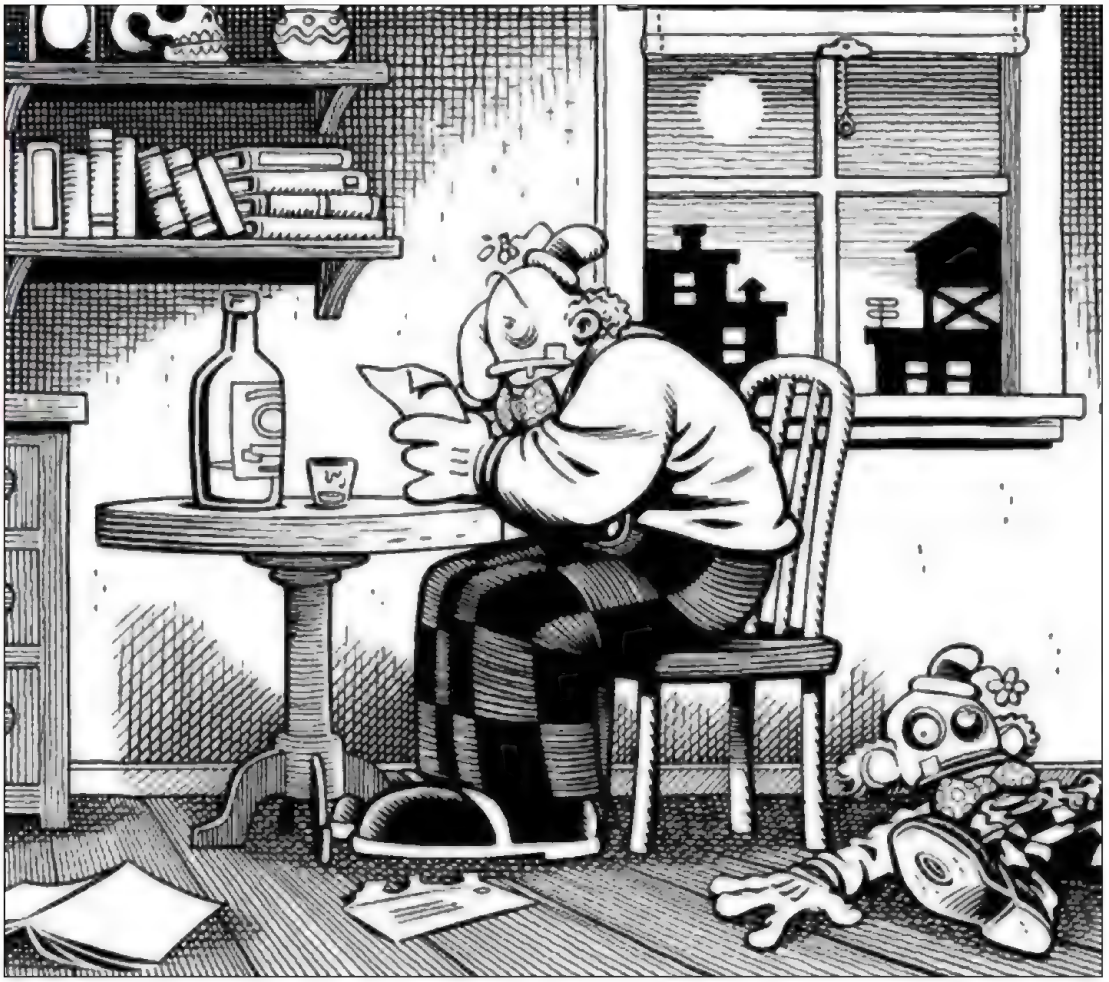
Pautada como una miniserie de 18 entregas abiertas a una continuidad regular si las ventas así lo determinan, la obra ideada y guionada por Tito Faraci estará disponible a principios de mayo, con un primer episodio ilustrado por Bruno Brindisi y portada firmada por Fabio Celoni.

"Una amenaza proveniente del espacio -adelantó la gacetilla de prensa-. Una pelea de civilizaciones que, para los terrestres, parece perdida de antemano. Hasta que entra en escena un hombre, herido, desilusionado, aparentemente inerme... pero dispuesto a morir en la defensa de su libertad y la de su mundo. *Brad Barron* parte de una hipótesis fantacientífica que irá incorporando, mes a mes, elementos prestados de otros géneros narrativos: el policial negro, el western, el drama existencial, el suspenso, la aventura tradicional".

La premisa de la saga arranca en la Nueva York de 1956. "Los Estados Unidos son invadidos por una belicosa raza de origen extraterrestre: Los Morb. Una sola persona sobre la Tierra encontrará la fuerza para enfrentarlos, el ex-biólogo Brad Barron. Hombre de ciencia pero, sobretodo, un hombre de guerra que, combatiendo en el frente de Normandía, ha aprendido el duro arte de la supervivencia. Los Morb lo han capturado y lo 'utilizan' como conejo de indias en sus arenas-laboratorios, enfrentándolo a letales tests con la intención de estudiar la potencialidad física e intelectual de los humanos. Y estos monstruosos invasores no tardarán mucho en descubrir cuánto coraje y astucia se esconden en el alma de Brad Barron!".

Fragmento de la portada de *Brad Barron* N° 1.

© Sergio Bonelli.



Un clown triste, solitario y final

Fantagraphics recopiló en un tomo los cinco imprescindibles números de Fred the Clown, el payaso triste inventado por Roger Langridge, historietista neocelandés radicado en Londres, dueño de un onírico universo en donde la cultura de masas de la década del '40 decantó hacia una mirada humorística y patética del mundo.

Era un plato gourmet degustado por pocos paladares. Es que los cinco números de *Fred the Clown*, historieta que el neocelandés radicado en Londres Roger Langridge autoeditó bajo el sello Hotel Fred Press, no llegaron al público masivo aunque los ejemplares fueran distribuidos en casi todo el mundo. Por suerte, la norteamericana Fantagraphics vino a enmendar esta situación con el libro recopilatorio *Fred the Clown*, que en algunos avances de prensa fue promocionado (erróneamente) como una novela gráfica original.

"Las pocas oportunidades en que los escritores utilizaron el termino 'tour de force' para describir a un cómic -sostiene la editorial- estaban haciendo una hipérbole, salvo en algunas raras ocasiones. Y *Fred the Clown* es una de esas raras ocasiones, ya que el libro es un catálogo del talento y de la excepcional habilidad gráfica de Langridge. Sus historias son una agitada colección de desventuras protagonizadas por el personaje del título, un payaso desaliñado que ama más de lo que es amado. Aunque las historias son implacablemente pesimistas, esa sensación está muy cercana a la mirada cínica de Charles Schulz sobre las relaciones humanas. Felizmente, Langridge evita ahogarse en los aspectos negativos, eligiendo para su criatura el tono de delirio presente en *Alicia en el país de las maravillas* de Lewis Carroll o en las películas de (Alejandro) Jodorowsky".

Gráficamente, Langridge se asume deudor y fanático seguidor de la cultura de masas de los años '40, incorporando referencias a Max Fleischer, los comics de la prensa norteamericana, los diseños de Edward Gorey, los libros infantiles del Dr. Seuss (autor de *El Grinch* que Jim Carrey personificó en cine) y el tempo narrativo del gag propio de Buster Keaton, reflejado sobre todo en las historias de los éxitos pasados y apócrifos de este payaso melancólico, sutil y desopilante.

Arriba:
Portada del libro recopilatorio editado por Fantagraphics.

Derecha:
A pesar del éxito, a Fred las cuentas siguen sin darle.

© Roger Langridge.

Aprenda usted también a hacer el BOLAEXTRA
HIJO PUTA
TE HAS COMPRADO EL "CÓMO CONVERTIRSE EN UN HIJO DE PUTA", ¿EH? SÍ, PERO NO ES PARA MÍ, ES PARA MI SOBRINO
AH, VALE YA ME PARECÍA A MÍ, OCA NO DIGO A TÍ NO TE HACÍA FALTA

El manual del perfecto hijoputa

Sumándose a la actual moda de la literatura de autoayuda; y para festejar la mayoría de edad de su personaje Herminio Bolaextra, Mauro Entrialgo se juntó con Santiago Orue y Ata para escribir Cómo convertirse en un hijo de puta, imprescindible lectura formativa para este 2005 que acaba de editar, en España, Astiberri.

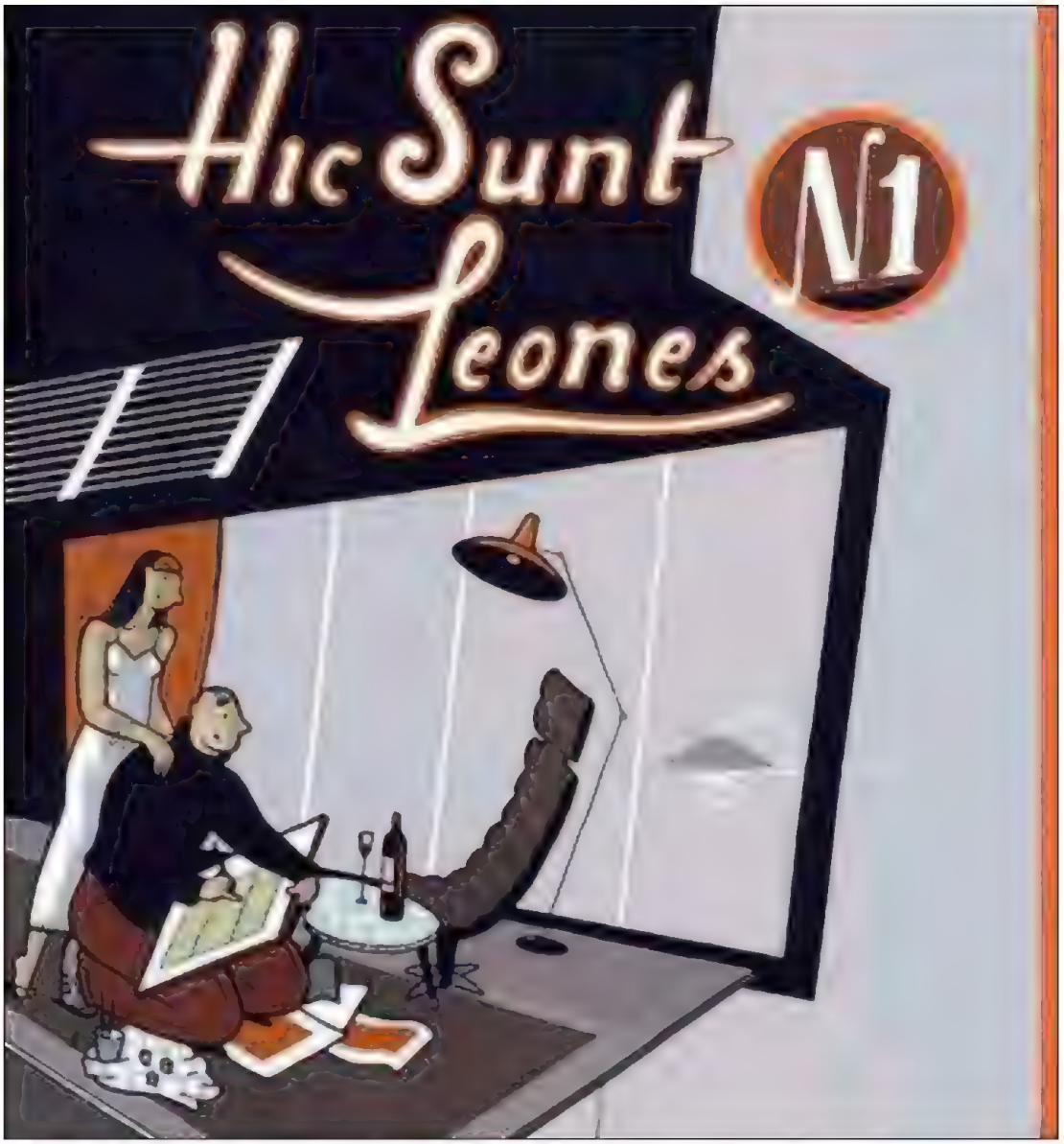
Herminio Bolaextra es un periodista del montón (¿será por eso que nos sentimos identificados con él?), que posee tres testículos y trabaja para el diario sensacionalista El Caos. Amante del Ricard, el tequila y las noches de parranda, es un ferviente practicante de su deporte preferido: "el gamberrismo prácticamente indiscriminado (...) cuando pasea por la calle con el gesto impasible y el miembro empalmado marcando bultaco bajo su eterna gabardina", como anota la gente de Astiberri en la gacetilla de *Cómo convertirse en un hijo de puta. La enciclopedia del mundo de Herminio Bolaextra*, especie de manual de autoayuda escrito y dibujado por Mauro Entrialgo con la colaboración de Santiago Orue y Ata en los guiones.

Publicado para festejar los dieciocho años de vida del personaje nacido en las páginas del *TMEO* (e inmortalizado en las de *Makoki* y *El Víbora* entre tantas otras revistas) y protagonista de una exitosísima obra teatral representada durante toda una década, "el libro de instrucciones es un método directo y eficaz para tomar ejemplo y conseguir convertirse en un auténtico hijo de puta", asegura la promoción periodística. "*Cómo convertirse en un hijo de puta* es el título del libro de humor gráfico en el que los temeolaris Santi Orue, Ata y un servidor hemos estado trabajando durante todo este último año. La efectividad del método que propone está comprobada. Los primeros en leer el volumen fueron los responsables de la imprenta sevillana a la que la editorial Astiberri encargó el trabajo y, casi al instante, ya empezaron a comportarse como verdaderos hijos de puta hasta conseguir retrasar la salida casi un par de meses. Pero el libro por fin ya está en las tiendas", declaró Entrialgo a principios de enero.

Por sólo 10 euros, el interesado lector tendrá acceso a veintiún capítulos temáticos, un intermedio y un epílogo, con ejemplos prácticos, recomendaciones, información útil, pasatiempos culturales y mucha mala leche. "El que conozca alguna de sus andanzas en historieta o en teatro encontrará un estudio pormenorizado de sus costumbres y de su forma de pensar, pero también es una buena forma de introducirse en su universo para el que llegue a él por primera vez", confesó el creador del personaje, que espera ansioso sentarse a trabajar en la continuación del manual. "Si conseguimos vender lo suficiente -dijo- como para que resulte rentable la cantidad de trabajo que hemos empleado en él, está claro que el siguiente proyecto en colaboración sería una especie de segunda parte. Se nos han quedado un montón de maldades en el ordenador que nos gustaría compartir".

Aviso publicitario de la enciclopedia de Herminio Bolaextra.

© Mauro Entrialgo.



El que avisa no engaña

Sobre fin de año, la editorial belga Bries lanzó al mercado una nueva revista-libro, Hic Sunt Leones, antología dedicada a difundir a los jóvenes autores locales más sofisticados por todo el mundo. Y para ello, realizó dos ediciones del vanguardista primer número, en francés e inglés.

"Durante los últimos quince años, no hubo un sólo editor tradicional belga que tuviera el coraje de publicar los trabajos de las nuevas generaciones de historietistas flamencos. Y salvando algunas excepciones, nadie se animó a descubrir nuevos valores en el extranjero. Por eso, en el otoño de 1999 comencé con mis actividades editoriales bajo el sello Bries, con la intención de cubrir ese espacio".

Esto escribió Ria Schulpen en la página web de la editorial Bries, que a fines del 2004 reafirmó su visión vanguardista editando el primer número de la revista-libro *Hic Sunt Leones*, convocando a lo más granado de la sofisticada historieta local, incluyendo a los reconocidos (al menos en Bélgica) Pieter de Poortere y Nix. Con un seleccionado de veintidós autores, Schulpen armó este ambicioso muestrario de las nuevas tendencias narrativas, creando al mismo tiempo un objeto artístico de fina elegancia, irresistible para los amantes del diseño.

Desde su título, la revista remite directamente a la inscripción "Hic sunt leones et dragones" ("Aquí hay leones y dragones"), muy utilizada en los antiguos mapas romanos para señalizar aquellas regiones de las cuales no se tenía ningún tipo de información, con la intención de prevenir a los potenciales viajeros de los peligros que podrían llegar a encontrar de aventurarse por esos caminos.

Y la verdad que, en estos desconocidos territorios de la imaginación belga, da gusto perderse.

Viñeta (arriba) y portada (derecha) de *Hic Sunt Leones* N° 1. ¿No es fino?

© de sus respectivos propietarios.

A partir de marzo, Sticker Design (empresa dedicada principalmente a la comercialización de figuritas) ingresó al mercado de las historietas con el lanzamiento de su nueva línea de revistas protagonizada por los superhéroes más carismáticos de la DC Comics. Con distribución en todo el territorio argentino, chileno, uruguayo, peruano, boliviano y paraguayo, la línea coordinada por Rafael de la Iglesia intenta instalarse en el gusto popular con sagas y arcos argumentales de éxito asegurado, respaldados por la buena acogida que el material seleccionado obtuvo en su país de origen, en México y Europa. Los títulos descriptos en la gacetilla de prensa son los siguientes:

"*Batman Hush* (*Silencio*): Miniserie de 12 partes con periodicidad quincenal dibujada por Jim Lee y (con) guiones de Jeph Loeb. En Estados Unidos se publicó entre 2002 y 2003 y ha sido la saga de Batman con más ventas en ese país. Participa en esta historia todo el Universo Batman, desde sus aliados (Oracle, Huntress, Nightwing, etc) hasta sus enemigos (Joker, Poison Ivy, Killer Croc, etc.).

"*Superman Birthright* (*Derecho de Nacimiento*): Esta miniserie de 12 partes, que publicaremos con una periodicidad quincenal, trata sobre la juventud de Sup/ Clark y su transición entre su vida en Smallville a la gran ciudad de Metropolis. Dibujada por Leinil F. Yu y (con) guiones de Mark Waid. En USA fue de un tremendo éxito y se terminó de publicar apenas hace cuatro meses.

"*Superman/ Batman*: Sin lugar a dudas el mejor título de hoy en día. Ésta es una revista de periodicidad mensual con grandes dibujos de Ed McGuinness e historias de Jeph Loeb.

"*Identity Crisis* (*Crisis de Identidad*): La mejor miniserie de comics de 2004, (escrita por Brad Meltzer e ilustrada por Rags Morales y Michael Bair). Esta revista está protagonizada por todos los grandes símbolos de esta editorial (Superman, Batman, Flash, Wonder Woman, Green Arrow, Atom, Elongated Man, etc.) y el protagonista es un misterioso asesino serial que intentará vengarse de todos los héroes en su punto más débil y más privado: sus familiares".

DC Comics volvió a la Argentina

Desde principios de marzo, los principales superhéroes de DC Comics volvieron a ser editados en la Argentina. A cargo de Sticker Design y con dirección editorial de Rafael de la Iglesia, llegaron a los kioscos locales las ediciones quincenales de Batman (la laureada saga "Hush", de Jeph Loeb y Jim Lee), Superman ("Birthrightg", de Mark Waid y Leinil Francis Yu) y los mensuarios Superman/ Batman (de Jeph Loeb y Ed McGuiness) y la miniserie Identity Crisis, éxito de ventas de la temporada norteamericana 2004 guionado por Brad Meltzer e ilustrada por Rags Morales y Michael Bair.

De acuerdo con las declaraciones de De la Iglesia a *Comiqueando*, por ahora el proyecto está centrado en la línea "clásica" de superhéroes. "Teníamos la opción, en su momento, de absorber todo DC -dijo refiriéndose a los otros sellos de la editorial, principalmente Vertigo, Wildstorm y la línea ABC-. Son contratos separados, que se pagan por partes separadas, por más que lo absorbas todo junto. Lo mismo que las adaptaciones de películas, son aparte. Pero fuimos realistas, y dijimos 'es muy rico y muy vasto el mainstream de DC'. Ojalá algún día podamos decir que eso nos queda chico, pero por ahora no nos interesa".

Aviso promocional con los títulos de Sticker Design / DC Comics.

© DC Comics.

Hi! Hi! Hi!
Bailli, je t'avais bien dit que ce terrain ne convenait pas! Les cochons ont gâché le combat!
Mais... Messire, c'est le seul champ où nous pouvons organiser ce genre d'événement!
Vous savez bien que les terres alentour appartiennent à vos voisins! Les vôtres sont surtout occupées par la forêt!
La forêt, la forêt! Elle m'énerve, cette forêt!
Euh... Puis-je me permettre de vous rappeler notre petit pari?

Pitufando a los nuevos Pitufos

A principios de enero, los enanitos azules que conquistaron el mundo gracias a su simpatía, retornaron con Les Schtroumpfs joueurs, guionado por Thierry Culliford y dibujado por Ludo Borecki. La edición apunta a recuperar el encanto de los primeros libros, en el momento en que todavía faltan tres años para el anunciado gran festejo del cincuentenario de la creación de Peyo.

Llegaron los Pitufos, lari lari lará...

Bueno, en realidad, volvieron. De la mano del hijo de Peyo, Thierry Culliford (guión) y Ludo Borecki (dibujos), la editorial Lombard busca reconquistar el mercado infantil que la veterana licencia supo liderar en la ahora lejana década del '80. Publicado a principios de enero, *Les Schrtoumpfs joueurs* sirve también para calentar los motores de cara a los anunciados festejos del cincuentenario de estos pequeños hombrecitos azules, a celebrarse en el 2008.

Retornando a las fuentes metafóricas de las problemáticas que asolan al mundo, Culliford y Borecki posaron su mirada sobre la adicción al juego y su actual influencia en el comportamiento de los hombres. Analizado desde esta pretensión formativa, el libro se vuelve completamente predecible al mostrar lo perjudicial que le resulta a la aldea de los Pitufos que sus ciudadanos descubran el concepto del engaño y los supuestos "beneficios" que conlleva su aplicabilidad práctica sobre el prójimo.

"Los Pitufos -escribió el periodista especializado Maximus- pertenecen a esas series establecidas en el imaginario colectivo por el peso de sus personajes más que por sus historias. Es el universo creado por Peyo el que realmente cuenta. Y en ese sentido, el placer de reencontrar al Pitufo con lentes, al Gran Pitufo y a los eternos Gargamel y Azrael, aún permanece intacto. Este suceso es el resultado de un inmenso trabajo. Uno todavía puede sentir la influencia del desaparecido Peyo en la atención prestada a los detalles, en los diálogos justos, en la presentación precisa y purificada en función de los lectores más precoces. Cerca de los cincuenta años, los Pitufos conservan toda su energía para entregar un buen momento a los jóvenes (y a los no tanto). Este álbum no es una excepción".

Interior (arriba) y portada (abajo) de *Les Schtroumpfs joueurs*.

© Herederos de Peyo.

La gran jugada de Marvel

La Casa de las Ideas regresó a las pantallas norteamericanas en medio del programa televisivo más visto del año, la final del Super Bowl transmitida por Fox. En el corto publicitario Super Heroes, cuyo costo total no fue divulgado, el Capitán América, Thor, el Hombre-Araña y los X-Men Tormenta y Wolverine recomiendan el uso de los productos de la compañía.

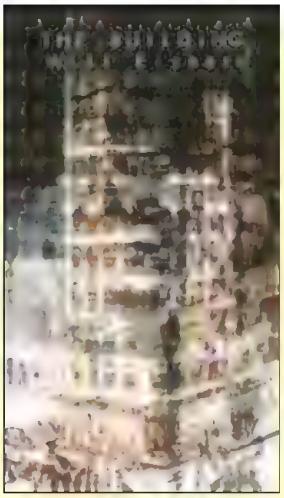
Marvel Comics se ha tomado muy en serio su nueva relación con el mundo del deporte de alta competición y rédito económico. Y tras un acuerdo con la empresa Visa, permitió que sus creaciones protagonizaran el comercial de imagen real *Super Heroes*, estrenado nada más y nada menos que en medio de la final de fútbol norteamericano del Super Bowl, el programa televisivo más visto de los Estados Unidos, transmitido por la cadena Fox.

En sólo treinta segundos, el Capitán América, Thor, el Hombre-Araña y los X-Men Wolverine y Tormenta despliegan sus impresionantes poderes en la pantalla chica. El corto publicitario comienza, según las gacetillas distribuidas por Visa, cuando "una mujer grita pidiendo auxilio al descubrir que alguien ha perdido sus cheques y tarjeta de crédito Visa. Los personajes de Marvel corren en su ayuda hasta descubrir que se trata de una falsa alarma. La mujer no se había dado cuenta de que sus productos Visa presentan condiciones de seguridad que la protegen de cualquier cargo fraudulento. Después de calmar a la señora, los superhéroes retoman su tarea de atender a aquellos que realmente lo necesitan".

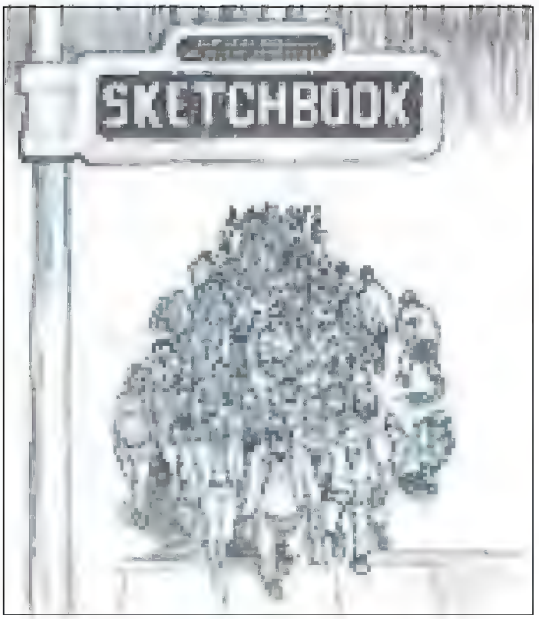
Visa, uno de los anunciantes fijos del Super Bowl desde hace quince años, produjo este comercial porque "en el mundo real no existen superhéroes que vengan a rescatarnos -declaró Susanne D. Lyons, gerente del departamento de marketing de la empresa-. Aún comunicando este mensaje de manera divertida y utilizando a los personajes de Marvel, se trata de un serio mensaje a los millones de propietarios de tarjetas Visa. Por ello decidimos darlo a conocer durante el alto perfil de la transmisión del Super Bowl".

Thor
robando cámara
en el comercial de Visa

© Marvel Comics.



En la última edición del Festival Internacional de la Historieta de Angoulême se llevaron a cabo cuatro funciones de *The Building*, obra de teatro basada en la homónima novela gráfica de Will Eisner. Trasladando la acción de la Nueva York de la Gran Depresión a la Francia actual, la representación tergiversó el sentido original del cómic y se volvió, de acuerdo con el periodista especializado Didier Pasamonik, una experiencia "indigente y pretenciosa".



Avenida Dropsie y esquina Brasil

El grupo brasileño Sutil Companhia de Teatro montó, en el Teatro Popular de SESI (San Pablo) y con entrada gratuita, las piezas Avenida Dropsie y Sketchbook. Con dirección de Felipe Hirsch, las historietas de Will Eisner se corporizaron en las ajustadas interpretaciones de Erica Migon, Guilherme Weber, Joelson Medeiros, Leonardo Medeiros, Magali Biff, Maureen Miranda, Paulo Alves y Roney Fachinni.

En la ciudad brasileña de San Pablo, el grupo Sutil Companhia de Teatro estrenó, el pasado 10 de marzo, la pieza *Avenida Dropsie*, basada en la homónima historieta de Will Eisner y en las otras novelas gráficas que el creador de *The Spirit* ambientó en la misma zona física y temporal de Nueva York. Montada en el escenario del teatro Popular SESI y con entrada gratuita, la obra está dirigida, guionada y musicalizada por Felipe Hirsch, una de las voces más importantes del moderno panorama dramático local; y protagonizada por Erica Migon, Guilherme Weber, Joelson Medeiros, Leonardo Medeiros, Magali Biff, Maureen Miranda, Paulo Alves y Roney Fachinni.

"Nuestra intención no es sólo lograr una aproximación al lenguaje de las historietas -sostuvo Hirsch-, sino buscar la grandiosidad de la literatura de Eisner. Utilizamos su trabajo como inspiración para la interpretación, la escenografía, la iluminación y otros elementos técnicos de la puesta en escena". A través del cómic, Eisner indagó en los cambios sociales del siglo pasado, centrando su mirada sobre los domésticos conflictos vecinales de un edificio de departamentos de clase media en la Gran Manzana, reproducido con suma fidelidad por la escenógrafa Daniela Thomas. "El montaje -escribió Marko Ajdaric en *Universo HQ* - promete utilizar la simultaneidad de los diálogos entre los habitantes (de los distintos departamentos) con el agregado de buenas dosis de lirismo. Algunas actos de la obra llevan títulos que refuerzan esta perspectiva: Ventanas, Paredes, Fieles despedidas, Subterráneos, Pequeños Milagros y Anotaciones sobre personas de la ciudad".

En declaraciones a los medios brasileños, Guilherme Weber sostuvo que "Eisner no escondía un enorme cariño por la humanidad; y en ese camino transitamos los actores. La memoria, que siempre nutrió nuestro trabajo con la Companhia, no estará ausente esta vez, como piensan algunos".

"Felipe Hirsch tomó tan en serio su trabajo - anotó Ajdaric- que terminó generando material para una segunda obra, *Sketchbook*, a partir de anotaciones y dibujos realizados durante los ensayos de *Avenida Dropsie*". Con el mismo equipo técnico, la acción de *Sketchbook* deja el escenario para trasladarse a los palcos del teatro, "en un ejercicio de búsqueda de otros puntos de vista", de acuerdo con la presentación oficial.

"El tiempo y la memoria -continúa- alteran los acontecimientos, creando una nueva mirada sobre la idea. Se trata de un espectáculo alternativo, una colección de 'lados b'".

Afiches de *The Building* (izquierda), *Avenida Dropsie* (centro) y *Sketchbook* (derecha).

© Herederos de Will Eisner.

El mejor amigo del superhombre

Avanzada de la nueva política infantil llevada adelante por los estudios Warner Bros. y la señal de cable Cartoon Network, la serie de dibujos animados de Krypto the Superdog fue estrenada el 4 de abril. Más allá de Superman, que sólo aportará alguna aparición tan esporádica como especial, acompañarán al Perro de Acero dos niños humanos y el grupo de superanimales más recordados de la Edad de Plata: Ace, el Batisabueso y Streaky, el supergato; mascotas de Batman y Supergirl.

Sabiendo que los chicos más pequeños componen el grupo mayoritario de televidentes que tienen las mañanas de los días de semana, el estudio de animación de la Warner Bros. y la señal de cable Cartoon Network sellaron una alianza estratégica para llenar esa franja horaria con productos que, además de entretener, busquen en la risa el camino de la educación y la transmisión de valores morales y pautas de conducta social. "Más rápido que una bala, más poderoso que una locomotora y capaz de perseguir a los autos con un solo salto", *Krypto the Superdog*, primera serie surgida con estas premisas, llegó a las pantallas norteamericanas el 4 de abril.

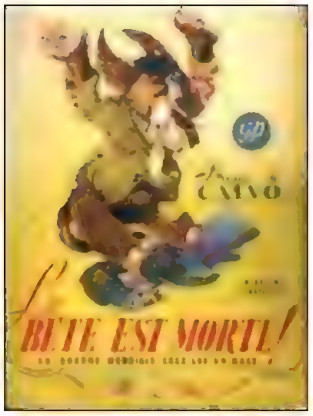
"Krypto (vocalizado por Sam Vincent) viajaba en el espacio como piloto de pruebas de la nave espacial construida por el padre de Superman -reza el comunicado de prensa oficial, difundido poco antes del estreno-, cuando el aparato sufrió una avería. Aterrizando en territorio extraño, el planeta Tierra, la crecida mascota rápidamente busca compañía y entabla amistad con el pequeño Kevin Whitney (voz del actor Alberto Ghisi). Poseedor de una impresionante batería de superpoderes, Krypto y Kevin se unen para pelear contra las fuerzas del mal que amenazan la seguridad de las personas y los animales de Metropolis. Sin pérdida de tiempo, los dos nuevos amigos entablan su cuartel secreto, la Fortaleza de la Perritud, dentro de la nave espacial de Krypto, que se encuentra enterrada en el jardín".

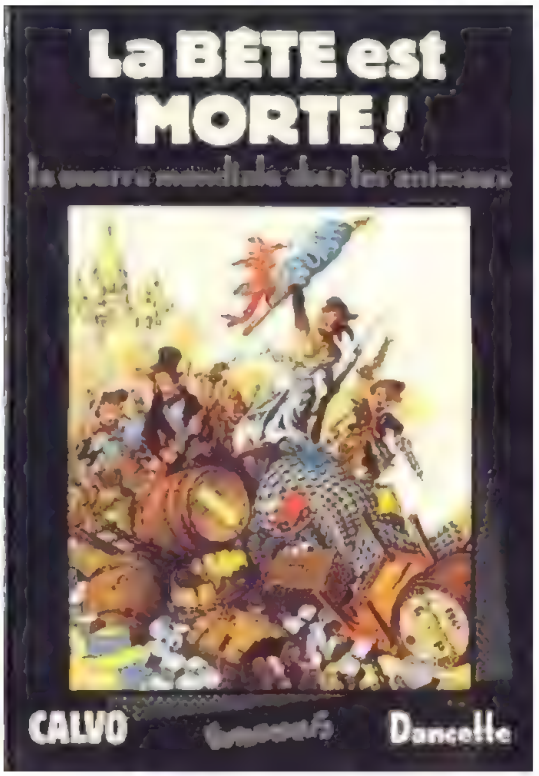
Más allá del encanto que pueda despertar entre los pequeños espectadores, *Krypto the superdog* atraerá a los viejos fanáticos crecidos durante la Edad de Plata al incorporar en la trama a dos de los personajes más recordados de esa particular etapa de la historieta norteamericana: Ace, el Batisabueso y Streaky, el supergato, respectivas mascotas de Batman y Supergirl; además de una Patrulla Espacial de Perros que remite directamente al imaginario establecido por la Legión de Super-Héroes del siglo XXX.

Si bien la serie forma parte del mismo universo ficticio que *Superman the Animated Series* y *Justice League Unlimited*, no están previstas participaciones de carácter protagónico de ninguno de los conocidos superhéroes de DC. De hecho, en el primer episodio de *Krypto the Superdog*, Superman sólo aparece en los minutos finales autorizando la estancia de Krypto en el hogar de Kevin.

Dos imágenes publicitarias del nuevo dibujo animado.

© DC Comics.





Rebelión en la granja

A sesenta años del fin de la Segunda Guerra Mundial, el director francés Mathieu Kassovitz adaptará al dibujo animado La Bête est morte, historieta antropomórfica de Victor Dancette, Jacques Zimmermann y Edmond-François Calvo que se animó a enfrentar al régimen nazi y denunciar su sistemático plan de aniquilación.

Con los ecos de Auschwitz repercutiendo alrededor del mundo al celebrarse el 60º aniversario de su liberación, el director francés Mathieu Kassovitz dio a conocer su intención de llevar a la pantalla grande la historieta *La Bête est morte*, que realizaran Victor Dancette y Jacques Zimmermann (guión) y Edmond-François Calvo (dibujos) en 1944.

La película de dibujos animados seguirá a rajatabla el guión y el diseño gráfico del cómic original, que metaforizó de manera antropomórfica la ocupación Nazi en Francia. Así, los alemanes pasaron a ser lobos, los franceses conejos, los belgas cachorros de león, los ingleses perros, los norteamericanos bisontes y los rusos osos. En particular, Hitler estuvo representado como el Gran Lobo malo, muy similar en su apariencia al animal que soplaba las casas de los tres chanchitos en el corto animado de los estudios Disney.

Subtitulado "La Guerra Mundial según los animales", el relato que llamaba a la resistencia estaba narrado por un abuelo francés a sus tres nietos, resaltando la brutalidad de Hitler, feroz bestia salvaje dispuesta a devorar a la humanidad con tal de alcanzar el dominio del mundo. Considerada una de las obras maestras de la historieta francesa, *La Bête est morte* sorprende con su lenguaje directo y las abiertas menciones a Hitler en momentos en que Francia estaba bajo el control del Tercer Reich.

El cómic presenta un valor histórico agregado, ya que se trata de la primera mención a la deportación y asesinato de judíos, gitanos, minusválidos, homosexuales y oponentes políticos formulada desde el noveno arte.

"Continuando muy particularmente su venganza contra ciertas tribus de animales pacíficos que nos habían brindado alojamiento -relata *La Bête est morte* en su página 25- y a quienes también abrimos nuestras puertas para abrigarlos de la furia desencadenada de la Bestia, las hordas del Gran Lobo comenzaron el más atroz plan para la destrucción de las razas rebeldes, dispersando a los miembros de sus tribus en áreas alejadas, separando a las mujeres de sus maridos y a los niños de sus madres, apuntando así a la destrucción total de esta muchedumbre inofensiva cuyo único crimen había sido no someterse a la voluntad de la Bestia".

Tres portadas de *La Bête est morte!*: 1945 (izquierda), 2002 (centro) y 2003 (derecha).

© de sus respectivos propietarios.

De cómo arruinarlo todo

Intentando captar a los fanáticos seguidores del manga y el animé, los estudios Warner Bros. se disponen a dar uno de sus más osados pasos creativos, el de rediseñar en clave futurístico-agresiva a sus personajes animados más famosos: Bugs Bunny, el Pato Lucas, el Correcaminos y el Coyote, entre otros. Titulada Loonatics, la serie de ciencia-ficción estará ambientada en el futuro.

Es una jugada que no está destinada a las medias tintas. Pero, por supuesto, el éxito o el fracaso dependerá de la vara con la cual sea medida una vez que esté en el aire.

Desde el punto de vista creativo, los logros de la futura *Loonatics* asemejan ser tan innecesarios como intrascendentes. Porque el rediseño de iconos culturales como Bugs Bunny, el Pato Lucas, el Demonio de Tazmania, el Correcaminos, el Coyote y el resto de los personajes hoy conocidos en todo el mundo como Looney Tunes, merecería haberse tomado (al menos) con un poco más de respeto y buen gusto.

"La nueva serie tendrá la misma chispa que el original, pero lo haremos alineándonos con los gustos actuales de los chicos", dijo Sander Schwartz, presidente de Warner Bros. Animation, al defender la nueva imagen futurística y agresiva elegida para *Loonatics*.

Las razones para el cambio están asentadas en la necesidad de acercarse al mercado infantil consumidor de mangas y animés, aprovechando el espacio abierto por el dibujo animado *Teen Titans*, cuyos conceptos temáticos y estéticos fueron muy bien aceptados por ese segmento de televidentes. "Nuestras caricaturas son un espectáculo para los niños -afirmó Schwartz-, sobre todo entre los 6 y 11 años, que están creciendo en la era de internet y el desarrollo tecnológico, buscando dibujos animados más innovadores. Nuestra esperanza es hacer centro sobre este grupo de chicos. Y hasta ahora, sus reacciones durante los testeos de proyección han sido fenomenales".

La ficción transcurre en el año 2772, donde los Looney Tunes son un grupo de superhéroes liderados por Bugs Bunny. A bordo de una modernísima nave espacial, los paladines se inmiscuirán en aventuras orientadas hacia la acción física y las persecuciones espectaculares.

Si bien la decisión final aún no está tomada, existe la posibilidad de que los personajes vean finalmente alterados mínimamente sus nombres. Buzz Bunny en lugar de Bugs Bunny, por ejemplo.

"Por cada programa errado como *Loonatics* -editorializó el sitio especializado *Cartoon Brew*- nos perdemos la oportunidad (y Warner Bros. se la pierde) de descubrir a los próximos Chuck Jones, Bob Clampett, Tex Avery... al próximo individuo que podría crear al Bugs Bunny o al Pato Lucas de nuestra generación. Existen incontables creadores modernos con ideas... que tienen algo para decir... y cada vez que uno de los grandes estudios de animación toma una decisión como ésta, le está dando un cachetazo en la cara a cada talentoso artista que trabaja en este negocio".

Sin palabras.

© Warner Bros.

Los Increíbles ganadores de la noche.

© Disney / Pixar.

Arrasaron con los Annie...

Con diez estatuilla, incluida la de Mejor Película, Los Increíbles (Disney/ Pixar) se erigió como la gran victoriosa de los Premios Annie, otorgados por ASIFA Hollywood- The International Animated Film Society. Por su parte, Bob Esponja resultó elegida como Mejor Serie de Televisión.

Son superhéroes y están acostumbrados a triunfar. El 30 de enero, en el Teatro Alex de localidad de Glendale, California, la película *Los Increíbles* cosechó diez de las preciadas estatuillas Annie, premio instituido por ASIFA Hollywood -The International Animated Film Society, en el terreno específico de la animación. Stan Lee, cara creativa más visible del Universo Marvel, le entregó a la producción Disney/ Pixar el lauro a la Mejor Película.

A continuación, el listado completo de los galardonados:

Mejor Película: *Los Increíbles*, de Disney/ Pixar.

Mejor Serie de Televisión: *Bob Esponja*, de Nickelodeon.

Mejor Producción para el Mercado Hogareño: *The Lion King 1½*, de Disney.

Mejor Cortometraje: *Lorenzo*, de Disney.

Mejor Comercial Televisivo: *United Airlines Interview*, de Acme Filmworks.

Efectos de Animación: Martin Nguyen, por *Los Increíbles*.

Animación de Personajes: Angus MacLane, por *Los Increíbles*.

Diseño de Personajes en Producción Cinematográfica: Tony Fucile, por *Los Increíbles*.

Diseño de Personajes en Producción Televisiva: Patrick Mate, por *Father of the Pride*.

Dirección en Producción Cinematográfica: Brad Bird, por *Los Increíbles*.

Dirección en Producción Televisiva: Shaun Cashman y Phil Cummings, por *Attack of the Clowns*.

Música en Producción Cinematográfica: Michael Giacchino, por *Los Increíbles*.

Música en Producción Televisiva: Robert J. Kral, por *Duck Dodgers*.

Diseño en Producción Cinematográfica: Lou Romano, por *Los Increíbles*.

Diseño en Producción Televisiva: Richard Daskas, por el episodio "Season of Death" de *Samurai Jack*.

Storyboard en Producción Cinematográfica: Kevin O'Brien, por *Los Increíbles*.

Storyboard en Producción Televisiva: Wendy Grieb, por el episodio "The Maddening Sprite of the Stump" de *Disney's Dave the Barbarian*.

Actuación Vocal en Producción Cinematográfica: Brad Bird, por su interpretación de Edna Moda en *Los Increíbles*.

Actuación Vocal en Producción Televisiva: Brittany Murphy, por su interpretación de Luane Platter en el episodio "Girl, You'll be a Giant Soon" de *King of the Hill*.

Guión en Producción Cinematográfica: Brad Bird, por *Los Increíbles*.

Guión en Producción Televisiva: Etan Cohen, por el episodio "Ceci N'est Pas Line" de *King of the Hill*.

Premio June Foray al impacto caritativo de la industria de la animación: Bill Moritz.

Premio Winsor McCay a la Trayectoria: Don Bluth, Virginia Davis y Arnold Stang.

Premio Ub Iwerks a los Logros Técnicos: Dr. Ed Catmull.

Premio Especial: *On the Front Lines*, DVD de Disney.

Certificados al Mérito: DreamWorks y Sivert Glarum.

... Y también se llevaron el Oscar

Los Increíbles resultó galardonada con los Oscar a la Mejor Película Animada y a la Mejor Edición de Sonido, El Hombre-Araña 2 se impuso en el rubro Mejores Efectos Especiales; y Ryan en el de Mejor Corto Animado.

© Disney / Pixar.

El ogro Shrek tuvo que conformarse con compartir una escena con Charles Chaplin (lo cual no es poco), ya que la producción Disney/ Pixar *Los Increíbles* se alzó con el Oscar a la Mejor Película Animada en la 77° entrega de los Premios de la Academia de Artes y Ciencias de Hollywood, transmitida a todo el mundo el 27 de febrero.

Gran protagonista de la noche (al menos en lo referido al mundo del cómic y los dibujos animados), *Los Increíbles* también obtuvieron el premio a la mejor Edición de Sonido, recogido en el escenario por Michael Silvers y Randy Thom; y el personaje de Edna Moda acompañó a Pierce *007* Brosnan en la entrega al Mejor Diseño de Vestuario. "Algunas personas lucen fabulosas en la alfombra roja -dijo la diseñadora de vestimenta para superhéroes en el detrás de escena- y otras lucirían mejor si se la hubieran puesto de vestido".

Como era previsible, *El Hombre-Araña 2* recibió el premio a los Mejores Efectos Especiales y Chris Landreth el correspondiente a Mejor Corto Animado por *Ryan*, homenaje al animador Ryan Larkin, uno de los más influyentes en el creativo plantel del National Film Board of Canada.

A pesar de la aparente buena predisposición hacia los dibujos animados, presiones de la cadena televisiva ABC, encargada de transmitir el evento para los Estados Unidos, terminaron por censurar la canción que Robin Williams debía haber interpretado justo antes de entregar el máximo galardón de su género al filme dirigido por Brad Bird. En un artículo publicado en diversos medios gráficos norteamericanos, el periodista David M. Halfbinger reveló que "Williams decidió la semana (anterior a la entrega) que utilizaría su minuto en escena para satirizar al crítico conservador James C. Dobson, cuyo grupo Focus on the Family había criticado al personaje animado Bob Esponja por aparecer en un video sobre la tolerancia que el grupo calificó como 'pro homosexual'".

Williams, cuya voz fue decisiva para transformar al genio del *Aladino* de Disney en un suceso internacional, aunó esfuerzos con el compositor Marc Shaiman hasta lograr una canción con melodía gospel, que el actor entonaría imitando a los predicadores televisivos. "¡Pinocho se operó la nariz!, ¡La Bella Durmiente se tomó todas las pastillas!, ¡Los tres cerditos no son kosher!, ¡Betty Boop se prostituye en Beverly Hills!, ¡Pedro Picapiedra es disléxico!, ¡Jessica Rabbit es un hombre!, ¡Olivia es anoréxica y Gasparín milita en el Ku Klux Klan!, Chip y Dale son strippers, Bugs Bunny es adicto al sexo; y El Correcaminos está pasado de droga", eran algunos de los parlamentos que debería haber entonado la noche de la ceremonia.

Al negarse a alterar o eliminar 11 de las 36 líneas que tenía la canción, Williams y Shaiman no pudieron interpretar el que, sin dudas, habría sido el número más controvertido de la 77° entrega de los Oscar. "Al principio te indigna -comentó Williams-, pero después se te pasa. Tenían miedo de decir que Olivia (la novia de Popeye) es anoréxica. Eso habla de su sentido del humor. Pensamos que entenderían la ironía de la canción. Pero se ve que nos equivocamos".

Como todos los años, los Premios Frambuesa de Oro (contracara de los Oscar) reconocieron a los peores de la industria. La gran "ganadora" de la noche, con cuatro estatuillas, fue *Gatúbela*, acreedora a Peor Película, Peor Acttriz Protagónica, Peor Director y Peor Guión.Por su parte, *Scooby Doo 2: Monstruos sueltos* se alzó con el de Peor Remake o Secuela.

Nota de Tapa

Sangre, sudor y lágrimas

La Guerra de las Malvinas también se peleó en el cómic. Junto con las Fuerzas Armadas, la historieta nacional desembarcó en Puerto Stanley aquel 2 de abril de 1982, dispuesta a rescatar la defensa de la soberanía, continuar atacando al Gobierno de facto y, de paso, denunciar algún que otro negociado a la orden del día. Fernando Ariel García se internó en la biblioteca para abarcar e intentar comprender este fenómeno cultural que, a veintitrés años de ocurrido, todavía lucha entre el rescate de la figura heroica del colimba y la defensa de lo indefendible.

No supera los 12 mil kilómetros cuadrados de superficie y está a menos de quinientos kilómetros de la Patagonia. Se trata de un archipiélago ubicado dentro de la plataforma continental argentina, hecho que sustenta geográfica, histórica y jurídicamente su pertenencia al continente americano y, en particular, a la República Argentina. Se desconoce quién fue su descubridor; y las dudas abarcan desde una expedición al mando de Américo Vespucio en 1501 hasta al marinero Esteban Gómez, desertor de la tripulación de Hernando de Magallanes en 1520. Las fuentes inglesas sostienen que el primer hombre en avistarlas fue John Davis, allá por 1594. De todas formas, la bula dictada por el Papa Alejandro VI en 1493, con la intención de demarcar los dominios españoles y portugueses en el Nuevo Mundo, determinaba que todos los territorios dentro de esa jurisdicción le correspondían a España, sentencia reafirmada un año después con la firma del Tratado de Tordesillas.

La primera documentación fidedigna sobre las islas se remonta al 1600, cuando el barco holandés Geloof intentaba infructuosamente cruzar el Estrecho de Magallanes hacia las Indias Orientales. Durante la travesía, el vigía de la nave comandada por Sebald de Weert observó esas tierras a las cuales no pudieron acercarse por carecer de canoas. A partir de ese momento, comenzaron a ser denominadas como Islas Sebald, Sebaldes, Sebaldinas y/o Sebalges. En 1689, el inglés John Strong, capitán de la nave Welfare, descubrió el canal de separación entre las dos islas más grandes (hoy conocidas como Gran Malvina y Soledad), al que llamó Falkland. Con el correr de los años, Gran Bretaña adoptaría el nombre como denominación de las islas y luego del archipiélago. Entre 1699 y 1718, la ruta francesa para el transporte de mercaderías al Pacífico pasaba frente a la Patagonia y muy cerca de las islas, razón por la cual la tripulación de a bordo llegó a conocerlas casi como a la palma de sus manos. La mayoría de estos marineros habían sido reclutados en el puerto de Saint-Malo, lo cual motivó que comenzara a hablarse de las islas como "les Malouines", término que los españoles tradujeron como Maluinas y, a principios del siglo XIX, los ripolatenses trocaron por Malvinas.

Por su posición estratégica y sus recursos naturales, el Gobierno inglés siempre quiso tener una base en las islas, instalando la primera en 1765 y tomando posesión de las tierras en nombre del rey Jorge III. Esto la llevó a un enfrentamiento con España, que terminaría con el abandono británico del archipiélago en 1774. Después del proceso revolucionario latinoamericano que culminaría con la independencia del Virreinato del Río de la Plata, todos los territorios españoles quedaron bajo el mando de las Provincias Unidas del Río de la Plata. El 6 de noviembre de 1820, la bandera argentina flameó por vez primera en las islas del Atlántico Sur. La nueva usurpación británica llegó a fines de 1832, a bordo de la corbeta de guerra Clio bajo las órdenes del comandante John Onslow. La noticia se conoció en Buenos Aires el 15 de enero de 1833, dando origen a las protestas y reclamos diplomáticos que, en distintas oportunidades a través del tiempo, la Argentina elevó a las autoridades británicas y ante instancias internacionales como la Organización de los Estados Americanos y Naciones Unidas. Y si bien se tejieron varios planes de reconquista armada, la opción nunca salió del estado evaluativo.

Hasta que el general Leopoldo Fortunato Galtieri, segundo presidente de facto de la última dictadura militar, se tomó un whisky de más.

Arriba:
El avistaje de las Islas Malvinas, según el dibujo de Alberto Breccia publicado durante 1965 en *Billiken*.

Página anterior:
La vamo' a reventar, ilustración de Hermenegildo Sábat publicada por el suplemento *Zona* del diario *Clarín* el 31 de marzo de 2002.

© de sus respectivos propietarios.

La usurpación. En la construcción del discurso histórico unidimensional del sistema educativo argentino, *Billiken* fue un elemento imprescindible para la instalación de valores, saberes y visiones absolutas sobre el pasado y su continuidad en el presente de la población. Siendo funcional al poder establecido, la revista infantil de Editorial Atlántida también funcionó como cabecera de playa para el tema Malvinas, desde mucho antes de 1982. Para los amantes de la historieta, el número más llamativo de todos los dedicados a las islas es el 2.369, fechado el 7 de junio de 1965. ¿Por qué? Por una sencilla razón: Alberto Breccia. Sí, el 90 por ciento de las ilustraciones que acompañan los poemas y las notas le pertenecen, ya que por esos años el "Viejo" era un habitual colaborador de la publicación.

Cuando la guerra no se vislumbraba en el horizonte, el hecho más saliente era el de la usurpación efectuada en 1832, situación que *Billiken* resaltó permanentemente y el cómic argentino exploró en contadas ocasiones. La más detallada fue *Río de América*, tira diaria que Roque Giudice, Armando Dacol y nuestro Rodríguez Van Rousselt idearon apenas finalizada la gesta armada, como descarga por la bronca que sentían. La historieta fusionaba personajes reales y ficticios, utilizando la historia real como telón de fondo para la aventura. Las primeras seis tiras, ilustradas por Dacol, fueron rechazadas por el diario *La Razón*, que no la consideró conveniente.

Una segunda versión, guionada por Giudice y dibujada por Van Rousselt, comenzó a publicarse en el periódico peronista *Línea Diario*, fundado para

publicitar la fórmula justicialista de cara a las elecciones presidenciales de 1983. Poco después del triunfo radical, encarnado en Raúl Alfonsín, *Línea Diario* apagó sus rotativas.

Empecinado, Van Rousselt encaró una tercera interpretación de la tira. "Cuando salió la nueva *La Razón* -confió el miembro de La Bañadera del Cómic-, llamé a Giudice y nos entrevistamos con los hermanos Alemann y Spadone (propietarios del diario), que contrataron *Río de América*". Tras dieciocho entregas Giudice se alejó del proyecto, que quedó bajo la entera responsabilidad de Van Rousselt y obtuvo una muy buena recepción por parte del público lector. "Llegó a publicarse simultáneamente en *Siglo XXI* de Tucumán y en el *Diario Bariloche* de esa localidad, distribuida a través de Agencia Gráfica Linari y la United Press International, respectivamente", recuerda Van Rousselt.

Fiel a su estilo, *La Razón* ejerció censura reiterada en imágenes, texto y temática de *Río de América*, hasta que la dirección del diario decidió despedir a toda su planta de dibujantes, sin dar explicaciones ni pagar ningún tipo de resarcimiento. Ya gobernaba el menemismo, por supuesto. Y la tira aún permanece inconclusa.

Arriba:
Viñetas de *Río de América*.

Derecha:
Las fuerzas usurpadoras, vistas por Alberto Breccia para la revista *Billiken*.

© de sus respectivos propietarios.

EN EL CUARTEL DE LOS "ROYAL MARINES" EL AERODROMO Y LA CASA DEL GOBERNADOR HUNT SE CRUZARON GRAN CANTIDAD DE DISPAROS.
EL GRUPO DE EJERCITO AL MANDO DEL CORONEL MOHAMED SEINELDIN CAPTURO EN POCOS MINUTOS LA PISTA DE ATERRIZAJE
LUEGO ARRIBARON TROPAS AEROTRANSPORTADAS POR LOS AVIONES HERCULES C-130 Y LOS FOKKER

Arriba:
Mohamed Seineldín, héroe de *Billiken*.

Abajo:
Portada del álbum de figuritas realizado por *Anteojito*.

© de sus respectivos propietarios.

Cuadritos argentinos... a vencer!

¿Para honor de nuestro emblema? ¿Para orgullo nacional? Lo cierto es que el 2 de abril de 1982, las Fuerzas Armadas recuperaron brevemente la soberanía argentina sobre las Islas Malvinas. El desastroso final de la guerra traería aparejado la irremediable caída de la dictadura militar dejando, en las figuras de los excombatientes, una lesión que aún perdura. La historieta, entendida como medio de comunicación masivo, no pudo evitar quedar involucrada en el debate ideológico que rodeó a la gesta patriótica durante y después de los combates. Terreno más que sinuoso en donde se mezclaron la desesperación postrera de los mandos castrenses al volante del Proceso, el apoyo popular de la ciudadanía a una causa legítima esgrimida por figuras deleznables; y en el medio, tironeada por el vaivén de la historia, una generación de argentinos que fue al sur a luchar y morir por la patria. O por nada, dependiendo del punto de vista de cada interlocutor.

Durante la Guerra de las Malvinas, gran parte de la prensa funcionó como fuerza discursiva de choque de la dictadura. En los medios gráficos argentinos, una de las editoriales a la vanguardia de la colonización intelectual era Atlántida (que ya había hecho historia durante el mundial de fútbol de 1978 con las postales para contrarrestar la "campaña antiargentina" incluidas en el semanario femenino *Para Ti*), famosa por titular un ejemplar de la revista *Gente* con la frase "Estamos ganando". *Billiken*, la decana publicación infantil de la empresa, no iba a ser menos.

El 27 de abril de 1982, Atlántida puso en la calle un número extraordinario de *Billiken* dedicado, obviamente, a las Malvinas. "Nuestros hijos deben saber toda la verdad", pontificaban desde las publicidades aparecidas ese día en los principales matutinos. Para Atlántida, "la verdad" era el apoyo incondicional a la política económica gerenciada por la Junta Militar; y la exaltación patriótica de los primeros mártires de la guerra, el capitán de fragata Pedro Giachino, el cabo primero Patricio Guanca y los soldados Jorge Aguila y Mario Almonacid.

Además de abordar el enfrentamiento que se estaba desarrollando en el Atlántico sur, Billiken revisó el pasado con nueve páginas que se encargaban de recontar la historia de las islas, desde su descubrimiento hasta las peticiones diplomáticas de la Argentina sobre su soberanía en las Malvinas ante los organismos internacionales.

En un tono patriotero pero menos triunfalista que *Billiken*, a partir del 10 de julio de 1982 *Anteojito* comenzó a repartir esta colección de figuritas.

Arriba:
Interior de una historieta histórica incluida en *Historia de las Malvinas Argentinas desde 1520 hasta nuestros días.*

Derecha:
Ilustración para portada del segundo fascículo de la editorial GAM.

© de sus respectivos propietarios.

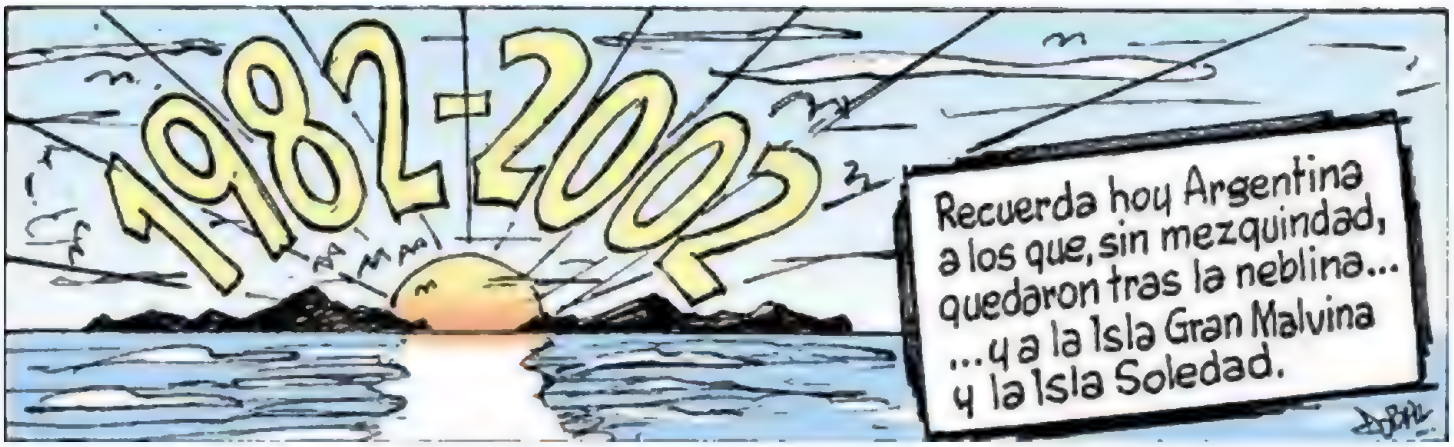
Donde el discurso oficial se mostró con mayor virulencia fue en *Operativo "Azul"*, traspaso al cómic del plan estratégico militar que se siguió el 2 de abril. Los dibujos de Roberto Regalado (no se acreditó autoría del guión) reflejan la profesionalidad, la abnegación y el sacrificio de los militares argentinos. "Durante la operación -dice una viñeta- los británicos abrieron fuego produciendo tres bajas en el grupo de tareas de nuestra Armada. No obstante la superioridad de fuerzas, no se produjeron bajas en el oponente". Las páginas rebosan de serenos y triunfalistas primeros planos: Un infante de marina, un soldado camuflado, el coronel Mohamed Seineldín (cuya unidad del Ejército "capturó en pocos minutos la pista de aterrizaje"), Giachino, el ¿sonriente? y depuesto gobernador Rex Hunt, otra vez Giachino y, perdiéndose en el horizonte tras la flameante bandera celeste y blanca, Guanca, Aguila y Almonacid. En ninguna de las cincuentidós páginas de la revista, ni en su mapa póster gigante desplegable, se mencionó que la República Argentina estaba siendo administrada por un Gobierno de facto.

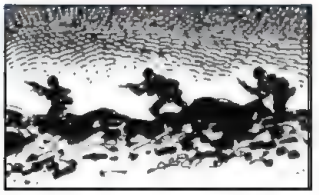
A las pocas semanas, *Billiken* comenzó la serialización de cuatro suplementos especiales, genéricamente titulados *Las Malvinas son argentinas*, con historietas que relataban el acontecer militar y artículos periodísticos centrados en la historia de las islas y sus riquezas naturales.

Mientras tanto, en su cobertura "más adulta" para *Gente*, Atlántida continuaba utilizando ilustraciones para reflejar hechos puntuales que la abultada producción fotográfica no llegaba a retratar, principalmente escenas de soldados en combate y el diseño de aviones y barcos, tanto argentinos como ingleses. Con gráficas reminiscentes del cómic realista y la publicidad, Regalado, Saillard y J.M. García Kuen fueron los principales encargados de dibujar una guerra vibrante, estética y triunfalista.

La misma que narró la editorial GAM en su serie de 25 fascículos coleccionables *Historia de las Malvinas Argentinas desde 1520 hasta nuestros días*, apoyándose en notas, mapas, material fotográfico y algunas historietas.

Desde su editorial, la colección dejó bien en claro que la guerra se trataba de "una epopeya escrita con sangre de patriotas y de héroes, de millones de argentinos que durante un siglo y medio participaron de una búsqueda continua para terminar con los vestigios del colonialismo en el Atlántico Sur".





En tiempo real

Aún con la censura (y la autocensura) funcionando a pleno en los grandes medios masivos, los humoristas se la fueron arreglando para hacer algún chiste que, en segundas lecturas, hablara sobre los comportamientos de civiles y militares durante el conflicto. En medio de este clima tormentoso, al guionista Jorge Claudio Morhain se le ocurrió trasladar la guerra al papel, en una historieta que fuera relatando el enfrentamiento a medida que el mismo se iba desarrollando. Convocó a su hermano, Mario Morhain; y entre los dos terminaron de dar forma a la tira diaria *2 de abril*, incorporando el trasfondo histórico como contrapunto de la actualidad. "Para los sucesos de 1982 -escribió Jorge Claudio- se tomó (como en todo el relato) un punto de vista unipersonal y, con orgullo, puedo decir que no hay nada fuera de lugar, no hay apología de la guerra ni exageraciones triunfalistas. Es un relato crudo de una invasión, que tuvo un primer mártir: Giacchino. Para la parte histórica, se hace un relato ponderado y documentadísimo de todo lo que pasó, los sucesivos descubrimientos, poblamientos y usurpaciones. (Queda) como anécdota acaso cómica, el cartelito del pie de las tiras, donde se aclara que 'los hechos relatados se basan en fuentes documentales no secretas. Nombres y acontecimientos no oficiales son imaginarios'".

Si confeccionar una tira de esta naturaleza fue tarea difícil, colocarla en los medios fue casi imposible. "Salí a recorrer los diarios pensando que me sacarían la historia de las manos. Pero lo que había en los diarios era mucho miedo y nadie la quiso", sostiene Jorge Claudio. El único periódico que se animó fue *El Litoral*, de la provincia de Santa Fe, que la publicó entre el 1° de junio y el 26 de julio de 1982, cancelando la historieta más de un mes después de la derrota final de las tropas argentinas. "La verdad se iba abriendo paso -declaró el guionista- y las miserias e inmundicias cometidas quitaban todo lo que de épico pudiera tener: nuestra bandera había sido atada finalmente al carro triunfal de un vencedor de la Tierra. Así que dejamos de publicarla. La terminación coincidió, en la historieta, con la toma final de las Malvinas, aquel 2 de abril. Y el racconto histórico, con el fracaso de la patriada del (personaje del) Gaucho Rivero. Sin quererlo, la historia quedó redonda. Epica. Epopéyica".

A principios de los '90 la editorial Puntosur estuvo por recopilar la obra, pero problemas empresariales impidieron la concreción de la idea. Y aunque las sesenta tiras nunca fueron republicadas en soporte papel, una edición electrónica puede ser comprada a través del sitio web www.elaleph.com.

Color:
Desde la dictadura a la democracia, el humor y la historieta se las arreglaron para rendir su homenaje. En las imágenes, dos ejemplos de *De la crónica diaria*, tira que Dobal publicó en *Clarín* el 2 de abril de 2000 (abajo) y de 2002 (arriba), al celebrarse los 20 años de la gesta patriótica.

Blanco y negro:.
Viñetas de *2 de abril*, cómic de los hermanos Morhain.

© de sus respectivos propietarios.

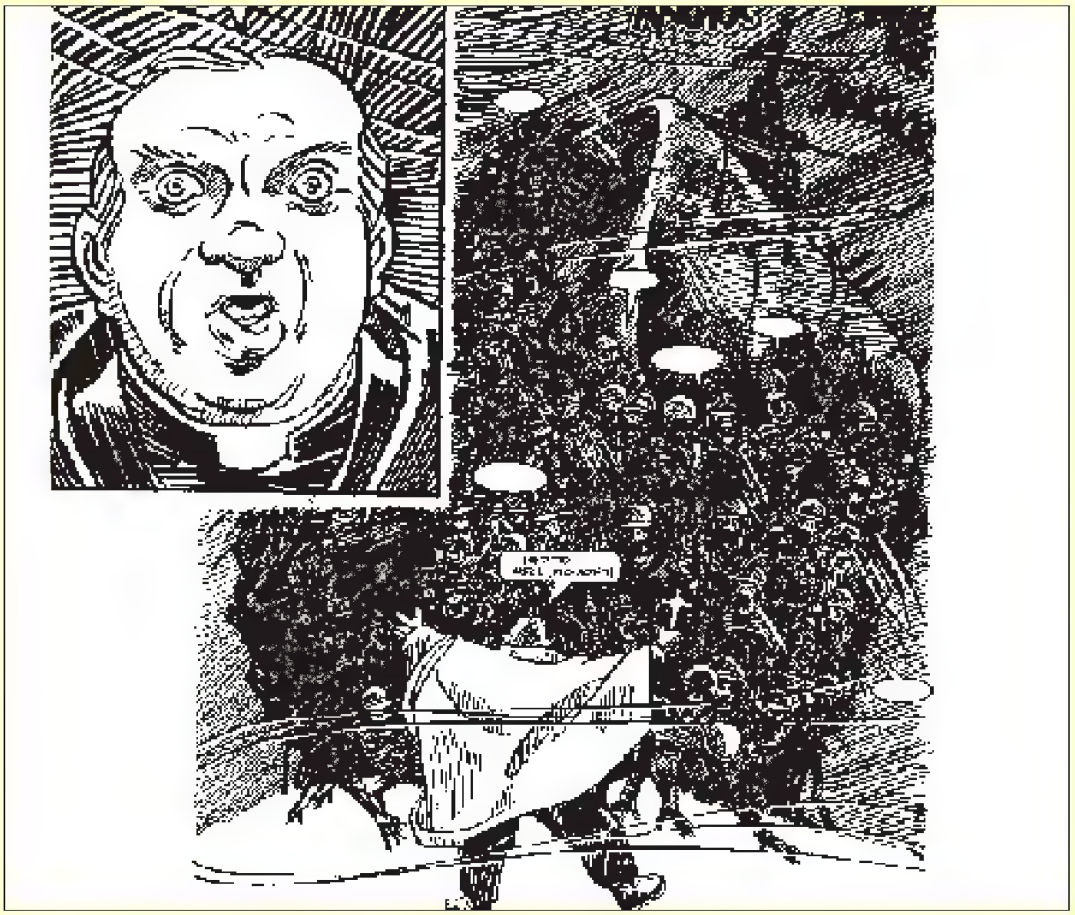
El hundimiento del Crucero General Belgrano, en pictórica versión de Carlos Meglia para *Billiken*.

© de sus respectivos propietarios.

¡Hundan al Belgrano! A las 16.01 del 2 de mayo de 1982, el submarino británico SSN Conqueror recibió la orden de atacar al Crucero ARA General Belgrano, que se encontraba fuera de la zona de exclusión declarada unilateralmente por Inglaterra. El primer torpedo le destrozó la quilla. El segundo impacto le cercenó 15 metros de la proa. A las 16.23, los mandos argentinos ordenaron la evacuación. A las 17 en punto, el mayor barco de la Armada Argentina desapareció de la superficie, arrastrando a 323 hombres (casi la mitad de las muertes argentinas durante la guerra) hasta las profundidades heladas.

La tragedia del Belgrano llegó a la historieta el 15 de junio de 1982, dibujada por Roberto Regalado, en dos sensibleras páginas del *Billiken* que resaltaban el artero ataque inglés y el efectivo rescate argentino. Cuarenticinco días después del hundimiento, la revista infantil continuaba reproduciendo la historia oficial: "Hubieron 20 muertos, 301 desaparecidos y 770 sobrevivientes", concluía antes de irrumpir en el inevitable "¡¡Viva la Patria... Viva la Patria... Viva la Patria!!".

Ya en democracia, *Billiken* recontó esta historia en su ejemplar del 8 de junio de 1987, sumándose a los eventos oficiales del Día de las Malvinas, que durante años se festejó el 10 de junio. *El hundimiento del Crucero General Belgrano* estuvo guionada por el capitán de navío Héctor Elías Bonzo, comandante a cargo del Belgrano durante el conflicto; y dibujada por un primerizo Carlos Meglia, mucho antes de que alcanzara el reconocimiento internacional con *CyberSix*. El enfoque escogido por la editorial priorizó la epopeya de la supervivencia por sobre las razones del ataque; utilizando la primera persona del singular para alcanzar un cierto crescendo emocional, a pesar de la rígida estructura discursiva propia de los partes castrenses. El cómic correspondía a la entrega semanal de una serie sobre hechos verídicos, genéricamente titulada *Historias que nadie te contó*. Curiosamente (o no tanto, proveniendo de Editorial Atlántida), *Billiken* "se olvidó" de contar las razones políticas que nos llevaron a la guerra y ni siquiera se tomó la molestia de aclarar a sus lectores escolares que, en 1982, la Argentina había estado gobernada por la más nefasta dictadura militar de su historia.



La inconclusa *La batalla de las Malvinas* serializada en *Fierro* se ocupó del tema en su episodio de enero de 1985, con ocho páginas de lenguaje aséptico que luchan por mantenerse en una objetividad comprometida con la reconstrucción democrática por la que atravesaba el país, sin llegar a captar en su totalidad el impacto emocional que el hecho tuvo en la ciudadanía y en los 770 sobrevivientes, aquí personificados en la figura del marino Gustavo Paredes.

Intentando rescatar la figura militar, Armando Fernández y Néstor Olivera armaron *Belgrano/ Shefield* (sic) para el especial *A quince años de Malvinas*, pobre intento de equiparar a la Argentina con David y a Inglaterra con Goliath.

De todas formas, el más sentido y logrado homenaje que la historieta le rindiera al Belgrano (y a la gesta de Malvinas en general) llegó en la *Fierro* N° 75, de noviembre de 1990. Realizado por Sanyú, el unitario *La presencia* concilia voces a simple vista inconexas como el manga, los mitos lovecraftianos y el sainete picaresco de Alberto Vaccarezza, tomando como punto de partida el homónimo cuento del entrerriano Juan Carlos Ghiano. Para Sanyú, el relato original "se refiere al dolor de la lucha fraticida, habla de guerras entre caudillos por poderes tan terrestres como efímeros. El sacrificio de hombres de un bando a manos de otros hombres, de otro bando. La situación es circunstancial, el alineamiento momentáneo, la muerte definitiva. La única posibilidad de descanso está en el retorno al terruño original".

En la historieta, los más avanzados satélites tecnológicos han captado un extraño frente de tormenta que avanza errático por el Atlántico sur, atraviesa las Malvinas y encara de frente a la Patagonia. Aquello que para la guarnición militar británica representa un monstruo escapado del averno, es en realidad una mole viva de "hierro y lamentos", los restos del Crucero General Belgrano cargado a babuchas por sus tripulantes muertos, "una fuerza extraviada que busca su tierra nativa, llevando sobre sí la locura de la tormenta desatada". Al final, después de haber sido advertidas por los ingleses, las tropas del Ejército Argentino se aprestan a recibir a "la presencia" con todo el poder de fuego del que disponen. El resultado del brutal choque queda para la mente de cada lector

Viñetas
(remontadas para su edición en el libro *Letras Escogidas*, de Doedytores) de *La presencia*, donde los muertos del Crucero General Belgrano cargan a babuchas su cruz. O el barco hundido, que viene a ser lo mismo.

© Sanyú.

Arriba:
La clara postura ideológica del Corto Maltés.

Abajo:
Portada de *Correrías de Patoruzito* N° 376.

© de sus respectivos propietarios.

La guerra que no fue

Para esa época, *El "Loco" Chávez* ya era el clásico argentino que todas las mañanas, entre la hora del desayuno y el primer café de la oficina, abría las contratapas del *Clarín*.

Obra maestra en el manejo de las sutilezas, la creación de Carlos Trillo y Horacio Altuna gambeteaba controles y cerrojos ideológicos tras haber establecido un secreto código de guiños con los lectores, decodificado a lo largo de almuerzos y apuradas charlas de sobremesa.

Justamente durante la Guerra de las Malvinas, la tira se metió en medio de un conflicto inmobiliario en el edificio de departamentos donde vivía el protagonista. Aliado con el administrador y el portero de la vivienda, el vecino más rico de todos, un tal Samson, había comprado todas las unidades por la fuerza. Frente a esta "superpotencia" estaban el Loco, su íntimo amigo Malone, un obrero y un jubilado.

La aventura, seguida con fervor religioso, enseguida fue adoptada como metáfora perfecta de la situación por la que atravesaba el país. Coincidieron en ese punto todos los lectores, todos los estudiosos de las historietas y todos los artículos publicados sobre la tira diaria.

Salvo los autores.

"Yo también escuché lo de la metáfora - rememora Trillo-, no sé si habrá sido la mente enfebrecida de algún crítico o la necesidad imperiosa de la gente por entender algo de lo que pasaba alrededor nuestro, pero lo cierto es que lo de Samson ya estaba hecho de antes. Altuna se fue a vivir a España justo el día que estalló la guerra; y nosotros veníamos trabajando con un par de meses de adelanto porque él tenía que instalarse en Barcelona. La historia es un enfrentamiento clásico, si saliera ahora podrían decir que tiene que ver con lo de Irak, ¿no?".

Nota de tapa

A pesar de ser el tema excluyente de la sociedad argentina, las revistas de historietas no modificaron radicalmente los contenidos de sus propuestas ante el conflicto bélico.

Skorpio, el título de Editorial Record que podría considerarse representativo del ala más progresista del noveno arte local, sólo le dedicó la portada de su número 82 (julio de 1982), una apurada acuarela del Corto Maltés con la leyenda "Las Malvinas son nuestras. La Argentina", pintada a mano alzada por Hugo Pratt en una visita relámpago que realizó al país, según se encargó de señalar la leyenda.

Andanzas de Patoruzú, *Correrías de Patoruzito* y *Locuras de Isidoro*, el tríptico de Dante Quinterno publicado por Editorial Universo y popularmente asimiladas al concepto abstracto de "lo argentino", también recurrieron a una declaración de principios desde sus tapas, sobreimprimiendo en el margen superior izquierdo una barra con forma y color de la bandera patria y el texto, en letras de molde mayúsculas, "Las Malvinas son argentinas".

Más allá de un enjuto editorial apelando a la sensiblería patriótica, Editorial Columba sólo publicó tres historietas que aludían metafóricamente al conflicto. La más lograda de todas, *La Manuela Pedraza contra los ingleses* (guión de Julio Alvarez Cao y dibujos de Carlos Alberto Magallanes) apareció en las páginas del *D'artagnan*, recontando el hecho histórico ocurrido durante las primeras invasiones inglesas al Río de la Plata y protagonizado por Manuela Pedraza, tucumana de nacimiento que esos días del 10, 11 y 12 de agosto de 1806 participó activamente de los combates de la Reconquista que se llevaron a cabo en los alrededores de la actual Plaza de Mayo, en la ciudad de Buenos Aires. Pedraza llegó al lugar acompañando a su esposo, que cayó herido. Tomando su lugar y su fusil, la mujer ultimó al británico que le había disparado. Terminados los combates, Santiago de Liniers, jefe militar de la defensa, la nombró alférez y le otorgó un sueldo, toda una novedad para la época.

Como gremio, los dibujantes también colaboraron con el Fondo Patriótico Malvinas Argentinas, creado por decreto presidencial el 15 de abril de 1982, mediante una jornada de remates de ilustraciones originales realizado en el salón principal del Museo de la Caricatura Severo Vaccaro. Carlos Garaycochea, Eduardo Ferro, Rep, Lino Palacio y otras figuras dijeron presente y después vieron dilapidado su granito de arena.

Las cosas como son

En medio del ruido, algunas voces se mantuvieron claras. Ese mismo abril, *Humor* editorializó señalando que "el acto de recuperación debe ser valorado como hecho de afirmación nacional, irreprochable en su esencia. En el reconocimiento unánime a ese acto de justicia, estaremos, en algún caso, en compañías no del todo gratas". Dos meses después, la publicación hermana *SuperHumor* reflexionaba que "hasta hace poco, estábamos del lado de los rubios. Ahora estamos en el bando contrario. Y esos héroes de ojos celestes y pecas en la nariz son el enemigo. Las revistas de historietas argentinas tienen que darse cuenta de estas cosas enseguida. Para empezar de una buena vez a contar historias desde la justicia y no desde la prepotencia".

Como era de esperar, hasta el final de la guerra *Humor* abordó el tema desde todos los ángulos posibles, incluyendo algún ramalazo inevitable de triunfalismo. Artículos de fondo, entrevistas a figuras del quehacer cultural, pequeños chistes y cortas historietas mofándose de la Thatcher, los militares y el cuerpo diplomático argentino, siempre dejando en claro que el enfrentamiento bélico también era utilizado como moneda de cambio en sucios negociados. Series regulares, como *El señor Picacfeces* (de Alfredo Grondona White) y *Vida interior* (de Meiji y Tabaré) incorporaron a sus tramas diversos aspectos de la vida cotidiana de la ciudad en tiempos bélicos, mientras Sanyú iniciaba la efímera saga de *Una bomba peculiar*, transformando a Moira Sacaan (obvio *alter ego* de la vedette y actriz Moria Casán) en el arma secreta de los argentinos, capaz de torcer el rumbo de los combates.

La colaboración del Gobierno de Pinochet con las fuerzas británicas fue uno de los temas recurrentes de la revista *Humor*. Dibujo alusivo de Rep publicado en el N° 82.

© Rep.

Derecha:
El desconsuelo de Mafalda, dibujo de Oki aparecido el 21 de junio de 1982 en *La Prensa Libre*.

Abajo:
Portadas de *Fantomas* N° 95 y 96.

© de sus respectivos propietarios.

BUENO... ¡SNIF!... DESPUÉS DE ESTA "CAÍDA DE MÁSCARAS" AL MENOS YA PODEMOS SABER QUIENES SON NUESTROS VERDADEROS ENEMIGOS... ¿CIERTO HERMANOS LATINOS? ¡SNIF!

Asiduo visitante de las oprimidas tierras de América Latina, La Amenaza Elegante se inmiscuyó en el conflicto del Atlántico Sur en una saga de dos partes serializada en *Fantomas* (Serie Avestruz) N° 95 y 96. Apoyando la postura argentina, no a la dictadura de Galtieri, Editorial Novaro distribuyó los ejemplares a mediados de los '80, cuando su presencia en la Argentina ya se encontraba muy disminuida.

Hermanos latinoamericanos. Durante la guerra, casi toda América Latina se volcó a favor de la Argentina. Pero el país que lo tomó más a pecho, al menos en el terreno del noveno arte, fue Costa Rica.

"Las Malvinas, el amor a la Argentina, movió a las mejores plumas costarricenses a brindar su apoyo a la causa de América, la soberanía de la América total", escribió en 1983 Pedro Rafael Gutiérrez, periodista costarricense autor del libro *Las Malvinas, provincia argentina*.

Y es cierto, quienes más se plegaron a la reivindicación soberana (denostando al régimen militar) fueron los caricaturistas, desde su espacio editorial en la prensa diaria. Méndez, Oki, Arcadio, Leopoldo y Manuel, cuyos nombres nada significan para los lectores argentinos (pero que en su tierra natal equivalen a Quino, Fontanarrosa, Hermenegildo Sábat o Rep) fueron algunos de los artistas que durante el transcurso de la guerra enrolaron su lápiz en apoyo de los colimbas argentinos y a favor de una integración regional antiimperialista.

Una selección de los mejores trabajos humorísticos fue recopilada en Costa Rica durante 1983. El volumen se llama *A las Malvinas con amor* y está dedicado "a la juventud argentina que tan heroicamente aportó su cuota de sacrificio a la Reincorporación de las Malvinas".

Dos ediciones se agotaron casi instantáneamente en el país centroamericano.

Nunca se distribuyó en la Argentina.

Para *Humor* algo estaba muy claro. La única victoria que debía surgir de las armas era el retorno a la democracia. "Lo que está en crisis -escribió Enrique Vázquez en el N° 84, tras la rendición de las Fuerzas Armadas argentinas- es la doctrina militar que en el ámbito americano dictaron desde siempre los Estados Unidos. La doctrina del Canal de Panamá. La teoría del Frente Interno, ésa que dice que los enemigos de los militares son los ciudadanos comunes que piensan distinto. Nuestro ejército, nuestras fuerzas armadas, están hechas -y funcionan- para pelear contra ese enemigo interno. De ahí que nuestro único avión de combate sea el Pucará, ideal para luchar contra la guerrilla rural pero inerme ante los misiles de una escuadra enemiga. De ahí, productos profesionales como el capitán (Alfredo) Astiz, certero y frío a la hora de enfrentar y matar a dos monjas francesas, según sostiene la prensa mundial, pero impotente e inefectivo, por decir lo mínimo, ante el avance de comandos enemigos bien armados y entrenados. De ahí la terrible contradicción del martes 15, cuando nuestras fuerzas de seguridad, derrotadas pocas horas antes por la *task force* británica, se anotaron una clara victoria ante los miles de manifestantes civiles y desarmados que poblaron la Plaza de Mayo. Cabe esperar que de esta crisis salgan cosas positivas. Ganemos algo de la guerra perdida".

Perón, Malvinas y el oro de los nazis. En el Reino del Sol Naciente nada ni nadie escapa a la industria de la historieta. De exóticos cocineros a Power Rangers transformables, el Japón tiene un manga para cada gusto. Y en el hammettiano policial negro resalta *Golgo 13*, el asesino a sueldo que Takao Saito realizó para *Big Comic* entre 1969 y 1994.

Inmiscuido siempre en medio de conflictos geopolíticos reales, Golgo 13 no pudo escapar al influjo de la guerra de las Malvinas. Entre 1983 y 1984, Saito produjo una historieta ambientada exactamente entre el 6 y el 25 de abril de 1982, los días que tardó la flota británica en unir el puerto de Portsmouth y las Georgias.

En este mundo de Golgo 13, la coalición norteamericano-británica temblaba de miedo al saberse irremediablemente derrotada por los militares argentinos. ¿La razón? La Junta tenía en su poder el arma más buscada del planeta: Juan Domingo Perón.

Sí, de acuerdo con el cómic, Perón no había muerto el 1º de julio de 1974; y el cuerpo llorado por millones de ciudadanos no era otra cosa que el cadáver de un doble maquillado. En realidad, las Fuerzas Armadas habían dado el golpe de Estado mucho antes del 24 de marzo de 1976, secuestrando a Perón y a su hija ilegítima. Después de someter al presidente depuesto a una operación facial para borrarle los rasgos característicos de su rostro, Galtieri estaba dispuesto a jugar su carta más ambiciosa: Cambiar las vidas de Perón y su hija por todo el oro nazi que el general mantenía oculto en un escondite secreto.

Con ese millonario tesoro en su poder, la Junta pretendía armar un ejército superior al norteamericano y al inglés, juntos. Anticipándose a esta jugada, los aliados angloparlantes contrataron al asesino a sueldo para que eliminara a Perón antes de que les revelara el lugar del escondite a los militares argentinos.

Profesional como siempre, Golgo 13 cumplió su cometido durante un desfile en plena 9 de Julio, posibilitando la victoria inglesa en la guerra.

Como todas las historietas de Golgo 13, la última línea aclara que se trata de una obra de ficción.

Realmente, no hacía falta.

Retrato de un verdadero profesional.

© Takao Saito.

Arriba:
La aviación argentina en una viñeta de *La batalla de las Malvinas*.

Derecha:
Ilustración de Oscar Chichoni para *Fierro* N° 2.

© de sus respectivos propietarios.

De eso sí se habla

Tras la renuncia de Galtieri, el general Reynaldo Bignone asumió la obligada transición democrática. Las históricas elecciones de octubre de 1983 declararon Presidente constitucional al radical Raúl Alfonsín con el 52 por ciento de los votos. Con el cambio de aires, *SuperHumor* se transformó en *Fierro a Fierro* (o *Fierro* a secas), la publicación local contemporánea más importante en su género. Ideológicamente influida por el peronismo de Héctor Cámpora, *Fierro* propuso una utilización periodística del cómic, centrada en el revisionismo histórico de los cuarenta años anteriores (haciendo hincapié en el período de la dictadura), mientras rescataba la filosofía humanista y comprometida de Héctor Germán Oesterheld, creador del Eternauta, cuadro montonero y uno de los 30 mil desaparecidos.

La obra más ambiciosa y representativa del espíritu original de *Fierro* fue *La batalla de las Malvinas*, historieta coral guionada por Ricardo Barreiro y dibujada por Alberto Macagno, Marcelo Pérez, Carlos Pedrazzini y Julio César Medrano. "Tratar de contar la batalla de las Malvinas ahora es un desafío que vale la pena intentar aunque caminemos por el borde de la polémica y haya heridas abiertas que no permitan ningún tipo de especulaciones", dijo la introducción del primer episodio, en septiembre de 1984.

Abrumado por abarcarlo todo y erigirse en fresco testimonial, el cómic fijó posición incorporando a la trama la figura de Ernie Pike (el cronista de guerra creado por Oesterheld y Pratt para *Hora Cero*), haciendo avanzar la acción a través de partes técnicos, intercalando fotografías entre los dibujos y abusando de la palabra escrita para contextualizar políticamente los hechos. "El que supone que para hacer *La batalla de las Malvinas* hubo muchas discusiones, supone bien. Si cree que no nos pusimos de acuerdo, acierta también", escribió Juan Sasturain, jefe de redacción de *Fierro* en el editorial del N° 1. Perdida en sus propias expectativas, la historieta terminó convertida en un híbrido furioso, a mitad de camino de todo. Urgida emocionalmente, fracasó en su intención y quedó inconclusa tras siete episodios, justo después del hundimiento del destructor británico Sheffield.

A pesar de sus fallas, *La batalla de las Malvinas* marcó el tono y el estilo con que la historieta argentina afrontaría mayoritariamente el tema en el futuro: la experiencia personal de conscripto, abandonado por sus superiores y avasallado por el momento histórico que le tocaba transitar. La misma *Fierro* volvió a Malvinas en otras oportunidades. Con poesía, indagando en los sentimientos de un soldado correntino en *Allá lejos* (N° 20, abril de 1986), con guión de Manuel Aranda y dibujos de El Tomi; camuflada de ciencia-ficción en *Islas* e *Islas II*, realizadas por Emilio Balcarce y Marcelo Pérez (N° 8 y 27, abril de 1985 y noviembre de 1986); y con una alta dosis de humor absurdo en el último bastión clandestino que Rep imaginó para la también inconclusa *Milonga del agujero de abajo* (N° 42 y 43, febrero y marzo de 1988).

Las otras revistas aprendieron la lección y abordaron la guerra con rigor documental pero sin ceñirse a la estricta recreación cronológica, utilizando el conflicto como escenario de aventuras que enfatizaban la vivencia humana y personal, privilegiando el detalle antes que el conjunto general. Tal como hizo Maus en el número inaugural de *La Parda* (enero de 1990), recreando en *25 de mayo* el hundimiento de la fragata británica Coventry.

Al servicio secreto de su majestad. Bond, James Bond. No sólo se trata del mejor agente secreto del mundo, sino que su estatura asciende a la del icono ficticio popular más reconocible de Gran Bretaña. Con este legajo a cuestas, era prácticamente imposible que 007 quedara al margen del conflicto del Atlático Sur, aunque curiosamente su incursión temática no se llevó a cabo en ninguna publicación inglesa y sí lo hizo en las páginas australianas de *James Bond* Nº 9, producida por la internacional Semic a mediados de 1984, cuando la guerra ya era una hecho finiquitado.

Con guión de Peter Sparring y dibujos del español Josep Gual, la aventura "The Mad Emperor" llevaba a Bond a la isla caribeña de Varadero, más que obvia referencia a la Cuba de Fidel Castro. Allí, el agente con licencia para matar debía detener los megalomaníacos planes del líder centroamericano, un tal General De Solís, militar argentino que enfrentó a Bond en la Guerra de las

ISN'T IT OBVIOUS, MR. BOND? YOU ARE THE WORLDS MOST SUCCESFUL HIRED ASSASSIN! AND BELIEVE ME, NO ONE BUT THE VERY BEST WILL HAVE ANY CHANCES OF GETTING GOMEZ!
SECRET SERVICE TRIED TO RID THE WORLD OF GOMEZ ONCE, BACK IN THE 60S... AND LOST 004 IN THE ATTEMPT.

Malvinas y desde ese momento juró vengarse de 007. De todas formas, el emperador loco del título no era De Solís, sino el negro Henry Chritophe II, que planeaba coronarse emperador de los Estados Unidos del Caribe después de que 007 ultimara al militar argentino.

Con guión de Stefano di Marino y dibujos de Giampiero Casertano, el cómic *Punyayama!* fue incluido en el álbum *Guerre*, publicado en 1999 por Edizioni Scuola del Fumetto. Ambientada durante la Guerra de las Malvinas, la historia sigue los pasos de "un joven teniente inglés que descubre males mayores que el enemigo que enfrenta en el campo de batalla, razón por la cual se verá forzado a escoger entre el deber que le impone el grado y lo correcto que exige la situación".

Lustrabotas

Pucará es un ejemplo único en la historia del medio local. La primera revista de su tipo totalmente producida en Tucumán, apareció en julio de 1985 y cerró sus páginas sin superar la tercera entrega. Sin embargo, en abril de 1990 obtuvo una *remake* de distribución nacional, con algunos pequeños cambios, que también feneció con celeridad. Siempre pro-militar, la edición provincial revalidaba la utilización de personajes y ambientes argentinos como único camino creativo valido, mientras que la segunda versión utilizaba estos argumentos para lavar el betún de los carapintadas que se habían sublevado durante la Semana Santa de 1987 y en los alzamientos encabezados por Aldo Rico (Monte Caseros, 1988) y Mohamed Alí Seineldín (Villa Martelli, 1988).

Promulgando la "gloria eterna a los héroes de Malvinas", *Pucará* escondía entre sus viñetas una serie de significativos grafitis: "Seineldín es patria", "Viva Rico" y "Malvinas, volveremos". Su historieta más importante, el pretencioso serial *Hijos del sol*, guión de Arturo Arroyo y dibujos de J.L. Orgeira (1985) y Carlos Morales (1990) vaticinaba un futuro prometedor para el país, ya que en el lejano 2020 las Malvinas serían territorio argentino y Entel funcionaría sin ningún tipo de problemas.

En ambas versiones de la revista, *Malvinera* (de la dupla Arroyo y Jorge Soria) contó la transformación interna de Marie Ann, kelper nativa de las islas que en el amor del alférez Domingo Ruiz descubrió los hidalgos valores defendidos por las Fuerzas Armadas argentinas y los bajos vicios representados por la flota inglesa.

Utilizando formato, estilo y autores consagrados en las revistas de Editorial Columba (*El Tony*, *Intervalo*), Regulus Publicaciones presentó el primer (y único) número de *A quince años de Malvinas*, en julio de 1997. Divulgando "historias ilustradas basadas en hechos reales", guionadas por Armando Fernández e ilustradas por Néstor Olivera, Miguel Castro Rodríguez, Daniel Haupt y Raúl Vila, la revista exaltaba "el coraje, la idoneidad y el sacrificio" de los protagonistas, militares de carrera exclusivamente.

Arriba:
Portada de la edición alemana de *Guerre*.

Izquierda:
James Bond enfrenta al Emperador Loco

© de sus respectivos propietarios.

Portadas
de los dos primeros números
de la edición nacional
de *Pucará*, realizadas por
Enrique Breccia (arriba) y
Gerardo Canelo (abajo).

© de sus respectivos propietarios.

La Aventura de las Aventuras. "Nippur de Lagash", "Merdichensky" (sic), "Arzack" (sic), "Ficcionario", "War III", "Precinto 56" y más, muchas más, aunque siempre serían una pequeña muestra de las historietas "argentinas" *publicadas en los últimos años* por las tres editoriales más importantes del mercado. Si tenemos en cuenta que estas son historietas "en serie", con personajes fijos, y que habría que multiplicarlas por la cantidad de episodios publicados de cada una, tendríamos UNA CIFRA MONSTRUOSA DE PRODUCCIONES LOCALES DE HISTORIETAS EXTRANJERAS, mal llamadas, "argentinas".

Con semejante ejército de dominación a su servicio, ¡qué necesidad tienen los imperialismos de ocuparnos militarmente!

Para poner un ejemplo cercano y elocuente (hay miles): en la historieta "La Batalla de las Malvinas" de Barreiro, Pedrazzini y Pérez, se intenta contar la historia de la Gran Gesta pero ¡a través de un corresponsal yanqui! (E. Pike), con *la versión enemiga y su encuadre ideológico como guía* ("Invasión Argentina", "generales soberbios e irresponsables", "tozudez etílica de Galtieri", "soldados llorones y oficiales torturadores", "dictadura manipulando el fervor nacionalista del pueblo como diversión política", etc.) y como si fuera poco exhibiendo grave desconocimiento sobre el país: hace llegar al yanqui a Comodoro Rivadavia ¡en tren!. No sabe que el tendido británico de los ferrocarriles, que sólo pudo modificarse parcialmente, dejó aislada a la Patagonia y *el tren sólo llega hasta Bahía Blanca*. Y esto es doloroso y dramático, no la Gesta en sí, que fue gloriosa, sino que haya *argentinos talentosos que sigan pensando en inglés (o ruso)*, que sigan, conscientes o no, siendo cómplices y víctimas del sistema de "azonzaje" para autodegradarnos, marchitar nuestro destino hispanoamericano e inmovilizarnos, en suma, ante los enemigos internos y externos que sólo nos conciben como colonia, jamás como Nación independiente, soberana...

La vida se nos haría corta si íntegramente la dedicáramos al estudio y la recreación de esta América Mestiza, joven y sabia. Años tras años y apenas rasguñaríamos la pel del animal legendario. Nos ganaría la vejez y la muerte y nada más habríamos avanzado unos pasos en las Historietas de LA AVENTURA DE LAS AVENTURAS: *realizar su misión el Continente que tiene la esperanza como bandera.*

Los sueños de San Martín y Bolívar; el milagro de López y su Paraguay; la "Unión Americana" de Felipe Varela; la "Malvinera"; la hidrovía del Almirante Portillo; el indio Juan Diego y la virgen de Guadalupe; la primera astronave criolla: la "Cóndor II"; la grandeza visionaria de los Reyes Católicos y ese Colón alucinado; la porfía de la sangre mejicana; el indómito Artigas; los buques por el Salado cruzando Santiago; la tozudez impoluta de Don Hipólito; los ojos incas de las llamas y las vicuñas; la alegría de las mujeres de Evita; la gloriosa osadía de no pagar la deuda externa; los Comandos de Rico y Castagneto mojándole las orejas a las SAS inglesas; el padre Castellani, sus consignas al viento; "Yantú, la sombra" y su primo Coquena; la devoción enigmática de los hombres del "Chacho"; el Perito Moreno en su Patagonia de suave nombre y suelo mágico; el atrevido "Pulqui" II; don Martín Fierro, el Gaucho Rivero y el Polo Sur de Leal.

(*Pucará* se llama así) porque es una voz de la entraña misma de la América Criolla; porque quiere decir "FORTALEZA"; porque es el nombre de un avión creado por la inventiva nacional; porque desplegó sus alas y armó el pico en el cielo prisionero de Malvinas. Por eso.

En estos tiempos de martirio de la Patria. De pesadilla. De traición. De desesperanza.

Desde la Historieta izamos las sagradas banderas nacionales, para que se vean de lejos y galvanicen los ánimos.

Fragmento de "El que quiera leer que lea", editorial de Arturo Arroyo para Pucará Nº 1, abril de 1990.

¡Argies, go home! "Siempre he sentido que la historieta argentina no explotó el tema Malvinas", dice convencido Armando Fernández, gestor y motor del volumen *Argies! Historias de los que pelearon en Malvinas*, que está terminado desde enero de 2002 y aún espera editor. El plato principal del libro son una serie de historietas basadas en hechos reales, que Fernández fue recogiendo de boca de los protagonistas mientras desempeñaba tareas periodísticas para el periódico castrense *Soldados*: "Yo lo sigo a Osterheld, que hizo aventuras donde el gran monstruo era la guerra y los hombres eran sólo eso, hombres con su historia -afirmó-. No hago la gran historia del Ejército argentino, no me interesan ni Galtieri ni los que se escondieron, como Menéndez. Sí quiero revelar el triunfo humano de los comandos y los militares que fueron a parar a las islas. Aunque me he tomado algunas licencias dramáticas, todos los episodios pasaron de verdad. Cambié los nombres de los protagonistas pero quedaron los de las batallas y el regimiento. Incluso nombro a Aldo Rico, ahora un terrible hijo de puta en la vida civil, que sin embargo fue un héroe de la guerra".

Las historietas están dibujadas por Francisco Solano López, Sergio Ibáñez, Miguel Castro Rodríguez y Néstor Olivera, entre otras figuras. *Argies!* se completa con una serie de relatos e ilustraciones del periodista "Chacho" Rodríguez Muñoz, las fichas técnicas de las armas que se utilizaron en el conflicto y un mapa de las islas con la señalización de los lugares en dónde se desarrollaron los eventos narrados. Siguiendo la tónica del especial *A quince años de Malvinas*, el libro también deja un regusto pro militarista que, a través del heroico sacrificio de los protagonistas, limpia las responsabilidades institucionales del Ejército en la campaña del Atlántico sur.

De todos los comics guionados por Fernández para este emprendimiento, sólo *Combate de Monte Longdon*, ilustrado por Castro Rodríguez, vio la luz. Lo hizo en el número de abril de 2004 de la revista *Soldados*, como primera entrega de la serie *Cuadernos de Soldados*, dedicada "a las batallas argentinas libradas por nuestras tropas en diferentes períodos de tiempo, desde el nacimiento de nuestra nación hasta la Guerra de las Malvinas -escribió Fernández en *El Historietista*-. Estos relatos son para todo público, pero especialmente están dirigidos a niños y adolescentes que, desgraciadamente, poco y nada conocen de nuestra historia nacional. De esta manera, *Soldados* aporta su significativo esfuerzo a difundir valores de entrega y coraje que bien merecen ser conocidos.

Por último, en abril de 2005 Fernández publicó el libro de cuentos *Argies!* dentro del sello editorial De los cuatro vientos. De acuerdo con la gacetilla de prensa, el mismo está compuesto por "relatos ágiles y vívidos que nos sumergen en la dolorosa y doliente experiencia de la guerra de Malvinas. Textos que actualizan desde la ficción, esa herida irresoluble e injustamente olvidada".

Soldados argentinos y británicos, frente a frente, en el trazo de Sergio Ibáñez. Ilustración cedida gentilmente por Armando Fernández.

© Fernández e Ibáñez.

Diego Armando Maradona, capitán de la selección nacional de fútbol y figura indiscutida en la portada de *Fierro* N° 23.

© Oscar Chichoni.

La última batalla por la guerra de las Malvinas. 22 de junio de 1986. Ciudad de México. Cuartos de final de la Copa Mundial de Fútbol. La Argentina e Inglaterra se cruzan en la cancha.

"Por todo lo que representaba -escribió Diego Armando Maradona en su biografía *Yo soy el Diego*-, jugábamos una final contra Inglaterra. Porque era como ganarle más que nada a un país, no a un equipo de fútbol. Si bien nosotros decíamos, antes del partido, que el fútbol no tenía nada que ver con la Guerra de las Malvinas, sabíamos que habían muerto muchos pibes argentinos allá, que los habían matado como a pajaritos... Y esto era una revancha, era... recuperar algo de las Malvinas. Todos decíamos, en las notas previas, que no había que mezclar las cosas, pero eso era mentira, ¡mentira! No hacíamos otra cosa que pensar en eso, ¡un carajo que iba a ser un partido más!

"Era más que ganar un partido, era más que dejar afuera del Mundial a los ingleses. Nosotros, de alguna manera, hacíamos culpables a los jugadores ingleses de todo lo sucedido, de todo lo que el pueblo argentino había sufrido. Sé que parece una locura, un disparate, pero eso era, de verdad, lo que sentíamos. Era más fuerte que nosotros: estábamos defendiendo nuestra bandera, a los pibes muertos, a los sobrevivientes..."

La zurda de Diego definió la cuestión nacional con dos mojones históricos, dos poemas instantáneos escritos entre la picardía y la gambeta.

La mano de Dios.

El mejor gol de la historia.

Inglaterra se volvió a su casa y el gran capitán trajo a la Argentina la honra de una victoria. Pírrica, pero victoria al fin.

En su número 23, aparecido en los primeros días de julio, *Fierro* le dedicó a D10S la locomotorizada portada de Oscar Chichoni y un editorial en viñetas firmado por Rep, donde Maradona y Borges se metamorfosearon en un homenaje digno de Marechal.

En la calle, la fiesta todavía sigue.

A NOSOTROS NOS PASA LO MISMO QUE A LOS POBRES DESAPARECIDOS.
LA GENTE NO TIENE MEMORIA
... AUNQUE NOSOTROS AL MENOS ESTAMOS VIVOS.
... LOS QUE VOLVIMOS.

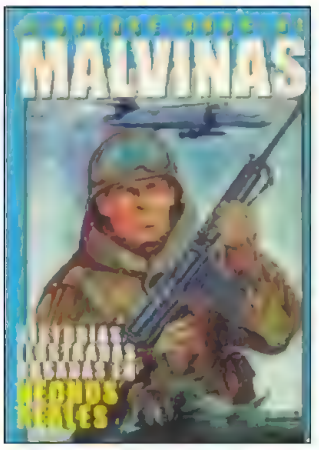
"La figura de los veteranos que me contaron las historias que yo adapté -comentó Fernández- no me llevaron a pensar que una dictadura había mandado a esos tipos a tener que recagarse de hambre en las islas. Yo quería rescatar las vivencias de esos cabos, sargentos, capitanes y tenientes que tuvieron que ir a luchar y a morir, no me interesaba hacer política con la historieta. Para mí, el enemigo eran los ingleses". Más allá de la voluntad de Fernández (creador de clásicos como *Kabul de Bengala* y *Argón el justiciero*), estas historietas dejan en un lector crítico cierto regusto a propaganda destinada a limpiar y legitimar la figura del militar de carrera alejado de las decisiones políticas que se tomaron en el Proceso. Algo muy parecido a las leyes de Obediencia Debida y Punto Final.

Guionista y periodista, Fernández es un autor experimentado en la temática, colaborador de diversas publicaciones del Ejército Argentino, como los libros *Así combatimos en Malvinas* y *Malvinas: 20 años, 20 héroes*; y la revista *Soldados*, donde produjo una serie de episodios de la historieta *Borceguíes* centrados en el único conflicto bélico que libró la Argentina a finales del siglo XX. "Los dos protagonistas ficticios son el sargento Beltrán y el cabo Olaños -cuenta el autor-. Y en algunos capítulos, el correntino Beltrán recuerda sus días como conscripto en Malvinas". El cómic, dibujado por Néstor Olivera, se publicó entre 1995 y 2000.

Los grandes de la guerra

El proyecto más abarcativo e interesante por trasladar al noveno arte los enfrentamientos del Atlántico sur surgió recién en el 2002. Organizado por la Unión de Historietistas e Ilustradores de Tucumán (UNHIL), *Los grandes de la guerra - Malvinas, 20 años después* fue una muestra temática que incluyó historietas, notas e ilustraciones que "intentan ser una manera más de solidaridad con el Combatiente, con contenido y forma, con hechos que fueron o pudieron ser", según declaró César Carrizo (miembro de la UNHIL) a www.PortalComic.com.ar

A pesar del camino recorrido, la historieta autóctona todavía se debe su obra capital sobre Malvinas. Un posible enfoque podría ser el mismo utilizado por diversos artistas británicos en comics ingleses y norteamericanos. Dejando un poco de lado el estertor de las bombas y la adrenalina del combate para incorporar la figura del veterano de guerra en todo tipo de argumentos, desde lo fantástico a lo cotidiano, pasando por una amplia gama de registros dramáticos y cómicos. "Solidaridad -afirmó Carrizo-, esa es la palabra. Preferimos quitarles el título de 'Ex' a estos Combatientes que siguen en la lucha, por sí mismos, por sus familias, por sus trabajos, por su Argentina, contra sus malos recuerdos, contra la indiferencia y el olvido. Y eso es algo que ni siquiera dos goles de Maradona pueden remediar".



Arriba:
Viñetas de *Entrevista a un Combatiente*, de César Carrizo, incluido en el libro-muestra homenaje de la UNHIL.

Abajo:
Portada de la revista homenaje comandada por Armando Fernández.

© de sus respectivos propietarios.

El otro lado. Con una fuerte tradición en el campo del cómic bélico, era obvio que Inglaterra abordaría la Guerra de las Malvinas en sus comics más comerciales.

Fuera de toda postura crítica o revisionista, estas páginas se dedicaron a exaltar la inteligencia y la virilidad de los comandos británicos, en una frenética sucesión de combates que superponía el movimiento físico a la acción dramática.

A modo de ejemplo, dos historietas que merecen especial atención son *Holocaust Squadron* e *Invasion*, seriales menores de títulos clásicos como *Warlord* y *Battle*, del conglomerado IPC Magazines/ Fleetway.

La primera apareció inmediatamente después del final de la guerra, como un episódico desprendimiento de la homónima serie protagonizada por un escuadrón de Sea Harriers apostados en un portaaviones japonés. En la trama, los británicos mandaban a los pilotos orientales en misiones suicidas contra el ejército argentino.

Invasion, por su parte, narraba el conflicto desde el punto de vista del pequeño Tommy Baker, habitante de las Malvinas junto con su familia de agricultores. La premisa del cómic, aparecido en 1985, abrevaba en la vida cotidiana de los isleños bajo el dominio militar de los argentinos, claramente identificados como fuerza agresiva e invasora.

De la mano de la filial inglesa de la Casa de las Ideas (Marvel UK) la Guerra de las Malvinas se metió de lleno en el universo superheroico con la figura del Teniente Childs, uno de los protagonistas de *Super Soldiers* (miniserie de Lee Stevens y Andrew Currie publicada en 1993), grupo de militares físicamente mutilados al cual el Gobierno inglés utilizó como conejillo de indias en un experimento que buscaba reproducir los efectos del suero del Supersoldado que originó al Capitán América.

Caracterizado como un loco violento, Childs pertenecía al Regimiento de Paracaidistas que peleó en las Malvinas, cuyo mayor placer radicaba en la ejecución ilegal de militares argentinos en el campo de combate. Antes de ser sometido a juicio, pisó una mina personal y fue dado por muerto. Rescatado por el secreto proyecto gubernamental, Childs se convirtió en un peligro para la sociedad debido a sus obtenidos superpoderes. Pero para la tranquilidad del mundo libre, Daredevil y el Capitán América lograron derrotarlo.

Childs
como Super Soldier (arriba)
y ejecutando
soldados argentinos
en las Malvinas (derecha).

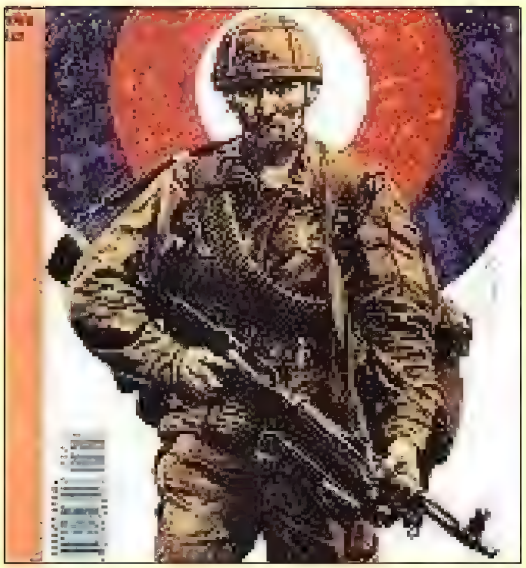
© Marvel Comics.

Irónicamente, la mirada más interesante que los autores británicos echaron sobre el conflicto del Atlántico Sur fue surgiendo en los trabajos producidos para el mercado norteamericano, principalmente la línea Vertigo de DC Comics. Superando las acciones bélicas, en el terreno de los *comic-books* los creativos ingleses focalizaron la guerra como una instancia política indispensable para la afirmación de Margaret Thatcher en el camino ascendente del modelo conservador que dio en llamarse "Nuevo orden mundial", puntapié de inicio para la depredadora globalización que se disparó con gran fuerza tras la caída del Muro de Berlín.

Uno de los más acérrimos críticos al thatcherismo-reaganismo fue Jamie Delano, guionista de la virulenta primera etapa de *Hellblazer*, el cómic protagonizado por John Constantine, recientemente llevado al cine en la piel de Keanu Reeves. En este sentido, la imagen más llamativa del contexto (al menos para los argentinos) está presente en el *Hellblazer Annual* Nº 1, de octubre de 1989, donde el dibujo de Bryan Talbot se detiene tres viñetas sobre una remera estampada con la frase "Nuke Buenos Aires".

En la aventura autoconclusiva de *The Invisibles* Vol. 1 Nº 12, Grant Morrison (guión) y Steve Parkhouse (dibujos) relatan la vida y la muerte de Bobby Murray, un típico ciudadano inglés alienado por el proceso histórico que le pasa por arriba, incluido su paso por la Guerra de las Malvinas y un presente gris como vigilador privado.

Retrato de una generación, el guión de Morrison busca echar algo de luz sobre el proceso determinante de toma de decisiones. "En la extensa e interminable lucha cósmica del bien contra el mal, ¿qué determina que alguien quiera ser malo? -anotó Morrison en la página de correo de *The Invisibles*-. Los malos individuos ¿nacen o se hacen?. *Best Man Fall* (nombre de un entretenimiento infantil y título del capítulo, que podría traducirse como "El mejor pierde"), para todos aquellos que no conozcan el juego, es una actividad que practican los chicos



escoceses y, posiblemente, de otras partes del mundo. Las reglas son salvajes y simples: Uno personifica a un soldado y los otros jugadores a sus oponentes. Al soldado le está permitido elegir las armas imaginarias que se utilizarán en su contra. Entonces, los demás proceden a reducirlo, sin piedad, por el fuego, la metralla o lo que sea. El objetivo del juego es 'morir' espectacularmente de la manera más teatral, brutal o realista posible. Cuando han matado al 'soldado original', uno de sus opositores asume el mismo rol mientras el 'muerto' pasa a formar parte del equipo de asesinos y el proceso se repite. Cuando todos han tenido su oportunidad de morir a manos de sus pares, el que haya 'caído' lo más convincentemente es el ganador. En este 'saber morir' descansa la sabiduría del jugador".

Uno de los lápices fundamentales de Gran Bretaña, Raymond Briggs (autor de *Cuando sopla el viento*) metaforizó la guerra y sus implicancias políticas, económicas y sociales en el hermoso relato infantil *The Tin-Pot Foreign General and the Old Iron Woman* (existe versión española bajo el rótulo *El general Extranjero de Hojalata y la vieja Dama de Hierro*, traducido por Rosa Montero), publicado por Hamish Hamilton en 1984 y transformado en pieza sinfónica para orquesta gracias a la dedicación del compositor John Webb, en 1990.

A ambos lados del Atlántico, la poesía de Briggs continúa siendo insuperable. Es una pena que se mantenga fuera de catálogo.

Arriba:
El genio de
Raymond Briggs.

Izquierda:
Fragmento
de la portada de
The Invisibles Vol. I Nº 12.

© de sus respectivos propietarios.

"La historieta es demasiado importante como para que se ocupen de ella sólo los historietistas"

Paja, Espía, El Mosquito, 45 Toneladas y 45 Toneladas Clásica son las cinco propuestas con que Primedia / Perfil colocó la historieta argentina de nuevo en los kioscos.

En amena charla con Sanyú, director de la nueva línea editorial, Fernando Ariel García, Hernán Ostuni y Norberto Rodríguez Van Rousselt se metieron en la cocina del proyecto que busca entretener y reinstalar al cómic como bien cultural representativo de las distintas generaciones de creativos, empresarios y lectores de la Argentina.

"Creímos que había muerto, pero nos equivocamos. Estaba ahí, en el kiosco. Llamé a mis amigos y fuimos a verla. Y la compramos. Y nos enganchamos otra vez con la historieta". Quien recita esta carta de lectores, casi de memoria y visiblemente emocionado, es Héctor "Sanyú" Sanguiliano, veterano colaborador de *Humor*, *Fierro* y *Cóctel*, actual responsable editorial de *Paja*, *Espía*, *El Mosquito*, *45 Toneladas* y *45 Toneladas Clásica*, la nueva línea de comics de Primedia / Editorial Perfil que apuesta fuerte a reconstruir un espacio creativo, tan masivo como económico, para todos los lectores de la Argentina.

"Cuando me convocaron -comentó-, el proyecto estaba encaminado aunque todavía no había alcanzado su forma definitiva. La gente de Perfil tenía muy claro a dónde quería llegar. Y el modelo a seguir eran unos comics turcos. Como se podrán imaginar, eran historietas realmente ilegibles, no por su nivel de calidad sino por la barrera del idioma. Visualmente novedosos e impresos en papel barato, manejaban una premisa interesante desde todo punto de vista. Conceptualmente under, muy masivos a pesar de, o gracias a, sus contenidos violentos y fuertes, imposibles de publicar acá. Viendo esas revistas surgió la idea de romper con todos los moldes esperables por parte de una editorial argentina establecida, la necesidad de avanzar un poco más allá en el terreno de los valores gráficos. Y para mí, eso es lo importante e interesante de esta movida. Porque de manera específica se aleja de la historieta clásica, de línea europea o escuela italiana, buscando propuestas más nuevas, más locas. Personalmente, creo que hay que dejarse llevar por caminos experimentales, porque todo aquello que en los '80 y '90 marcó un cambio, hoy ya son posturas establecidas y aceptadas. Ese tipo de ruptura ya fue tomada por dibujos animados como *La vaca y el pollito*, por ejemplo, que acostumbraron al público a resoluciones creativas tan jugadas como raras. El impacto que en su momento causó la aparición del suplemento *Oxido* de *Fierro* hoy sería prácticamente nulo, porque sus contenidos trabajaban sobre la comparación y el distanciamiento de los cánones considerados clásicos en ese momento".

Viñeta de *Necroángel*, una de las principales atracciones de *Paja*.

© Emiliano Urich.

Historias urbanas y rock'n roll. Ya desde su nombre, *Paja* intenta romper con moldes preestablecidos en lo referido a una antología de historietas. En ella conviven el manga y los superhéroes con distintos relatos de amor y misterio.

Necroángel, de Emiliano Urich, sigue los pasos de un joven vampiro antropomórfico, perseguido por una suerte de "hombres de negro" que intentan matarlo en nombre del misterioso Winter.

El Camino de los Ancestros, de Morais/ Díaz, es un Manga cuya historia apenas aparece esbozada alrededor de un muchacho que decide aprender Kung-Fu para defenderse.

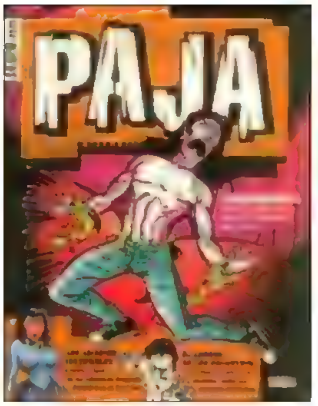
Motoquero de Montero/ Buscaglia, muestra la aventura urbana de un repartidor de pizzas y las emociones violentas que, a veces, puede despertar este trabajo. *Locutorio*, de Montero/ Cabezas, también enfoca las pasiones que se ocultan a la gran ciudad y se desnudan ante el tubo del teléfono.

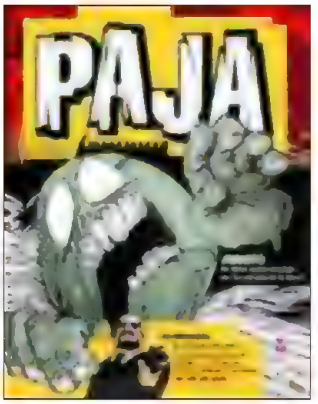
Caballeros Dragones, de Alejandro Higa, se mete con victorianos detectives ingleses en tierras argentinas, enfrentados a la secta satánica de "Los Sicarios Infernales", que intentan engendrar a un

Mesías infernal. Con mucho más potencial del que alcanza a mostrar en estas páginas, guarda la particularidad de ir desarrollando la trama paralelamente en *Espía*.

Juanito, el zombie de labio leporino, de Fede Vázquez, suma su cuota de delirio humorístico; y *Noche de verano*, de Larem, ¿inicia? una bienvenida serie de adaptaciones de los grandes clásicos del misterio y el horror, en esta ocasión con un cuento de AmbroseBierce.

Hernán Ostuni





Paja N° 1 y 2

Autores: Varios

Primedia / Editorial Perfil

48 páginas a color

ISSN: 1669-0184

Un tema siempre pendiente

Después de la devaluación y el interés despertado por la *Biblioteca Clarín de la Historieta*, Perfil se decidió a arriesgar unas fichas en el terreno de la narrativa dibujada. "La historieta es un tema que Perfil siempre tiene pendiente -enfatizó Sanyú-. Ellos hicieron *Piturro* y *María Bizca*, los dos títulos de Julio Olivera. Y *Nico Cruz* y *Laura Leal*, de Oswal y Carlos Albiac. También publicaron *Magazine*, que intentó competir con *Humor*. Incursionaron en el terreno de los comic-books con *Rambo* y toda la línea de DC, incluido *Flushman* (lamentable traducción elegida para *The Flash*) Y la edición argentina de *Mónica*, cuando el personaje de Mauricio de Sousa había llegado a la televisión argentina. Y la última etapa de *Cazador*, que no anduvo como se esperaba. Si bien es una editorial dedicada al periodismo de actualidad, Perfil ha estado siempre yendo y viniendo con el tema de las historietas. Cada vez que quiso hacer algo, lo hizo. Aunque después el mercado no acompañara o no diera para sostener sus revistas".

El mayor aporte que en este momento puede hacerle a la historieta argentina el respaldo de una editorial popularmente reconocida, de tan alta incidencia en el mercado revisteril como Perfil (suyos son *Caras* y *Noticias*, dos de los semanarios de espectáculos y actualidad más vendidos de la Argentina) y con activa presencia tanto en Chile como en el Brasil, se encuentra justamente en la posibilidad de reinstalar definitivamente un consumo que se perdió en los '90.

"La idea fundamental era que la historieta volviera al kiosco, eso me parecía importante por lo masivo. Intentar recuperar un nivel de presencia similar al que tuvo *Fierro*, que si bien no fue la más masiva de todas las revistas de historietas, fue la última de su estilo que apareció en la Argentina", sostuvo Sanyú.

Arriba:
Portadas de *Paja* N° 1 y 2.

Izquierda:
Secuencia del *Necroángel* de Emiliano Urich.

© de sus respectivos propietarios.

El Mosquito N°1 a 3

Autores: Varios

Primedia/ Editorial Perfil

32 páginas a color

ISSN: 1669-0257

Arriba:
Las tres primeras entregas de *El Mosquito*.

Derecha:
Dos viñetas de *Duelo*.

© de sus respectivos propietarios.

El delirio de lo cotidiano. El más experimental de todos los lanzamientos, *El Mosquito* es también uno de los títulos más dispares de Perfil.

Brilla el *Gran Boludo Argentino* de Fukelman/ Lorenzo, interesante (y muy fragmentado) relato que muestra las vicisitudes de los hombres de cuarentipico.

Mundo Insectil, de Setro, todavía no ha logrado hacer progresar su premisa inicial de esa especie de reina de los insectos que procura el alimento humano para sus larvas.

Pasión al límite, de Verónica Glibbery, aborda la violencia como expresión de las tribus urbanas cooptadas por el fútbol, así como *Una de colegialas* (Gibbery y Larem) intenta desentrañar el comportamiento de algunas escolares adolescentes.

La bici, de Dib, es la primera historieta de esta partida que se le anima a la búsqueda amorosa como sostén temático de la aventura.

El lorito y la vieja (Zicca) aporta humor a este menú que tiene en la reminiscencia gráfica de Enrique Breccia y Fernand de *Duelo* (Pietro) y la serie *Eslabones* (Mr. Exes), dos excelentes propuestas que desnivelan el balance general de la publicación.

Hernán Ostuni

Las cinco publicaciones que aparecieron entre febrero y marzo abarcan un amplio espectro creativo de propuestas específicas, en la búsqueda del equilibrio gráfico y temático, tan figurativo de las corrientes históricas que definieron la escuela argentina de historietas como de los nuevos códigos de expresión comunitaria. "Los títulos de las revistas -explicó Sanyú- fueron escogidos entre aquellos que la empresa ya tenía registrados. Por supuesto, en la elección primó que fueran representativos de los contenidos que iban a ofrecer. *El Mosquito* tiene que ver con un formato chiquito, de bolsillo, con historias que parten de la actualidad cotidiana y se meten con cualquier tipo de fantasías. *Paja* es nuestro modelo de ruptura, volcado para el lado del rock, dando cabida a distinto tipo de material, siempre y cuando respete esa premisa más loca, más volada. *E spía* apunta a un *target* un poco más adulto, a tipos con algo más de formación, que se sientan atraídos hacia el tema del misterio y las aventuras de corte policial, con un toque de sofisticación. El concepto de *45 Toneladas* es uno que puse yo. Porque creo que hay una historia de la historieta argentina que se corta en los '80, antes de que aparezca el manga. La idea de esta revista es la de divulgar aquellos nuevos valores ya consagrados, como *Mikilo*, *Caballero Rojo*, *Animal Urbano* y *El Loro Sebastián*, que es un personaje que me gustaría mucho publicar. El concepto de *45 Toneladas Clásica*, por otra parte, apunta a recuperar la obra de los grandes autores que siguieron trabajando para afuera y; o bien se mantiene inédita en la Argentina o pasó desapercibida por el público lector, atento al material que llegaba de afuera. Por eso elegimos la onda ecológica de Solano López y Pol; *Pier el Corso*, de Dalfiume y Julio Alvarez Cao; *El Inspector Bull*, de Horacio Lalia y Carlos Albiac; y una saga sobre el oro del Klondike dibujada por Khato. De todos los comics seleccionados para las *45 Toneladas*, tenemos material como para hacer dos o tres números monográficos por serie".

Relatos Fantásticos y de misterio. El más clásico en sus aspiraciones, *E spía* es también el título más formal y, tal vez por ello, el más parejo de los tres que apuestan a descubrir a los grandes autores del mañana.

En esa lista, sin dudas, estará *D epartamento 7*, "la historia secreta de un grupo de inadaptados, con extraños poderes al servicio de los *servicios*", notable gracias al trabajo puesto en el armado de situaciones y personajes por parte de sus autores: Cardoso y Siciliano (guión) y Julieta (dibujos).

Promotrola, la otra interesante serie de Pietro y Montero, envuelve al lector en su pequeña trama de grandes desengaños y venganzas.

El resto de los unitarios abreva en el relato negro (*D ate por muerto*, de Matías Festa; *E l último brindis*, de Lautaro Capristo Havlovich), la ciencia-ficción (*L a llave*, de Antonio Sabadini), el humor (*L as leyendas no ex isten*, de Mr.Exes; *L os felpudos de la patria*, del Negro Lemos), la fantasía heroica (*L a guerra interna*, de Festa), el sexo urbano (*R ubro X* , de Montero y Saucedo) y la búsqueda experimental (*C ausa perdida*, de D 'Ari).

C aballeros D ragones, de Higa, comparte aciertos y desniveles con su par publicado en *Paja*.

H ernán O stuni

E spía N° 1 y 2

Autores: V arios

Primedia / E ditorial Perfil

64 páginas a color

ISSN: 1669-0842

C analizando energías

Con el formato y la línea editorial definidos, los contenidos se fueron amoldando con el correr de los días. "Hubo tipos que vinieron con ideas -se sinceró Sanyú- y otros que llegaron con el gusto por determinada temática. También estuvieron aquellos que se acercaban con una visión un poco más profesional del medio, como guionistas y dibujantes que ofrecían sus servicios. Por nuestra parte no hubo propuestas de temas. Si nos interesaba lo que traían, a lo sumo podíamos orientar para qué lado nos gustaría que se fuera desarrollando, pero eso era una cosa que yo traté de evitar todo el tiempo. No quiero imponer nada. Me interesa recibir inquietudes, descubrir qué se está haciendo hay ahí afuera. A estas oficinas llegó gente con 90 páginas de historietas inéditas ¡Habían estado en su casa haciéndolas por el sólo placer de realizarlas! Esto es muy fuerte para el estado que atraviesa hoy el cómic en la Argentina. Por eso creo que, al menos en lo creativo, la historieta tiene el futuro asegurado. Después hará falta una editorial que canalice esa energía y lleve todo adelante. Y ojalá sea esta".

Para Sanyú, que se desempeñó en el medio como autor y editor, uno de los principales problemas de la moderna historieta argentina es la falta de producción editorial: "El cómic continúa vivo en los distintos creadores, los nuevos y los veteranos, los que ya han publicado y los que están pidiendo pista.

Eso es notorio y lo veo todos los días sentado en este sillón. El vacío aparece en el sector editorial, porque hoy no hay editoriales que se dediquen a la historieta como en su momento lo hicieron Columba y Record. Existen muy dignas iniciativas de otro tipo, pero la revista de kiosco está prácticamente ausente. Esta postura de Perfil determinó que, en un momento del armado de esta línea editorial, se debatiera qué es económicamente redituable y qué no, lo cual no es un hecho menor en una empresa de esta envergadura. Por eso se decidió hacer varios productos baratos, con la intención de llegar a distintos públicos e ir testeando la respuesta del mercado, ver en qué estado real se encuentra, cómo funciona y a qué responde, aunque también es posible que no responda a nada. En la actualidad, las revistas de historietas venden entre 2 mil y 4 mil ejemplares. Y Perfil piensa llegar a un público de unos 15 mil compradores, así que tanto el precio como la propuesta deberían llevarnos a alcanzar esa cifra pautada. Lo que no se puede es pretender llegar a 15 mil de venta en un saque, porque eso se correspondería con una inversión publicitaria enorme que no sé si una revista con esas pretensiones lo justifica. En general, cada vez que se habla de una buena campaña publicitaria para una revista se habla de 40 mil ejemplares de venta como mínimo. Lo cierto es que la editorial apuesta a imponer esta línea; y pretende sostenerla hasta

Portadas de *E spía* N° 1 y 2.

© de sus respectivos propietarios.

45 Toneladas Clásica N°1

Guión: Pol

Dibujos: Francisco Solano López

Primedia / Editorial Perfil

96 páginas en blanco y negro

ISSN: 1669-0192

© Pol y Solano López.

Selección de autores consagrados. Que Pol y Solano López superen las expectativas ya no es, a esta altura, ninguna novedad. Y que lo hagan con siete relatos que, directa o tangencialmente, echen luz sobre las fuerzas e intereses que mueven el mundo mientras devastan grandes porciones del suelo latinoamericano, tampoco.

La acertadísima selección que abre estas *45 Toneladas Clásica* no pudo ser más efectiva. Se trata de las historietas que ambos realizaron para la editorial italiana Eura cuando vivían en el Brasil. Más específicamente en el Brasil de Fernando Collor de Melo. O sea el equivalente al menemismo argentino. O sea el momento exacto en que el concepto de democracia quedó vaciado de contenido real al enhebrarse entre los pliegues de la corrupción y los grandes negociados, de la enajenación de los recursos naturales y el estallido del estado de bienestar que veía en el hombre la fuerza motriz de su dinámica. La imposición del mercado como único paradigma válido. La espiral de capitales reconcentrados y poblaciones arrojadas a la marginalidad y la desnutrición. El desmoronamiento de las culturas originales. La imposición de un sistema perverso que tiende a perpetuarse en las pequeñas miserias humanas y en su explotación comercial por parte de los reales detentores del poder. El afianzamiento de un discurso único y direccionado. La reescritura permanente de la historia pasada para justificar las atrocidades del presente como hechos naturales y desideologizados.

Buscando temas, cuenta Solano López en la introducción, "empezamos a hurgar en los diarios. Entre el Amazonas, la corrupción del gobierno, el narcotráfico, los indios y todo lo que ocurría, surgían muchísimos temas... Si bien cambiábamos los nombres, quien quiera ver, puede darse cuenta donde está situada. Porque a pesar de que las historias se leían en Europa, nos pareció apropiado y fuera de lo común, basarnos en el lugar en que estábamos. Hubo una que nos quedó grabada: en un pueblo del interior, que podría ser Manaos, la policía había metido preso a un muchacho. La madre del pibe se puso furiosa porque su hijo era inocente. Y cuando fue a protestar a la comisaría, nadie le dio bolilla. La mujer volvió a la casa, sacó una camioneta que tenía, una pick up o algo así, y se fue furiosa hasta la cárcel y chocó todos los patrulleros que estaban estacionados en la cuadra. Era muy divertida la historia para contarla, además por todas las alternativas que ofrecía. Pero la editorial lo rebotó porque consideró que era poco creíble".

Una cosa más. Las doce páginas sobre el relato del asesinato del líder ecologista Chico Mendez justifican por sí solas la edición de este volumen. Y la existencia de esta nueva línea de revistas de historietas. Una joyita, que le dicen.

Fernando Ariel García

Selección de jóvenes creadores. El Manque Huecufú (cóndor diablo), hijo del propio Mandinga y una hechicera que sólo a través de un pacto satánico pudo engendrar hijos con su verdadero amado, se llama Mikilo y es el protagonista absoluto de la primera *45 Toneladas*. Suerte de cazademonios autóctono, la serie tiene como particularidad la de transcurrir en distintas zonas de la Argentina, mostrando los seres fantásticos que pueblan nuestras tradiciones y leyendas telúricas.

La antología presentada recopila ocho historias aparecidas originalmente en las revistas *Mikilo* y *Lezama*, entre julio de 2000 y junio de 2004, incluyendo la miniserie "Patagonia", a la que inexplicablemente le desaparecieron dos páginas de su primer capítulo. Contarles de que se trata,

nooooooooo. Es mucho mejor que lo descubran paso a paso, viñeta tras viñeta. Para aquellos que ya las leyeron, siempre queda la alegría del reencuentro con la obra del trío Curci, Basile y Coggiola, aplaudida entre otros por León Gieco. Y para los que no tienen el gusto de conocerlo, una oportunidad única para dejarse atrapar por el mito profundo.

Esperemos que el Manque Huecufú haya vuelto para quedarse...

Hernán Ostuni

45 Toneladas N°1

Guión: Rafael Curci

Dibujos: Marcelo Basile y Tomás Coggiola

Primedia / Editorial Perfil

96 páginas en blanco y negro

ISSN: 1669-158X

Código argentino

Una de las características más visibles de este emprendimiento es la focalización, aunque sea en aspectos secundarios de las tramas, de elementos reconocibles de la Argentina. No sólo en su localización geográfica o histórica, sino en los discursos y los comportamientos de los personajes y, sobre todo, en el punto de visto escogido para comunicar los vaivenes de cada narración.

"En general -contó Sanyú- queríamos esta cosa nacional, que las aventuras funcionaran, dentro de lo posible, en la Argentina, pero buscando una visión un poco más cultural, en el más amplio sentido de la palabra, de la historieta. Tomar lo que se está produciendo aquí y ahora, sin encerrarse en ninguno de los sentidos dominantes en el mundo. Tratar de encontrar una estética argentina, aunque *a priori* parezca más complicada y resulte más difícil de vender. Por ejemplo, entre las muestras que evaluamos había un montón de superhéroes argentinos; y otro tanto de personajes con poderes que laburan o cumplieron servicios dentro de la SIDE (Secretaría de Inteligencia del Estado). En esta premisa argumental no hubo ningún tipo de injerencia desde la editorial, venía en los laburos que habían hecho un montón de gente que no se conocían entre sí ni sabían nada del trabajo del otro. Si se fijan detenidamente, van a encontrar sutiles puntos de contacto entre la mayoría de las historietas que estamos publicando. Y lo bueno de ello es que no fue algo premeditado, sino que surgió naturalmente al articular los códigos comunes que manejan los autores y completan los lectores. Para mí, el cómic es como la economía. Siempre dicen que la economía es demasiado importante como para que se ocupen de ella sólo los economistas. Bueno, la historieta también es demasiado importante como para que se ocupen de ella sólo los historietistas".

Cinco títulos nuevos. El cómic otra vez en los kioscos de todo el país. ¿Estaremos presenciando el tan deseado renacer de una industria cultural que supo aunar calidad y masividad? "Yo me acuerdo de la Editorial Julio Korn -concluyó Sanyú-, que le hacía la competencia a todas las revistas de primera. Sacó *Mengano* frente al *Satiricón*, por ejemplo. Hoy, ese tipo de empresarios que se dedicaban a realizar las segundas líneas del mercado editorial de historietas no están más, pero porque ya no existen las primeras líneas. Esa es la idea que yo traje a estas revistas, la de recuperar una primera línea de historietas. Y después veremos qué se hace".

Arriba:
Portada de *45 Toneladas* N° 1.

Izquierda:
Primer plano del mito.

© de sus respectivos propietarios.

Padre nuestro que estás en los comics

Juan Pablo II falleció el 2 de abril. Uno de los hombres más importantes en el armado de la actual estructura de poder internacional, Karol Wojtyla fue activo protagonista de las profundas transformaciones que sacudieron al mundo y a la Iglesia Católica Apostólica Romana durante los últimos veinticinco años. Consciente de la función modeladora y reguladora de la opinión pública que cumplen los medios masivos de comunicación, el Papa peregrino propagó la fe, la paz, la esperanza y la conveniencia de ciertos regímenes políticos, a través de todos los formatos y soportes conocidos. Incluida la historieta.

Por Fernando Ariel García

"Desde aquí arriba, continúo rezando por ustedes". Homenaje del brasileño Clayton.

© Clayton.

"EL SANTO PADRE PARTIÓ PARA REUNIRSE CON EL SUPREMO, EL GRAN HACEDOR"
BUENO... QUE VENGA
DANIEL PAZ
MR. PRESIDENT... FALLECIÓ EL PAPA
OKEY... AVERIGÜEN SI FUERON LOS DE IRÁN O LOS DE COREA DEL NORTE
ESTARÍA BUENO QUE EL PRÓXIMO PAPA SEA ARGENTINO
¿POR?
CAPAZ QUE CONSEGUIMOS UNA QUITA DEL 75% EN LOS PECADOS
PAZ - RUDY

Si bien era un final anunciado, el deceso del Papa Juan Pablo II, el pasado 2 de abril, sacudió el sentimiento de millones de personas, la agenda internacional de este 2005 y los cimientos de la Iglesia Católica Apostólica Romana, cuyas alas reformistas y conservadoras pugnarán por imponerse en el cónclave secreto que seleccionará al nuevo inquilino del Trono de Pedro. Gane quien gane, por cierto, a ninguno le será fácil continuar el camino de profundas transformaciones inaugurado por Karol Wojtyla, uno de los principales hacedores del actual entramado internacional de poder político, económico y social que rige al mundo. Nacido el 18 de mayo de 1920 en la ciudad de Wadowice, al sur de Polonia, Wojtyla fue elegido Papa el 16 de octubre de 1978, tras la misteriosa muerte de Juan Pablo I a los treintitrés días de su investidura.

Seguramente, la gestión de Juan Pablo II al frente del Vaticano será recordada como una de las más personales, complejas y controvertidas de la historia. Wojtyla fue el encargado de romper con muchas tradiciones eclesiásticas, en un periodo caracterizado por la proliferación de sectas en la competencia del libre mercado de la fe. Primer Papa eslavo tras un periodo cercano a los cuatro siglos de dominio italiano, recorrió el globo como ningún Santo Padre lo había hecho antes, tendiendo puentes de contacto con el Islam y el judaísmo en gestos cuyas repercusiones todavía siguen siendo insondables. Combatió fervorosamente al comunismo y luchó por instalar el capitalismo en los cuatro puntos cardinales para, una vez volteado el Muro de Berlín, comenzar una crítica a los excesos del modelo neoliberal que llegaron al enfrentamiento abierto con los Estados Unidos por la guerra de Irak. Se ubicó constantemente del lado de los pobres y oprimidos, aunque su compromiso con la paz y la libertad no buscara alterar la distribución del poder en la mesa de los dueños del mundo (donde el Vaticano tiene reservado un sillón preferencial) ni modificara el régimen de acumulación de riquezas a favor de los países centrales. Colocó en los puestos claves de la Santa Sede a los más recalcitrantes representantes del Opus Dei, al tiempo que cercenó toda posible expansión de los teólogos de la Liberación. Visitó la Argentina en dos ocasiones, en 1982, poco antes del fin de la Guerra de las Malvinas y, en 1987, para presionar el tratamiento de la ley de divorcio vincular que buscaba sancionar el Gobierno de Raúl Alfonsín, aunque la versión oficial insista en mencionar el recuerdo de la mediación papal ante el conflicto por el Canal de Beagle que enfrentó a nuestro país con Chile.

Influyente líder espiritual y político, naturalmente carismático, Wojtyla supo explotar en su beneficio la expansión internacional de los medios de comunicación masiva. Con la mira puesta en las nuevas generaciones, aprovechó los espacios destinados al entretenimiento para difundir su doctrina, desde los libros al CD y desde la televisión a la internet.

Pasando, qué duda cabe, por la historieta.

Dos de las variantes más utilizadas por humoristas de todo el mundo para cubrir la noticia: Las consecuencias de su muerte en el escenario político nacional e internacional (arriba, Rudy y Daniel Paz en *Página 12*) y la exaltación de su figura como luchador por la paz (abajo, el italiano Carlo Squillante).

© de sus respectivos autores.

Arriba:
La asunción del Papa, narrada por Enrique Breccia.

Abajo:
Portada de
Vida de Juan Pablo II.

© de sus respectivos propietarios.

Evangelizando con cuadritos

"Debemos predicar a todo el mundo... así que utilizaremos todos los medios a nuestro alcance". La frase pertenece al reverendo Ciro Benedettini, vocero del Vaticano, uno de los encargados de clarificar la relación de la Santa Sede con los medios de comunicación masiva. Y fue dicha en medio de una exposición pública referida a la diversificación mediática que, bajo el papado de Juan Pablo II, vino teniendo la Iglesia Católica.

Si bien la relación institucional entre la Iglesia y la historieta es muy antigua y ramificada, el mandato de Karol Wojtyla fue el lapso de mayor comunión entre la fe y el noveno arte, gracias a la expresa utilización icónica del Papa como moneda de cambio. Con una obra menor, sólo distribuida en periódicos católicos de Italia y compilada en España por Ediciones Zinco, el Vaticano probó los motores de esta nueva máquina de captación ideológica. Satisfecho con el resultado, se lanzó a la conquista de los grandes mercados.

El primer desembarco importante se produjo en la Argentina, con la publicación de *Vida de Juan Pablo II* en marzo de 1982. Parte de una colección "que forma y entretiene", con títulos dedicados a la *Vida de Jesús*, *Vida de la Virgen María* y *Vida de San Cayetano*, entre otros títulos, Alfredo Grassi (guión) y Enrique Breccia (dibujos) siguieron a Wojtyla desde su nacimiento hasta el atentado sufrido en la Plaza de San Pedro. En sesenticuatro páginas a todo color, los autores desandaron el camino que lo coronara Papa, poniendo especial énfasis en su infancia como monaguillo, su devoción hacia el estudio y esa inquebrantable vocación religiosa que pareciera acompañarlo desde el vientre materno. Como personaje, el "venerable sacerdote, de blancas vestiduras, rostro enérgico y bondadoso, cargado de sabiduría", se muestra monolítico y unidimensional, muy cercano al concepto del superhéroe. "Fue una propuesta de la editorial -recuerda Breccia-. Yo trabajaba para ellos desde el '77 haciendo tapas e ilustraciones interiores para libros. Mi viejo (Alberto Breccia) colaboró en algunas páginas, porque yo me había enfermado y no llegaba a la fecha de entrega". Para el detallista apartado gráfico, Breccia partió tanto de los documentos fotográficos que estaban a su alcance, como del fértil terreno de la imaginación. "Lo que no se conseguía -aseguró-, se inventaba".

La empresa responsable por la producción del cómic fue Esquiú, propietaria del semanario periodístico *Esquiú Color* y de *A la conquista del mundo*, revista de historietas que incluía relatos religiosos, biografías y las aventuras del detective porteño *Vito Nervio*. Editorial perteneciente a la derecha de la Iglesia, enfrentada a los organismos de derechos humanos y alineada con la dictadura militar que gobernaba la Argentina ("Lo principal es la obediencia" reza una de las viñetas de *Vida de Juan Pablo II*), encargó al clérigo censor Adalberto Knaak y al vicario general Arnaldo C. Canale la estricta supervisión del cómic. "Trabajar para Esquiú -aclaró Breccia- fue lo mismo que hacerlo para *Billiken* o cualquier otra editorial. Nunca me interesó quién pagaba el laburo. Yo militaba en el Peronismo Sindical; y mi compromiso militante siempre estuvo separado de la forma en que paraba la olla".

Con una tirada de 50 mil ejemplares, agotados en pocos días de acuerdo con los rumores, la historieta fue un éxito que satisfizo a la editorial y a la Santa Sede. "En la recepción de Esquiú -contó el dibujante de *Alvar Mayor*- había una foto a color del Papa con la revista en sus manos".

Arriba:
El cómic de Marvel.

Izquierda:
Pío XII, el nuevo Papa de Gotlib y Mandryka.

Abajo:
Fierro
le dedica la portada
a Juan Pablo II.

© de sus respectivos autores.

La sucesión. Aunque los medios todavía no lo han hecho público, el cónclave ya decidó quién será el nuevo Papa. O al menos eso es lo que sostienen Marcel Gotlib y Nikita Mandryka, autores de *Réforme au Vatican*, historieta satírica que sigue la prédica de Pío XIII, el primer Papa hippie. El cómic puede leerse online en el sitio web *www.leconcombre.com*, tanto en versión fija como animada por Flash.

A la conquista del Primer Mundo

Como segundo paso, con la intención de cooptar parte de la población protestante de los Estados Unidos, el Vaticano utilizó la estratégica alianza acordada entre la editorial católica San Pablo y Marvel Comics, líder indiscutida en el terreno de los *comic-books*.

Juntas, San Pablo y la Casa de las Ideas habían realizado la miniserie *St. Francis, Brother of Universe* (1980), relato centrado en San Francisco de Asís que, gracias a los dibujos de John Buscema, estaba más cerca del cimerio Conan que de la tradición cristiana.

Apoyando la gira que el Papa realizó por América del norte, Steven Grant (guión), John Tartaglione (dibujos) y Joe Sinnott (entintado) firmaron el especial *Life of Pope John Paul II*, que Marvel distribuyó con moderado suceso en enero de 1983.

Como si imitara al Hombre-Araña, Wojtyla es aquí un hombre con grandes poderes y responsabilidades, aunque su inquebrantable fortaleza proviene de la llama divina y no de una araña radioactiva.

La historia oficial

Tras la repercusión obtenida con las historietas de Esquiú y Marvel, había llegado el momento de componer una historieta "oficial" de la vida del Papa, que fuera capaz de distribuirse alrededor del globo satisfaciendo los ánimos de cada creyente presente y futuro. Tarea semejante fue encargada a la editorial San Pablo "propiedad de la Sociedad San Pablo - según aclara su página web-, congregación religiosa católica, fundada por el Siervo de Dios, Beato Don Santiago Alberione, en Alba (Italia), en 1914;

Abril de 1987. El Papa visitaba por segunda vez la Argentina y *Fierro* le dedicó la portada de su N° 32, ilustrada por Marcelo Otero.

El héroe que faltaba. Si bien era una obvia segunda lectura, ni la más descolocada mente vaticana había llegado a tanto. Tuvo que aparecer el colombiano Rodolfo León Sánchez para que Juan Pablo II se recibiera de superhéroe y fuera entrenado por el propio Superman para combatir al Diablo por las calles de Bogotá. Presentado al público mediante una exposición pictórica en la bogoteña Fundación Gilberto Alzate Avendaño durante enero, *El increíble HomoPater* "tiene el poder -contó León Sánchez al diario *El Espectador*-, siempre dice la verdad, está con la justicia, va de la mano con la política. Es el político más grande que ha habido en el siglo XX. Este no es un superhéroe de calle, de ladrón de esquina o de gato que se queda atrapado en un árbol. El Increíble HomoPater lucha contra los demonios y el mismo Lucifer".

Aunque no lo parezca, para este proyecto el autor invirtió un año y medio de su vida investigando la historia del cristianismo, las biografías de todos los papas que tuvo la Iglesia y las Sagradas Escrituras, cuyos pasajes recita HomoPater en los más álgidos momentos de lucha. Pero como no sólo con rezos triunfa el héroe, Juan Pablo II cuenta también con un arsenal de armas secretas, como la Lycra Santa, un ejemplar de la Biblia, el Báculo de la Luz y la Fe, el Agua Bendita y un par de botas de goma contra la electrificación diosal (¿¡!?).

Y como a falta de limosna, bueno es el merchandising, León Sánchez aprovechó la exposición para comercializar los artículos de colección: Remeras, muñecos articulados, calzoncillos de castidad y comestibles. "Los dulces de fe son su mayor poder -confesó-. Si sus seguidores quieren ser fuertes, deben tener fe y aquel que la haya perdido... pues vale doscientos pesos (colombianos). El agua bendita la puse porque el agua no se le niega a nadie, entonces no se cobra. En cambio la fe es más difícil de conseguir y por eso tiene un pequeño precio".

La mejor campaña de marketing con que contó *El increíble HomoPater* fue, justamente, la muerte de Juan Pablo II. Su primera miniserie acaba de aparecer en Colombia y ya está contratada la edición polaca, a la que seguramente seguirán las versiones de Canadá, Estados Unidos y México, países que se mostraron muy interesados en el cómic. Por ahora, comentó León Sánchez al sitio web *Calibuenanota*, "es una trilogía. En el segundo número aparece Bush y Tirofijo. De igual manera, tenemos planes para llevarla al cine" en una producción animada por computadora al estilo Pixar.

Arriba:
El autor posa junto a su obra, el momento clave en que Superman se le aparece a Juan Pablo II. Foto de Herminso Ruiz publicada por el diario colombiano *El Espectador*.

Abajo:
El superhéroe que vino del Vaticano.

© de sus respectivos propietarios.

con la finalidad de evangelizar con los medios de comunicación". Presentes en treinta países (Italia, Brasil, Colombia, Irlanda, Corea, Polonia, España, Venezuela, la Argentina, Canadá, Francia, Japón, México, Portugal, Inglaterra, Australia, Chile, India, Alemania, Filipinas, el Congo, los Estados Unidos, Costa Rica, Macao, Panamá, Ecuador, Nicaragua, Perú, Nigeria y Guatemala), San Pablo escogió como cronistas a Tony Pagot (creador del pollito negro *Calimero*, guión) y Sergio Toppi (dibujos).

Karol Wojtyla - Il Papa del Terzo Millenio, apareció en ocasión del Gran Jubileo del 2000, en cuatro entregas consecutivas del semanario infantil italiano *Il Giornalino* (propiedad de la editorial San Pablo, obviamente), antes de ser recopilada en álbum durante el 2001 y traducida al inglés, castellano, francés y alemán. En la historieta, escribió el cardenal Crescenzio Sepe, secretario general del Jubileo, "las vivencias personales del Santo Padre son narradas por un abuelo a sus nietos, con la intención de resaltar los valores de unidad familiar y diálogo intergeneracional entre los varios componentes del núcleo familiar, un tema siempre presente en el magisterio de Juan Pablo II y continuamente tratado en el curso de todas las jornadas del Jubileo. Sobre este sólido fundamento, entonces, se apoya toda la historia en la cual los autores supieron poner de relieve, con la inmediatez y la síntesis típica de la historieta, los elementos más notorios de la personalidad del Papa Wojtyla y de su pontificado: la espontaneidad del hombre; su ardiente deseo de encontrar a todos los pueblos y todas las personas, para invitarlas a abrir, sin temor, su corazón a Cristo; el perdón a quién atentó contra su vida; su relevante contribución a la paz y al diálogo entre las religiones; la atención puesta en la defensa de la vida y la tutela de su dignidad; el millar de palabras de fe y esperanza".

El Papa de Pagot y Toppi se muestra más humanizado que sus antecesores gráficos, ya que el acento está puesto en las ideas por él defendidas antes que en su persona. "No quisimos retratarlo en sus características religiosas -declaró Toppi-, sino acercarnos a su faceta humana para hacerlo conocer

entre los chicos". Mucho más cercano a un adolescente actual, el Wojtyla que muestra el cómic es bastante tosco, no le gustan los estudios y recién siente el llamado divino en 1942, en medio de la Segunda Guerra Mundial y frente a la tragedia de Polonia.

Tres años después, al cumplirse el cuarto de siglo de pontificado de Juan Pablo II, la francesa Editions du Triomphe, especializada en libros infantiles, encargó a Louis Bernard-Koch y Guy Lehideaux (guión) y Dominique Bar (dibujos) la puesta al día de la vida del Papa en historietas. El resultado, genéricamente titulado *A vec Jean-Paul II*, contó con dos tomos: *Karol Wojtyla, de Cracovie à Rome* y *L'infatigable pélerin*.

Dedicados a recontar los hechos desde el nacimiento hasta la elección como sumo sacerdote de la Iglesia, el primero; y sus viajes alrededor del mundo, el segundo; fueron muy bien recibidos por el Vaticano, que recomendó su lectura a través del cardenal Paul Poupard, presidente del Consejo Pontificio de la Cultura.

Arriba:
El encuentro entre Juan Pablo II y Fidel Castro, ilustrado por Sergio Toppi.

Abajo:
Portada del primer tomo biográfico francés.

© de sus respectivos autores.

La batalla argentina por

La GUERRA de las GALAXIAS

El estreno del esperado Episodio III de la larga saga ideada por George Lucas reavivó, en todo el mundo, la pasión coleccionista alrededor de Star Wars. Y para los miembros de las distintas órdenes jedi, el Santo Grial tiene nombre y apellido: Las adaptaciones en historieta realizadas en la Argentina al momento del estreno de los largometrajes. Fernando Ariel García las tiene (mentira, se las prestaron Ariel Avilez de Seingalt y Walter Vazquez, responsables del Grupo Nippur y la revista El Historietista, respectivamente). Y aquí nos cuenta como son.

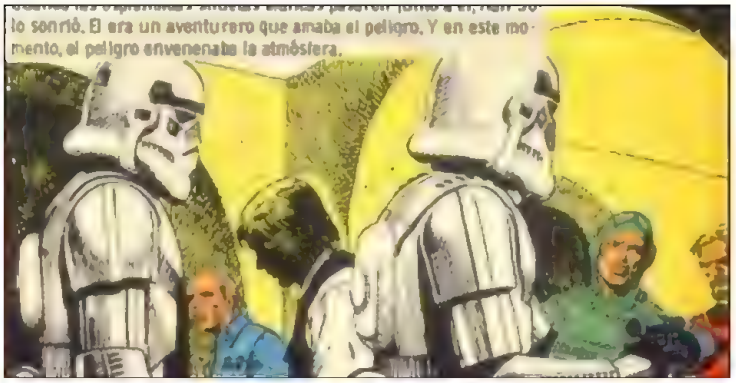
No fue hace mucho tiempo. Tampoco en una galaxia lejana. Sucedió en la Argentina de 1978, poco antes de que el fútbol se lo comiera todo. *La Guerra de las Galaxias* era sólo una exitosa película norteamericana que se estrenaba por estos lares con una campaña publicitaria un poquito más importante que la del resto. Faltaban años luz para que los popes de la mercadotecnia tomaran por asalto los hogares de millones de personas alrededor del mundo, instalando en objetos cotidianos los rasgos del robot que aquí decidieron rebautizar como Arturito.

La industria de la historieta argentina de esos años estaba liderada por Editorial Columba, la de la palomita, la misma que solía promocionar sus publicaciones (*El Tony, D'artagnan, Fantasía* e *Intervalo*) en las transmisiones radiales de José María Muñoz. De cadencia mensual, las revistas literalmente volaban de los kioscos argentinos, pero también de los uruguayos, chilenos, bolivianos, paraguayos, peruanos y mexicanos que las ofrecían en venta. Uno de sus principales atractivos residía en la adaptación al cómic ("en brillantes colores") de los distintos largometrajes extranjeros que llegaban a las pantallas latinoamericanas.

Bajo el título "Los que te Jedi", parte de este artículo se publicó en *Radar* (suplemento cultural del diario *Página 12*), el 21 de noviembre de 2004.

© LucasFilms.

tales emisarios del Imperio y comprendió la situación de inmediato.
Sal por atrás y busca mi nave. Es el "Milenium Falcon". ¡Lárgate!



La nave cortaba el espacio dejando tras de sí un trazo rojo, una caricatura de luz en ese universo fantástico donde billones de estrellas parpadeaban heladamente entre planetas muertos y vivos, en la galaxia increíble.

Lejos de ser el fenómeno sociológico de masas que es hoy, *La Guerra de las Galaxias* llegó a las páginas del *Anuario Fantasía* N° 15, el 19 de enero de 1978, como un trabajo más. Es cierto que, aún lejos de adivinar el futuro que le deparaba la historia, el Consejo Editorial de Columba había visto *algo* en esta saga futurista, ya que decidió otorgarle un tratamiento similar al que recibían las superproducciones de James Bond: Encargarla a los autores más importantes de la casa, el guionista Robin Wood y el dibujante Ricardo Villagrán, creadores de una de las épocas más exitosas de *Nippur de Lagash*, el errante justiciero de Tebas.

Love Story

"*La Guerra de las Galaxias* ocurrió al principio de mi carrera -recuerda Wood-. Columba había cerrado trato con una empresa cinematográfica para adaptar sus películas a partir de un resumen de media página, que era lo que nos entregaban a nosotros. En la práctica, teníamos que fabricar toda la historia". Alrededor de uno de los cómics más nombrados y menos vistos, la leyenda tejió una serie de inequívocos que ayudaron a acentuar aún más su carácter mítico, sobre todo los referidos a las abismales diferencias entre la película y su versión en historieta.

Para estar escrita desde una reseña de diez líneas ("yo no tenía la más puta idea de qué se trataba", confesó Wood en el 2000), *La Guerra de las Galaxias* reproduce bastante fielmente la trama argumental. El texto exalta más el discurso poético que el costado fantástico de la aventura; y redimensiona la figura de Obi Wan Kenobi, probablemente por ser el personaje encarnado por Alec Guinness, el actor más reconocido de todos los que intervinieron en el filme. "Esta es una hermosa historia -relata el enorme párrafo final del cómic-, una historia extraordinaria como casi todas las historias de hombres enamorados de un ideal, o de una mujer, o de un sueño. (...) Pero por sobre todas las cosas fue la historia de Obi Kenobi, el sabio lleno de amor, el que sabía que es sólo con este mismo amor que los mundos se dominan, porque sólo el amor sobrevivirá a los siglos y a las civilizaciones".

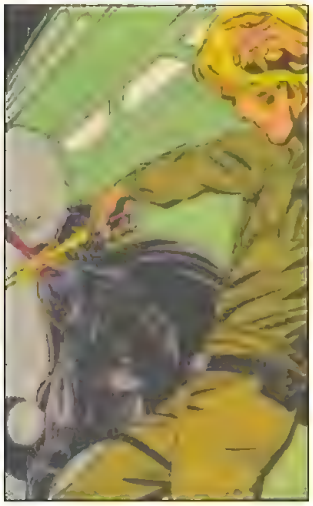
Actual objeto de deseo para coleccionistas de cinco continentes, la historieta la pifia (y bastante) en algunas rendiciones gráficas, pero porque Villagrán sólo tuvo como referencia un par de fotos publicitarias al dibujar las dieciocho páginas. Si bien existen discrepancias de ambientación y vestuario, la imagen que horrorizará eternamente a los fanáticos es la del Halcón Milenario, ovoide nave de Han Solo que aquí luce una aerodinámica forma estilo avión.

Izquierda:
Obi Wan, Han Solo, los Stormtroopers y el Halcón Milenario (sí, esa nave es el Halcón Milenario) en una secuencia dibujada por Ricardo Villagrán.

Arriba:
Portada del *Anuario Fantasía* N° 15, con la recreación del afiche cinematográfico de *La guerra de las galaxias* a cargo de Villagrán.

Abajo:
A. De la María le puso la tapa al *Anuario Fantasía* N° 18.

© LucasFilms.



Padre e hijo se baten a duelo, cortesía de Eduardo Barreto.

© LucasFilms.

Se va la segunda

Para *El Imperio Contraataca* las cosas cambiaron. *Star Wars* ya era un mito del cine y una licencia hiper explotada; y eso se notó en el cuidado puesto al adaptarla. Presentada en el *Anuario Fantasía* Nº 18 (15 de enero de 1981) como "una sensacional película con todo el vigor y la sorpresa de los grandes espectáculos", el cómic fue firmado por Fred W. Seymour (uno de los tantos nombres de pluma que escondían al guionista Alfredo Grassi) y un primerizo Simón Gneiss (seudónimo que el uruguayo Eduardo Barreto "utilizaba cuando no estaba muy conforme con el resultado de mi trabajo").

El control casi obsesivo que Lucas ejercía sobre su propiedad intelectual se tradujo en veinte páginas sumamente fieles al contenido y al tono del largometraje, con un apartado gráfico puntillosamente respetuoso al original. "Si bien no hubo documentación provista por la distribuidora -recuerda Barreto-, utilicé material de revistas de cine norteamericanas".

Búsqueda frenética

A esta altura ya es moneda corriente. Pasó ante cada estreno y en el lanzamiento mundial del DVD con la primera trilogía. Así que era lógico que volviera a suceder ante el inminente lanzamiento mundial del *Episodio III: La venganza de los Sith*, pautado para el 19 de mayo de 2005. Porque cada vez que Lucas hace algún anuncio relacionado con *La guerra de las galaxias*, cobra vida la desenfrenada búsqueda de las revistas de Columba, anheladas por devotos de todo el mundo al ser los únicos comics producidos fuera de los Estados Unidos que nunca han sido reimpresos ni traducidos a otro idioma, algo que ya lograron las versiones japonesas. Además, para los entendidos, estas historietas cuentan con dos importantes valores agregados. Ricardo Villagrán logró reconocimiento en Norteamérica gracias a su labor de entintado en los *comic-books* de *Star Trek - Viaje a las Estrellas*, la antagónica saga multimedia de ciencia-ficción; mientras que Eduardo Barreto, firma hoy habitual en las aventuras de Superman y Batman, fue el artista elegido por LucasFilms para dibujar la adaptación oficial de *Star Wars: A New Hope - The Special Edition* (1997), o sea la remasterización digital de la primera película.

"Ya casi ni me acuerdo de la historieta -se sincera Robin Wood- y no sé dónde pueden estar los originales, lo cual me apena pues son obras de arte que nunca debieron perderse. Realmente no sabía que eran tan codiciadas por los fanáticos. Eso me produce placer". Los que no parecen estar tan contentos son los escasos coleccionistas estadounidenses, japoneses e italianos poseedores de las revistas de Columba, que aún continúan buscando la versión argentina de *El Regreso del Jedi*, último largometraje de la trilogía, por el que han llegado a ofrecer cifras millonarias en internet. Pobres, no saben que en ese entonces la política editorial de LucasFilms era la de no autorizar otra adaptación que la oficial, encargada por la editorial norteamericana Marvel Comics a Archie Goodwin (guión) y Al Williamson (dibujos), la misma que *Fantasía* publicó en cuatro entregas, entre noviembre de 1983 y febrero de 1984.

Y es que la Argentina, a veces, puede ser una galaxia muy, muy lejana.

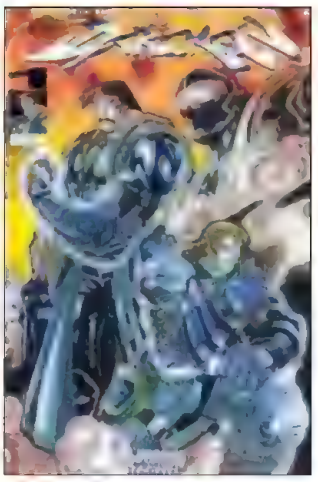
Las historietas abiertas de América Latina

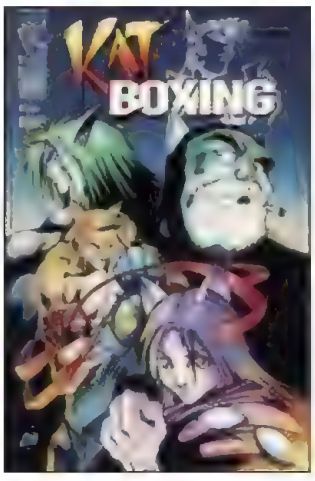
Es una mirada conceptual que ha tomado parte de la producción y el consumo de historietas en todo el mundo. El manga y el animé, sus postulados gráficos y narrativos, impactaron tan fuerte en los lectores como en los autores de historietas, sacudiendo las distintas estéticas académicas enroladas en las tradicionales escuelas realistas americana y europea. Directamente desde Chile y en exclusiva para ¡Sonaste Maneco!, el periodista especializado Cristian Díaz analiza cómo se ha estructurado este fenómeno global en tierras trasandinas.

Hablar hoy de una escuela de cómic chilena, una tradición, un estilo predominante en cuanto a lo que se publica o quiere publicar, significa zarandear al casi un siglo de estética académica, tanto europea como norteamericana, que cimentó a la historieta local. Los herederos de Alex Raymond, Harold Foster o un más experimental Jack Kirby, trasuntados en lo nacional a un Mario Igor, Máximo Carvajal o Lincoln Fuentes, van cediendo terreno ante los nuevos valores del cómic criollo que esgrimen la estética manga para abrirse paso en un incierto y anquilosado mercado editorial. Y ante el horror de los puristas, todo ello logrado a fuerza de tardes y mañanas capitalizados frente a dibujos animados japoneses, bien por televisión o en ciclos de animé, que los han imbuido en el manejo de los recursos gráficos que la genialidad de Osamu Tezuka originara en la tierra de los samurais durante la década del´50.

Si bien en Chile desde los años `70 se emitían con regularidad series japonesas, no fue hasta entrados los´90 que el estilo manga se apoderó con inusitada rapidez de las esporádicas publicaciones, en su mayoría fanzines. Entre todos aquellos que, con ganas e impericia, querían imitar a Katsuhiro Otomo, Go Nagai, Kia Asamiya, las Clamp o Akira Toriyama, se destaca un nombre: Fyto Manga (seudónimo artístico de Marco Borkowsky), quien no vislumbró su calidad de caudillo cuando publicó por primera vez en la revista *Bandido* nº 3, allá por 1988.

Desde entonces, él y otros autores han exaltado las bondades y vicios del cómic japonés y el animé en revistas como *Banzai Manga, Kakkoii, Sugoi, Kyodai, Senriaku, Elixir Imperio, Kat Boxing* y *Kat Box, Ciclo Metal, Raxer Caricaturas, La Mancha, Turbio Comic, Roc, Cimarra Interna, Orgasmatron, Familia de Leones, K-Q-Men comics* y *Animatex* donde dibujantes como Kampf, Kobal, Ader Canales, Mario Alvarez, Gabriel Hernandez, Cristian Melian, Eliot Quijada, Patricio Berroeta, Mauricio Herrera, Peggo, Dreg, Venus Astudillo, Jade y Pablo Toledo, por nombrar sólo algunos, han publicado historietas que, con mayor o menor elocuencia, reflejan su asimilación de





la narrativa gráfica japonesa. La misma que, es necesario recordar, ha sacudido a occidente generando estilos híbridos como el amerimanga, tan en boga como la vieja escuela que veteranos o noveles desean mantener junto con la sempiterna caricatura.

En un mercado donde no hay apoyo de grandes empresas para editar revistas de comics, se subvalora este tipo de lenguaje y no se enseña como corresponde la técnica del dibujo en los colegios, la actual producción historietística nacional parece haber decantado a la emulación de los modelos derivados de los dibujos animados y video juegos que consumen los actuales y futuros historietistas. Pero aun ante este escenario, la narrativa gráfica chilena no debería temer que una postura extranjera se enseñoree sobre sus páginas, ya que en materia de creación artística siempre debería publicarse (y consumirse) aquello que mejor ayude a expresar las ideas del autor, provenga de raíces locales o del otro lado del horizonte.

Izquierda:
Teen Diablo.

Arriba:
Portadas de *Diablo, Darken* y *Kat Boxing*.

© de sus respectivos propietarios.

La Botica de Maneco

Cuaderno de viajes de Ciruelo

Autor: Ciruelo

DAC Ediciones

80 páginas en blanco y negro

ISBN: 84-931278-9-2

El viajar es un placer

"Un viaje es siempre iniciativo", dijo Ciruelo al revelar el motivo que lo llevaba a poblar, a veces a vuelo de pájaro y otras con la laboriosidad propia del orfebre que es, cientos de libretas con introspectivas imágenes de fuerte carga onírica, en ciudades de los cinco continentes. Muchas de las cuales mostró al público argentino en la megaexposición que montó en el porteño Palais de Glace, junto con ilustraciones y petropictos, entre el 17 de enero y el 27 de febrero de 2005.

Una más que acertada selección de esas viñetas han sido reunidas en el *Cuaderno de viajes de Ciruelo*, libro de serena hermosura formal que se acopla naturalmente a la mano sedienta de experiencias de ese eterno trashumante definido como lector. "Me gusta viajar y me gusta dibujar -anotó Ciruelo-, así que un cuaderno de viajes se deriva naturalmente de eso. Estos dibujos son muy diferentes de los que hago en mi estudio ya que el entorno influye mucho en los resultados artísticos, y lo que sale cuando dibujo en aeropuertos, plazas, convenciones o bosques es tan inusual que suele sorprenderme a mí mismo. En esas incómodas circunstancias sólo puedo trabajar con un simple bolígrafo, que no es una herramienta tan limitada como parece. A propósito, aunque algunos de estos pequeños relatos parezcan disparatados son sólo situaciones reales que al ser escritas adquieren cierto carácter de ficción. Así que podría decirse que este es un cuaderno de viajes basado en hechos reales".

Y es que el Ciruelo escritor se asoma como la gran revelación entre estas páginas. El manejo de su paleta de palabras, la letra como imagen-símbolo y vaso comunicante entre el mundo exterior e interior. "Con su cabeza de brujo -escribió su amigo Luis Alberto Spinetta-, el arte Ciruelo perfuma el lamento noctámbulo y frío. Son personajes entre arbustos gigantes en la impenetrable estanquedad del mundo. Son rocas que se alzan hacia el cosmos, también... Erguidos, con sus dedos ennegrecidos y estrella".

Fernando Ariel García

Arriba:
Portada
del nuevo libro.

Derecha:
Marfil Series N° 5.
Un ejemplo del
sensual lápiz de Ciruelo.

© Ciruelo.

Dos dedos

Autor: Hermenegildo Sábat

Universidad Nacional de Quilmes

96 páginas a color

ISBN: 987-558-037-6

J'suis pas un ange

"Era un gitano increíble. A los 19 años, cuando regresaba en su carromato con un montón de flores de celuloide que iban a venderse en el cementerio, se llevó por delante una lámpara de querosén y se produjo un gran incendio. Quedó con dos dedos atrofiados de la mano izquierda, por eso lo titulé *Dos dedos*". El que habla es Hermenegildo "Menchi" Sábat, el artista uruguayo que adoptó la Argentina para desarrollar su trazo absoluto desde los editoriales del matutino *Clarín*.

Pero esta vez, la lectura no sobrevuela la realidad político-social que nos aqueja, sino que se detiene en el fraseo biográfico del genial Django Reinhardt (1910-1953), dueño del sonido del banjo y la guitarra en esos tugurios de Montmartre que irradiaron el universo del jazz y la primigenia música de cabaret.

Eximio clarinetista, Sábat abre estas páginas al juego libre del espíritu y la improvisación, a la comunión de intereses que hace que el resultado sea superior a la suma de las partes, siempre. Tintas, acuarelas, pequeños textos, memorabilia que hará la delicia de cualquier coleccionista. Todo hilvanado por ese trazo rojo, perpetuo y en movimiento, que Sábat hace fluir de la mano de Django, o de su guitarra. O de esa zona intermedia donde el alma y la música se nutren y se rechazan mutuamente. El hilo de la vida para los viejos griegos. El sentimiento como soporte transpirado de la inspiración para los laburantes de la existencia.

"Desde luego -escribió Sergio Pujol en *Ñ*- tampoco hay en Sábat intención de caricatura: su héroe mantiene las proporciones. Lo que enriquece estos dibujos y pinturas, potenciando su valor plástico, nos llega del orden del saber musical. Cuando vemos a Coleman Hawkins y a Benny Carter 'emigrar a París para equilibrar sus talentos con Django, o cuando se dibuja, por sobre los hombros del gitano, la figura de Edith South ("el ángel negro del violín"), los lápices y pinceles de Sábat nos regalan un álbum de familia. De la familia nuclear no podía faltar Stephane Grapelli, el amigo de oro de Django, el otro astro del Quinteto del Hot Club de Francia-, pero también, y eso es lo más interesante, de la familia extendida, verdadera constelación de un tiempo que se niega a morir".

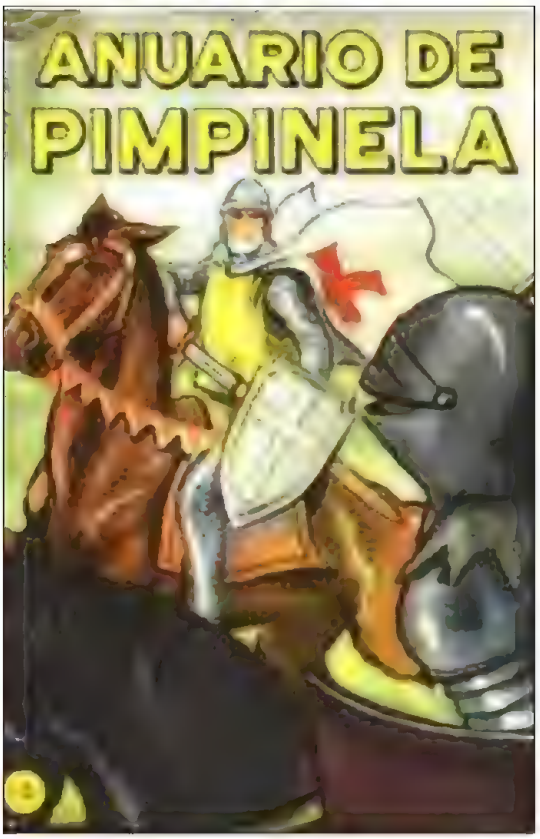
Maestro Sábat, dibújese otra.

Fernando Ariel García

Arriba:
Hermenegildo Sábat, clarinetista y dibujante.

Izquierda:
Un mundo de *Dos dedos*.

© Sábat.



Portadas
de *Chicas* (arriba) y
Anuario de Pimpinela (derecha),
ilustradas por Vieytes.

© de sus respectivos propietarios.

Enrique Vieytes. 70 años, dibujos y pinturas

Autor: Enrique Vieytes

Museo Metropolitano

12 páginas a color y en blanco y negro

Recuerdos del futuro

Catálogo de la homónima muestra que el Museo Metropolitano de la Ciudad de Buenos Aires albergó entre el 1º y el 15 de marzo de 2005, *Enrique Vieytes. 70 años, dibujos y pinturas* deja con ganas de más. Muchas ganas de más. Porque Vieytes es una de esas leyendas vivas que el arte de la historieta, la ilustración publicitaria y la pintura contemporánea nos permite degustar cada vez con menor asiduidad.

Nacido el 5 de octubre de 1918 en la Capital Federal, Vieytes se desempeñó como dibujante y diagramador en las míticas revistas *Leoplán*, *Maribel*, *Chabela* y *Aquí está*, en las portadas de las *Chicas* de Divito y en los interiores de *Pimpinela*, por nombrar sólo algunas de las publicaciones que marcaron el pulso cultural de la gran ciudad de esta margen del Plata, seducida por las campañas publicitarias de sábanas Grafa, Hiram Walker's, las medias Evelina y los revolucionarios Ford F-100 y Ford Falcon (en los años en que el verde era sólo un color), todas ilustradas con delicada atmósfera y pulso firme por el mismo Vieytes.

A las proezas del ayer, muestra y catálogo sumaron las maravillas de la actualidad, cosmografías abstractas que "invaden el espacio con formas circulares de un gran dinamismo que nos hacen sentir partícipes de experiencias galácticas", tal como anota Rafael Squirru en la introducción. Y los dibujos a pluma que buscan desentrañar el inconsciente. Y esos pedazos de tango que Vieytes congeló en óleos, acrílicos, acuarelas y tinta china, postales instantáneas que sobreviven a la pena que Malena no cantó (Cacho C. *Dixit*).

"Fui testigo de la extinción del 'barrio' -escribió Vieytes-, del tranvía, de Corrientes angosta, vi trazar la Diagonal y levantar el Obelisco, tiempos de Gardel y de Azucena Maizani, el palco del café El Nacional con la orquesta de Señoritas... y en los 40, encantadoras tardes bailando tango. Un Buenos Aires más amable, transitable a toda hora, sin matones... visibles, ni taitas, ni patotas, cantando *Sur*, *Caminito*, *Organito de la tarde*, *Cuartito Azul*, *Cuesta abajo* y tantos otros..."

Fernando Ariel García

Grafovida

Autor: Luis J. Medrano

La Nación

240 páginas a color y en blanco y negro

ISBN: 987-21681-0-5

Costumbres argentinas

No importa que el libro sea caro. Cada peso es una verdadera inversión. Y por parte del diario *La Nación*, un acto de justicia que debería haberse cumplimentado hace tiempo atrás. Porque *Grafovida* es mucho más que un sentido y merecido homenaje a ese agudo retratista de las costumbres sociales que se llamó Luis José Medrano (1915-1974).

Esencial recupero del patrimonio cultural de una ciudad en tiempos de expansión y conflicto, con los sueños de sus habitantes enfilados hacia la fosa de los sueños, los *Grafodramas* de Medrano se muestran hoy como disecciones intelectuales, sobrias e irónicas, ineludibles a la hora de analizar el devenir histórico del país en los años del primer peronismo. "Puede decirse sin temor a errar -escribió Medrano en 1959- que el grafodrama nacional propiamente dicho, comenzó el 4 de junio de 1943 (fecha del Golpe de Estado que depuso al presidente Ramón J. Castillo, en el cual Juan Domingo Perón participó como miembro del Grupo de Oficiales Unidos -GOU-, verdadero punto de inflexión en su carrera política). Hasta esa fecha los acontecimientos políticos no tenían prevalencia en el interés del gran público, sobre los de carácter deportivo o policial. Y el mayor servicio que la política prestaba a los porteños, aparte del que significaba la moderadísima intervención del Estado en los asuntos públicos, era brindarnos los sábados a la noche un rato de sano esparcimiento, cuando el escenario del teatro Maipo o El Nacional, levantaba el telón para hacer bailar el cancán a Elpidio González, a Marcelo de Alvear, al general Uriburu o al doctor Carlés".

Pero Medrano fue mucho más que sus célebres *Grafodramas* (definidos en 1954 por la Nueva Enciclopedia Sopena como "dibujo de una sola lámina con una leyenda debajo que contribuye a desentrañar el mensaje, comparable a las greguerías de Gómez de la Serna"); y el libro lo representa cabalmente. El trabajo de edición realizado por Andrés Cascioli y Oche Califa reproduce todas las ilustraciones que Medrano realizara para los almanaques de Alpargatas entre 1946 y 1947 (incluso las variantes para el Uruguay), parte de las *Notas Ilustradas* que firmara en la revista *Argentina* y *El álbum de Grafodrmas*, los *Apuntes desde un balcón* y una serie de ilustraciones pictóricas poco conocidas. "Cuadros que hicieron sonreír -según el parecer de José Claudio Escribano en el prólogo- y también reflexionar a generaciones de argentinos y que constituyen una lección sobre cómo un gran creador humorístico puede registrar conductas individuales y costumbres colectivas con precisión periodística, con juicio festivo y la voluntad invariable de ironizar sin humillar".

Fernando Ariel García

Arriba:
Portada de *Grafovida*, un lujo necesario.

Izquierda:
Tren de excursión, una de sus más famosas láminas para Alpargatas

© Herederos de Luis J. Medrano.

Parque Chas

Guión: Ricardo Barrerio

Dibujos: Eduardo Risso

Ediciones Puro Comic

124 páginas en blanco y negro

ISBN : 987-21827-0-1

Travesía por el laberinto

"Todo comenzó a fines de marzo del '76. Debía cinco meses del excesivo alquiler de un departamento de Cucha Cucha y Franklin y el patrón no parecía dispuesto a seguir esperando. Con aquel telegrama colacionado llegaba un pasaje a lo desconocido. No podía saber en esos momentos que más que un desalojo aquello era el comienzo de una aventura increíble. Años más tarde, mientras recopilaba las historias que aparecerán en las sucesivas entregas de la revista, comprendí que aquella experiencia, comparada con las de los otros atribulados vecinos del barrio, era banal e intrascendente".

Así introducía Ricardo Barreiro su nueva creación a los lectores de *Fierro*. Ilustrada por un descollante Eduardo Risso, *Parque Chas* pronto se convirtió en uno de los platos fuertes de la revista argentina. "Barreiro inventó ventanas clausuradas - escribió Carlos Trillo en el prólogo del volumen recopilatorio-, sueños de esclavitud, metáforas de la por entonces reciente dictadura militar, un túnel por el que un tren subterráneo hubiera permitido a Perón escapar de las acechanzas de la revolución libertadora. Y el protagonista de los muchos cuentos que hilvanaban la historia hasta tuvo que pedirle ayuda al Corto Maltés, al Eternauta, al Giuseppe Bergman de Manara y hasta al Negro Dolina, tan denso era el misterio y tantos los peligros que había que enfrentar. Risso, por su parte, debió desviarse por un rato del camino que lo llevaba inexorablemente a su incandescente blanco y negro para incorporar interminables grises a esas noches, a esos amaneceres, a esas nieblas. Juntos, los autores encontraron un tono violento, preciso y melancólico que unió la poesía que necesitaba la descripción del enigma a la violencia brutal con que ese enigma se debía resolver. Dividido en dos partes, el relato expuso la peripecia de un guionista de historietas que nos contaba su obstinada búsqueda de quién sabe qué verdad y sus encuentros y desencuentros con Aitana, mujer ideal que en una de esas ni siquiera es una mujer".

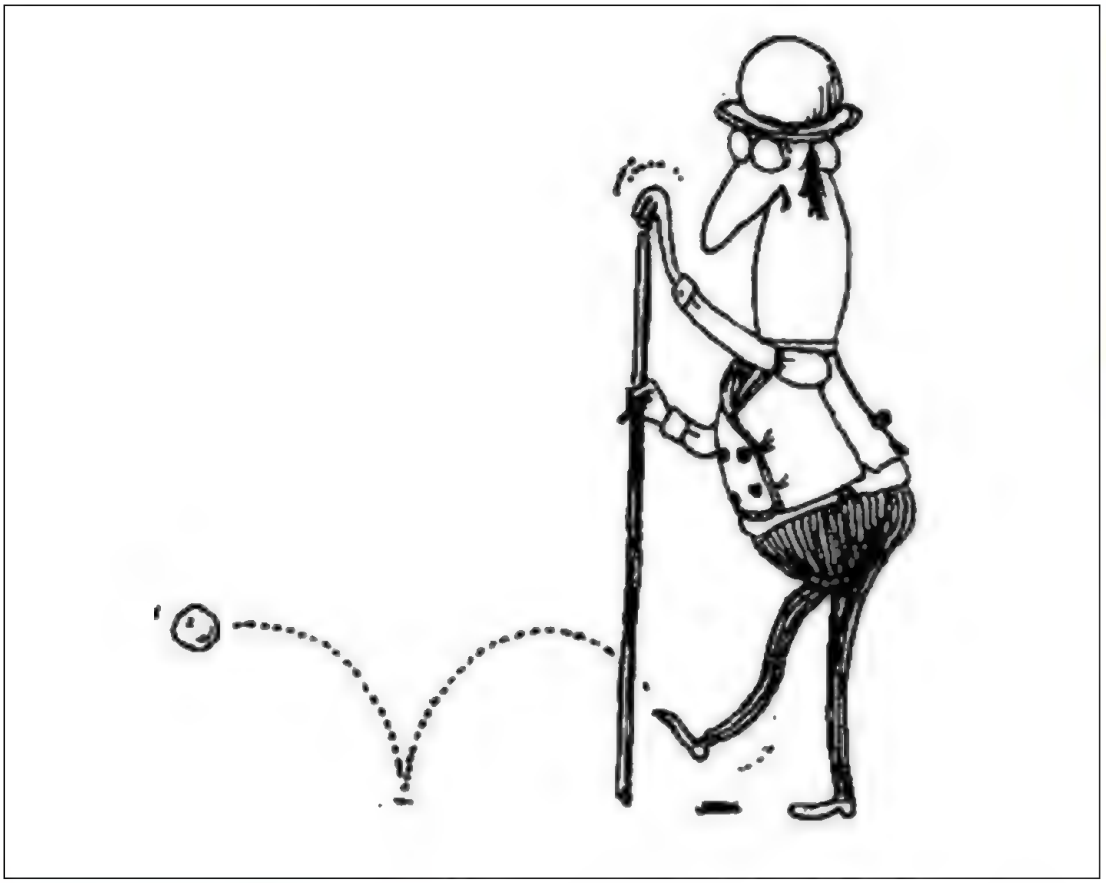
Serializada entre agosto de 1987 y julio de 1988, el cómic asumió una clara militancia política ante los comicios que se avecinaban. "Era época electoral - contó Risso refiriéndose a los afiches contra la obediencia debida que incorporó a las viñetas del cómic- y eso es lo que estaba en la calle en ese momento. Me importaba reflejar Buenos Aires en ese momento, y Bo Derek o Maradona eran cosas de Barreiro. Le gustaba jugar con ese tipo de cosas, y por supuesto se potenciaba con personajes políticos. Era un tipo que estaba muy comprometido políticamente y tenía ideas muy claras. Iba más allá de ver la realidad y lo demostró con *Caín*. *Caín* muestra lo mismo que pasa ahora en Buenos Aires, veinte años después, una ciudad prácticamente amurallada donde los ricos se encierran para aislarse del cordón de pobreza. Y lo escribió en una época en donde eso no existía. Ricardo proyectó lo que podía pasar en diez o veinte años. Podría haber ido para cualquier otro lado pero, lamentablemente, eso es lo que ocurrió".

Fernando Ariel García

Arriba:
Portada del libro editado en Rosario.

Derecha:
Caminando por Parque Chas.

© Herederos de Ricardo Barreiro y Eduardo Risso.



Vera historia del deporte N° 1 a 9

Autor: Oski

Página 12

16 páginas en blanco y negro

ISBN: 987-503-381-2

Lo importante ¿es competir?

Podríamos decir que, sorpresivamente, entre enero y febrero de este 2005, *Página 12* nos deleitó con un regalo inesperado: La entrega gratuita de la *Vera historia del deporte*, de Oski, en nueve fascículos semanales.

Obra fundamental (de un autor fundamental) que ¿inexplicablemente? estaba descatalogada desde hace demasiado tiempo.

En este trabajo, "el maestro despliega un catálogo de personajes, animales y objetos, made in Oski: señores con reminiscencias del siglo XIX, vestidos con levita y bombín, con ojos vacíos, sin pestañas, como unos huevos blancos enormes que no pierden la expresividad, figuras narigonas, un tanto panzonas y de piernas extremadamente delgadas, mujeres malhumoradas, de línea cilíndrica o esos espirales adornados que representan al sol", escribió Silvina Friera en el artículo periodístico que adelantaba el lanzamiento.

En el libro publicado originalmente en 1973 por las Ediciones Universitarias de Valparaíso (Chile), Oski posó su atención sobre el mundo del billar, remo, natación, gimanasia, automovilismo, rugby, lucha, ajedrez, sabate, karate, box, equitación, fútbol, atletismo, ciclismo, bastón, esgrima, aviación y tenis, "exagerándolo todo hasta volver estúpida la solemnidad -tal como afirmó Rep en el prólogo-. La solemnidad de, por ejemplo, un periodista o un historiador objetivo. *Vera Historia del Deporte* nos muestra, creo yo, la solemnidad de la socialización de este acto humano, la chatura con que la competencia le gana al juego".

Según el español Perich, "Oski apura todas las posibilidades del dibujo de humor, nos demuestra que éste no es sólo un truco para provocar la risa, sino que es una forma de aproximación a la realidad, una forma de ver el mundo". Por su parte, Juan Sasturain sostiene que toda la obra de Oski "puede verse, sin forzarla, como un agudo y piadoso registro de los pueriles esfuerzos humanos para encontrar un sentido donde no lo hay, apostando por la locura, luchando contra el mal y los fantasmas, codificando el amor y reglamentando el absoluto, sacralizando el poder y claudicando ante la enfermedad. Su dibujo tiende constantemente a desmitificar los gestos vacíos, encontrar la cotidianidad en lo formal, la estupidez en el empaque soberbio, la oquedad de las reglas".

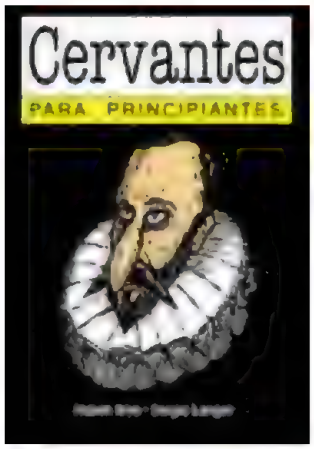
Fernando Ariel García

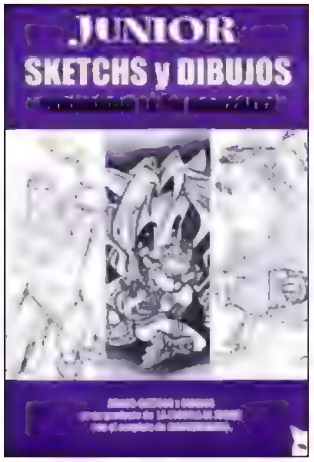
Arriba:
Primero de los nueve fascículos entregados por *Página 12*.

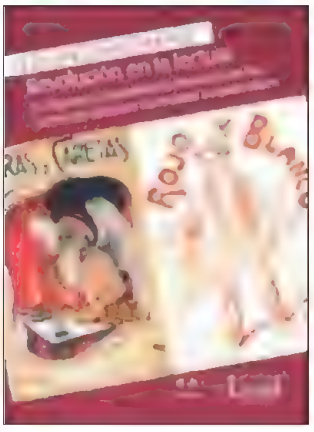
Izquierda:
Un *vero* deportista de Oski.

© Herederos de Oski.

Capsulas







Argentina

Breve historia del dibujo animado en la Argentina. Libros del Rojas (Universidad de Buenos Aires). Resultado impreso del seminario dictado por Raúl Manrupe en el Centro Cultural Ricardo Rojas, el libro viene a llenar el bache histórico, periodístico y crítico que asoló a la industria del dibujo animado local en todas sus variantes, desde los pioneros pasos dados por Quirino Cristiani en la década de los años 1910 hasta la revolución propiciada por las tecnologías digitales.

Cervantes para principiantes. Longseller. Justo para el cuarto centenario de su obra cumbre, el Quijote, Rubén Mira (guión) y Sergio Lánger (dibujos) dieron a luz esta biografía ilustrada de uno de los mayores autores de la lengua castellana.

Diciembre, Súper Album. Alfaguara. La escritora Liliana Bodoc (considerada la Tolkien argentina por su aplaudida trilogía *La saga de los confines*) entrega este relato juvenil en que las reflexiones sobre el arte y la vida se entrelazan con las peripecias de un guionista y un dibujante que llevan adelante una historieta sobre el exilio y la discriminación.

Ex Abrupto N° 2. La revista franco-argentina de cadencia anual regresa con otro número monográfico, dedicado a la "Respiración". Dicen lo suyo (y muy bien) José Muñoz, Max Cachimba, Julián Taborda, Fernando Glionna, Andrés Carranza y el francés Yann Beltran.

Evangelion N° 18. Ivrea. Segunda mitad del noveno tomo japonés, último segmento publicado hasta la fecha de esta versión en historieta del multipremiado animé, firmado por Yoshiyuke Sadamoto.

Junior. Sketches y dibujos. Llanto de Mudo. Recopilación de los bocetos de Fernando León González que utilizan los estudiantes de la Escuela de Junior, único centro de enseñanza del noveno arte de la ciudad de Córdoba.

Ñorairö N° 1. Ñorairö Ediciones. "Esta leyenda, rumor o cuento -sostienen los autores Leonardo Freites y Verónica Gandini- se fue difundiendo por toda la tierra antigua. La leyenda contaba que al mundo iba a llegar una niña con la fuerza de terminar con el poder reinante; que de sus manos fluiría maná como el agua del río. Ella podría hacer crecer bosques donde hay desiertos y desolación. La tierra que hoy se encontraría diezmada por guerras, volvería a la paz y la libertad. Esta es la historia... Una niña y un grupo de guerreros que deciden defenderla hasta con su propia vida".

Políticamente correcto. Núcleo-Palta Editor. Historietas para un capitalismo sano.

Al menos eso es lo que afirman Leonardo Rubio, Ricardo de Luca y Mariano Orpianesi y Jonathan Weiss.

Revolución en el arte. Edhasa. Recopilación de los ensayos que Oscar Masotta (autor de *La historieta en el mundo* moderno, 1970) publicó en los libros *El pop-art*, *Happenings* y *Conciencia y estructura*, abordando las vanguardias artísticas de la segunda mitad de los '60.

Revolución en la lectura. Catálogos y El Calafate. Impresionante investigación de Eduardo Romano sobre la revista *Caras y Caretas* (donde se publicó *Las desventuras de Maneco*) y otras publicaciones de fines del siglo XIX y principios del XX, que ayudaron a forjar y consolidar una nueva cultura alrededor del fenómeno de la lectura de masas.

"Las revistas ilustradas -escribió Romano en *Ñ*-, que se imponen junto con la publicidad callejera, la gran prensa, las historietas y el cine, integran una nueva modalidad discursiva, donde palabras e imágenes exigen del lector una comprensión simultánea y una manera novedosa de contribuir a la elaboración de sentido. A eso le doy el verdadero carácter de una 'revolución en la lectura' y tal proceso adquiere un papel relevante en la consolidación de la modernidad cultural rioplatense".

Rodolfo Walsh para principiantes. Longseller. Cecilia Flachsland (guión) y Miguel Angel Scenna (dibujos) cuentan vida, obra y compromiso político del periodista argentino, autor de *Operación Masacre* y cuadro de la organización Montoneros que fuera secuestrado y asesinado por la última dictadura militar.

Sin City: Una dama por la cual matar N° 1 a 3 (de 3). Gárgola ediciones. Segunda saga del policial negro de Frank Miller, presentada en tres tomos formato prestigio.

The Ultimates Libros 1 a 3 (de 4). Comics Conosur. La modernización del veterano supergrupo de Marvel, Los Vengadores, gracias a la ultrapolitizada visión antiimperialista de Mark Millar (guión) y Bryan Hitch (dibujos), fue todo un suceso al momento de su dispar aparición en los Estados Unidos.

Urizel. Llanto de Mudo. Desde Córdoba llega este relato de fantasía heroica de Gastón "Russo" Honores.

White Chappell, trazos rojos. Sudamericana. Después de una increíble demora, apareció la traducción al español de *White Chappell, Scarlet Tracings*, primera novela del británico Ian Sinclair, la misma que sirviera de (mucho) sustento para el *From Hell* de Alan Moore y Eddie Campbell. El libro no sólo reconstruye la época y el accionar de Jack el Destripador, sino que rescata y aventura teorías conspirativas que llegan a sustentar las decisiones políticas tomadas por Margaret Thatcher.

"Nadie sabe, ni sabrá, ni debe saber, quién fue Jack el Destripador -sostuvo el autor-. Jack es. Sostenido e incubado por guías turísticos y peregrinos que pasean por los lugares donde yacieron los cuerpos, el Destripador vive. Un ganador invisible, un vampiro. El pasado es imposible de conocer. Con nuestros esfuerzos por describirlo y listar los hechos históricos, entramos en la ficción".

Alemania

Gutsman Comics N° 9. EK Enterprise. El torpe antihéroe creado por Erik Kriec regresa con nuevas aventuras mudas y de corte humorístico, secundado por la bella Tigra, su contraparte femenina.

Brasil

Blues. Conrad Editora. Impecable edición del libro de Robert Crumb dedicado al mundo del blues, incluyendo las biografías de Charley Patton y Mr. Jelly Roll, así como tapas de discos y afiches publicitarios ilustrados por el genio detrás de Mr. Natural.

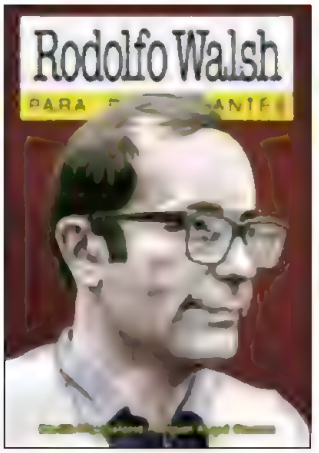
Caô N° 1. Toque de Letra. Nueva publicación antológica producida por autores locales. Patati (seudónimo de Carlos Eugênio Baptista), Flávio Braga, Allan Alex, Márcio de Castro y Luis Cabral hunden sus dedos en la historia, la cultura y la sociedad brasileña para alimentar su registro artístico.

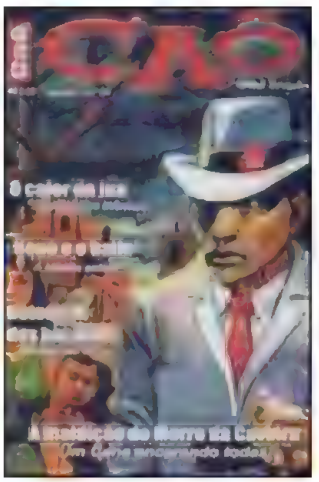
"El Brasil siempre tuvo una muy fuerte tradición de historietas humorísticas -declaró Patati al *Jornal do Brasil*-. En el campo del terror, había también grandes expresiones. Pero pienso que no debemos encerrarnos sólo en esos géneros".

DC Especial N° 4: Batman Preto & Branco. Panini Comics. Económica edición del costoso segundo volumen norteamericano de *Batman Black & White*, con historias cortas firmadas por Paul Dini y Alex Ross, Chris Claremont y Steve Rude, Kelley Puckett y Tim Sale, Steven Seagle y Daniel Torres, John Byrne, Paul Pope, Brian Azzarello y Eduardo Risso (la misma que fuera incluida en el tomo de la *Biblioteca Clarín* dedicado a Batman), Howard Chaykin y Jordi Bernet, Alan Brennert y José Luis García-López, entre otras figuras.

O melhor da Disney - As obras compretas de Carl Barks N° 8. Editora Abril. Prosigue la lujosa edición compilatoria de toda la obra Disney firmada por Carl Barks, creador del Tío Rico. Sencillamente imprescindible.

Capsulas





Capsulas

O Morto do Pantâno (Coleção Opera Horror Nº 2). Opera Graphica. En 1967, cinco años antes que Marvel y DC patentaran, respectivamente, a Man-Thing y Swamp Thing, el italo-argentino-brasileño Eugênio Colonnese ideó la saga de este resucitado Muerto del Pantano como complemento de su clásico vampírico Mirza. "Feo y repugnante -aclara la gacetilla de prensa-, O Morto do Pântano vive en un misterioso y siniestro pantano. Tiene como diversión principal la venganza de la humanidad y el castigo a los villanos que intentan invadir sus dominios. Sus enemigos son asesinos, ladrones, traficantes y una gran variedad de malhechores que terminan con sus cabezas abiertas y sus cuellos cortados por una gigantesca y afilada hacha". El volumen recopila siete de sus más recordadas aventuras.

Kaboom! Nº Especial. Editora Eclipse. Nueva revista informativa cuyo número debut brinda una concisa pero abreviada historia de la historieta en todo el mundo.

Seleção Tex e os Aventureiros Nº 1. Mythos Editora. Lanzamiento del nuevo título bimestral de Bonelli Comics, conteniendo historietas completas de Tex, Dylan Dog, Nathan Never, Zagor, Mister No, Martin Mystère y Nick Raider.

Você Sabia? Turma da Mônica - Histórias em Quadrinhos. Editora Globo. La historia de la historieta en un cómic de Mônica y sus amigos, realizado por el equipo de Mauricio de Sousa.

Wizard Nº 18. Panini Comics. La edición carioca del magazine informativo norteamericano incluye la traducción del último reportaje realizado a Will Eisner, verdadero documento histórico.

Chile

Ojo Bizarro. Edición del autor. Libro objeto que incluye los volúmenes *El bestiario de los perdedores* y *Tiras trágicas*, ambos del historietista Christiano (seudónimo de Christian Gutiérrez). "El primero -escribió Rodrigo Castillo en el diario *Las Ultimas Noticias*- es una colección de ilustraciones en las que aparecen perdedores de diversa especie. El segundo ofrece una compilación de viñetas en las que el humor negro, la ternura y la melancolía conviven con la crítica social y con los reclamos existenciales".

Se consigue sólo a través del sitio web www.ergocomics.cl.

España

Biblioteca Marvel: Iron Man Nº 1 y 2. Panini Comics. Para los fanáticos del Universo Marvel, al fin llega la esperada reedición cronológica de las aventuras del Hombre de Hierro, firmadas por Stan Lee, Don Heck, Jack Kirby, Steve Ditko y la plana mayor de autores que revolucionó el cómic norteamericano en la década del '60.

Ficcionario (Colección Altuna 4). Norma Editorial. Nueva edición del clásico de Horacio Altuna, encargado de narrar una "historia futurista en un mundo donde hay ciudadanos de primera y de segunda, donde el Estado es quien lo controla todo y donde sobrevivir es el pan de cada día". Nueva portada del autor.

Grouñidos y otras historias. Lo más mejor de Ventura-Nieto. El Jueves. Recopilación de los momentos más logrados de *Grouñidos en el desierto*, clásico del humor inteligente de todos los tiempos. Mucho más que un homenaje a Groucho Marx, "el lujoso libro de El Jueves -anotó Alvaro Pons en *La Cárcel de Papel*- es un recorrido por la obra de estos dos autores en la que encontraremos desde sus geniales parodias (incluyendo la de *Dan* publicada en *Rambla* hace ya más de veinte años) a su serie estrella, pasando por las historias cortas que cimentaron su fama hasta la desgraciada muerte de M.A. Nieto".

Guía visual de la Editorial Bruguera (1940-1986). Glénat. Cuidadas reproducciones de portadas e interiores, junto con una serie de textos breves coordinados por Tino Regueira, conforman el cuerpo periodístico de este libro sobre la fundacional editorial española.

Las aventuras de Tom, tu gran amigo Nº 2 (Colección Daniel Torres Nº 12). Norma Editorial. Recopilación de las páginas presentadas en la revista infantil *¡D ibus!*.

Egypcios del espacio. Editorial Saure. La historieta de Diego Agrimbau (guión) y Diego Garavano (dibujos) "parte de la idea de que los libros de historia terrestres se equivocan al afirmar que el imperio egipcio ha desaparecido -anotó Virginia V. en la página web de *Ocio Joven*-. Este imperio se expande por vastas zonas del universo y en él se van a ver mezclados Damon y Jerónimo, dos terrícolas que forman una de las patrullas espaciales más conocidas, cuyas operaciones secretas superan en muchas ocasiones las fronteras del Imperio Egipcio. Una historia fantástica y, sobre todo, muy divertida que arrancará las risas del más serio de los lectores".

Mafalda Nº 0-10. Lumen. Nueva edición, en formato apaisado, de las tiras de la niña terrible ideada por Quino.

Mortadelo y Filemón Nº 103 (Colección Magos del Humor). Ediciones B. A tiempo para los festejos del cuarto centenario, Francisco Ibáñez se mete con el clásico de la literatura española. En *Mortadelo de la Mancha*, "un invento del Profesor Bacterio hace que los protagonistas se crean Don Quijote y Sancho Panza... Las risas están aseguradas".

Tebeosfera Nº 19. www.tebeosfera.com. Ultima entrega de la gran revista on-line española dirigida por Manuel Barrero, al menos en este formato. Incluye un monográfico sobre el historietista Luis García (coordinado por el guionista y crítico Jorge García), con entrevista y análisis de las distintas obras de este autor fundamental para entender el cómic hispano de los '80, sumado a la opinión de sus amigos y compañeros de trabajo: Adolfo Usero, Felipe Hernández Cava, Andreu Martín y Enrique Ventura entre otros. Además, un sentido homenaje a Will Eisner, reseñas de diversas publicaciones y el artículo "Los tebeos de Madrid" del especialista Antonio Martín. Para leer y releer mientras esperamos la remozada versión de *Tebeosfera*.

Todas las mujeres alteradas. De Bolsillo. Como su nombre lo indica, el libro recopila los cinco tomos de *Mujeres alteradas*, de Maitena, en cómoda edición de bolsillo. Segunda incursión en el campo de la edición de comics por parte de la editorial dependiente del grupo Random House Mondadori.

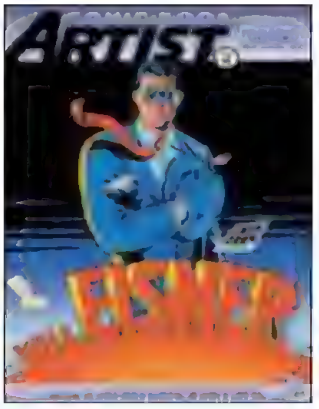
Estados Unidos

Batman & Robin. The Complete 1949 Movie Serial Collection. Sony. Doble DVD conteniendo los quince episodios del segundo serial del Detective Encapotado, *Batman & Robin* (1949), guionado por el propio Bob Kane, con la colaboración de George H. Plympton, Joseph F. Poland y Royal K. Cole. En la piel de Robert Lowery (Batman) y John Duncan (Robin), el Dúo Dinámico debe detener los planes de dominación mundial del malvado Wizard.

Chuck Jones: Conversations. University Press of Mississippi. Maureen Furniss se tomó el trabajo de recorrer treinta años de entrevistas (varias de ellas inéditas) a uno de los más grandes animadores de los estudios Warner y armó este libro. Imprescindible.

Comic Book Artist Vol. II Nº 6. Top Shelf. La gran revista de información dirigida por Jon B. Cooke, rinde tributo al maestro Eisner con un número doble. Bajo la portada de Dave Gibbons, hablan Mike Allred, Frank Cho, Jack Davis, Gilbert Hernandez, Mike Mignola, Mike Ploog, Alex Ross, Art Spiegelman, Jules Feiffer, Alan Moore, Neil Gaiman, Stan Lee, Richard Corben, Joe Kubert y David Mazzucchelli, entre otros.

Essential Hulk Vol. 3. Marvel Comics. Tercera entrega de la recopilación cronológica de las aventuras del Gigante Esmeralda, conteniendo los números guionados por Stan Lee, Roy Thomas y Harlan Ellison e ilustrados por Herb Trimpe, Gil Kane y Sal Buscema.



Capsulas

Foul Play! The Art & Artists of the Notorious 1950's EC Comics. Harper Design. En este volumen de Grant Greissman no sólo se recuenta la historia de la EC y sus títulos dedicados al terror, el policial y la ciencia-ficción, sino que también se incluye un cómic inédito de la legendaria editorial: "Wanted for Murder".

Hanging Out with the Dream King: Interviews with Neil Gaiman and his Collaborators. Fantagraphics. Libro de reportajes a Neil Gaiman y algunos de sus más reconocidos colaboradores, entre los que resaltan Dave McKean, P. Craig Russell y Charles Vess. No es que haya mucho de nuevo en estas páginas, pero la agudeza de las ideas de los entrevistados siempre es agradable de leer.

Kirby Unleashed. TwoMorrows. Representación del famoso portfolio que el "Rey" Jack Kirby publicó en 1971, completamente reprocesado a partir de los dibujos originales, con la inclusión de ilustraciones y bocetos que se mantenían inéditos.

Marvel Visionaires: Steve Ditko. Marvel Comics. Los tomos celebratorios de los 65 años de la Casa de las Ideas continúan con la entrega dedicada a Steve Ditko, creador gráfico del Hombre-Araña y el Doctor Strange. El volumen también incluye clásicos inoxidables de *Tales to Astonish*, *Tales of Suspense* y *Daredevil*, así como el olvidable debut de *Speedball*. Nadie, ni aún Ditko, es perfecto.

Migra Mouse: Political Cartoons on Immigration. RDV Books/ Akashic Books. Primera compilación de la tira realizada por Lalo Alcaraz, que tiene como tema predominante la realidad del indocumentado latinoamericano en territorio estadounidense.

Solo Nº 4. DC Comics. Número íntegramente realizado por Howard Chaykin tomando como punto de partida una serie de viñetas de los comics de guerra, western y violencia urbana de la mítica editorial EC.

Steve Rude's The Moth. Dark Horse. Libro recopilatorio de la homónima miniserie firmada por Steve Rude, con una colaboración en los guiones de Gary Martin. El cómic sigue las andanzas de Jack Mahoney, acróbata circense de día y vigilante enmascarado de noche.

The Brave & the Bold Team-Up Archives Vol. 1. DC Comics. Edición de lujo en tapas duras con el acervo histórico de la revista *The Brave & the Bold*, punto de encuentro de los superhéroes DC. Bob Haney, Robert Kanigher, Joe Kubert, Alex Toth y Ramona Fradon son algunos de los autores de estas aventuras publicadas entre 1963 y 1965.

The Curse of Lono. Taschen. Reedición ampliada y corregida del libro publicado en 1983 por el recientemente desaparecido Hunter S. Thompson (periodista que sirvió de modelo al Spider Jerusalem de *Transmetropolitan*), ilustrado por Ralph Steadman. "*The Curse of Lono* -dice la gacetilla- es a Hawai lo que *Fear and Loathing* fue a Las Vegas: Alocadas coberturas de noticias que terminaron siendo un viaje salvaje al lado oscuro de los Estados Unidos". Son sólo mil ejemplares firmados por los autores.

The League of Extraordinary Gentlemen Vol. 2: The Absolute Edition. DC Comics / Wildstorm / ABC. Edición de lujo en dos tomos de tapas duras y formato tabloide de la miniserie escrita por Alan Moore y dibujada por Kevin O'Neill, incluyendo los seis números, el guión original e ilustraciones inéditas hasta el momento. Sólo para sibaritas.

The R. Crumb Handbook. MQ Publications. De la mente conjunta de Robert Crumb y Pete Poplasky llega este libro esclarecedor sobre vida y obra del padre del underground norteamericano, recopilando mucho material inédito (historietas, dibujos y fotografías). "Con más de cuatrocientas páginas, el libro revela la controvertida visión de Crumb sobre Disneylandia, el amor hippie, las galerías de arte, los cambios en los Estados Unidos y el festejo de sus 60 años".

The Simpsons N° 102. Bongo Comics. La búsqueda anual del tesoro incentivada por Mr. Burns les sirve a Ian Boothby y Bill Morrison para homenajear a Carl Barks mientras parodian su clásica historieta del Pato Donald y Tío Rico publicada por Western Publishing. "The Battle for the Barks Billions" es un ítem insoslayable para todos los fanáticos del buen metacómic.

The Spirit Archives Vol. 16. DC Comics. Nueva entrega de la imprescindible creación de Will Eisner, conteniendo material publicado entre enero y junio de 1948.

The Thrilling Comic Cover Art of Alex Schomburg. Vanguard. "Schomburg fue a las revistas de historietas lo que Norman Rockwell al *Saturday Evening Post*", dijo Stan Lee. Y es cierto. Las portadas de Alex Schomburg (1906-1998) para *Thrilling Wonder*, *Captain America*, *Marvel Mystery*, *Human Torch*, *Sub-Mariner*, *Exciting* y *Startling*, entre otras, ayudaron a definir el concepto visual de la llamada Edad de Oro. Este libro reproduce, en todo su esplendor, las imágenes selváticas, espaciales y superheroicas más recordadas del notable ilustrador, así como unos desconocidos comics realizados durante los '40.

The World's Greatest Super-Heroes. DC Comics. Edición gigante y encuadernada en tapas duras de los seis especiales que, entre 1998 y 2003, firmaron la dupla Paul Dini-Alex Ross. Además de *Superman: Peace on Earth*, *Batman: War on Crime*, *Shazam!: Power of Hope*, *Wonder Woman: Spirit of Truth*, *JLA: Secret Origins* y *JLA: Liberty & Justice*, el libro incluye cantidad de bocetos, dibujos promocionales, un póster especial y nueva portada realizadas por Ross.

Top Ten: The Forty-Nines. DC Comics / Wildstorm / ABC. Alan Moore (guión) y Gene Ha (dibujos) regresan a la saga policíaco-superheroica con esta novela gráfica que "revela los orígenes de Neopolis y de los primeros oficiales de Top Ten".

Finlandia

Laikku N° 3. Asama Kustannus. Versión en historietas de cuentos y novelas muy populares en Finlandia.

Francia

Bang N° 8 y 9. Casterman. La impactante revista-libro continúa su andadura. Una entrega focalizada en Franquin (N° 8) y la gran retrospectiva de su obra montada en París, incluyendo *mucho* material inédito y una curiosísima historieta corta publicada en 1977 en las páginas de *Le Trombonne Illustré*.

Por otra parte, el primer número coeditado con *Les Inrockuptibles* es un monográfico dedicado al manga (N° 9), con artículos sobre Osamu Tezuka y Jiro Taniguchi, así como historietas de autores nipones.

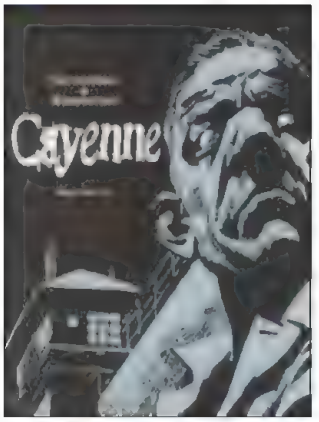
Cayenne. Albin Michel. Recopilación de la nueva etapa de *El Condenado* (rebautizada en Italia como *Cayena* e inédita en la Argentina), guionada por Guillermo Saccomanno e ilustrada por Domingo Mandrafina.

Edgar A. Poe Histoires. Mosquito. Esperada reedición de las adaptaciones que realizara Dino Battaglia sobre los inmortales textos de Edgar Allan Poe. Incluye "La caída de la Casa Usher".

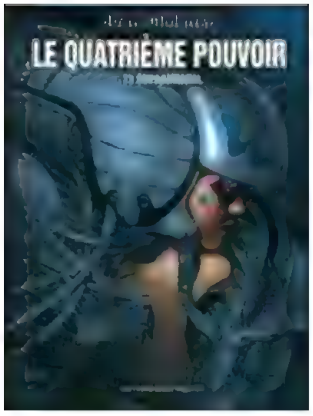
Hop N° 104. Association d'Etude du Mode d'Expression Graphique de la Bande Dessinée. Una de las más antiguas revistas de información ofrece un número dedicado a Fred Harman, el creador de *Red Ryder*.

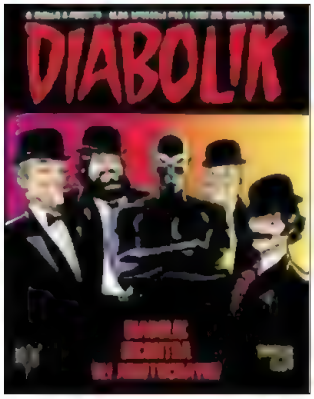
Además, artículos de fondo sobre Alberto Salinas, Eugenio Zoppi, John Cullen Murphy, Irv Novick, Bob Haney y Marcel Navarro.

Inside Moebius. Stardom. Primer tomo de la serie dedicada a recopilar bocetos, ilustraciones sueltas e historietas "raras" firmadas por el creador de *Arzach*. "En el libro -escribió Jean Giraud- hice de mí un personaje como cualquier otro, aunque algo alejado de mi verdadera persona".



Capsulas





L'Art de la Nècessitè. Tricromie. Libro de arte de José Muñoz, incluyendo ilustraciones y bocetos previamente inéditos.

Le Cycle de Cyann 3: Aleia d'Aldaal. Vents d'Ouest. Continúa la premiada saga de ciencia-ficción de Claude Lacroix (guión) y François Bourgeon (dibujos).

Les Déjantées 4. Editions Métailié. Edición francesa del álbum *Mujeres alteradas 4*, de Maitena.

Le Maître de Venise. Les Humanoides Associés. Relanzamiento del primer tomo de *HP et Giuseppe Bergman*, con nuevos título y portada a cargo de su creador, Milo Manara.

Le Quatrième Pouvoir Vol. 1: Supramental. Les Humanoides Associés. Nueva edición del primer tomo de *El Cuarto Poder*, rebautizado y con portada remozada por Juan Giménez.

Le Retour à la Terre 3: Le vaste monde. Dargaud. Nueva entrega del compilado de mínimas e intimistas historias de seis viñetas, a cargo de Jean-Yves Ferri (guión) y Manu Larcenet (dibujos).

Tardi entretiens avec Numa Sadoul. Niffle. 499 ejemplares se editaron de este volumen especial en el cual Numa Sadoul entrevista a Jacques Tardi. Viene acompañado por dibujos, acuarelas inéditas y una serigrafía especial.

Inglaterra

Modesty Blaise: The Black Pearl. Titan Books. Cuarto tomo recopilatorio de las historietas de la sensual reina del espionaje creada por Peter O'Donnell. Incluye las aventuras "The Black Pearl", "The Magnified Man", "The Jericho Caper" y "The Killing Ground".

Spectacular Spider-Man 114. Panini/ Marvel UK. Después de trece años de ausencia, el superhéroe inglés por excelencia regresa en una aventura realizada exclusivamente para el mercado europeo. Con guión de Jim Alexander y dibujos de Jon Howard, John Stokes y Alan Craddock, Captain Britain debe detener a un superpoderoso Red Skull contando para ello con la ayuda del Hombre-Araña.

Italia

Africa comics 2003. Lai-momo. Catálogo con las historietas vencedoras del concurso *Africa e Mediterraneo 2003-2004* para el mejor cómic africano inédito. Son cuarenta historias completas presentadas en lengua original y traducciones al italiano y el francés. Si bien la temática fue libre, las reflexiones sobre los derechos humanos sobrevuelan todo el libro.

Bab el Alham, 1932. Grifo Edizioni. "Especie de biografía en textos e imágenes del maestro italiano Sergio Toppi. Emocionante y conmovedor para el lector, el libro narra las sensaciones de un dibujante, reflexionando profundamente sobre el sentido de la vista y la materia de las emociones".

Diabolik incontra gli Aristocratici. Diabolik Club. Edición sólo para socios del Diabolik Club con el encuentro entre los ladrones más famosos del cómic italiano. Incluye la historieta que Alfredo Castelli (guión) y Emanuele Barison (dibujos) realizaron en la década del '70 para el diario *Corriere d'informazione*, que decidió interrumpir la tira diaria de *Diabolik* justo antes de serializar esta aventura.

Kriminal N° 1. Max Bunker Press. Formando parte de la colección Collana Scotland Yard, apareció esta reedición cronológica (y que se propone completa) del clásico asesino ideado por Max Bunker y Magnus. Nuevas portadas a cargo de Pino Rinaldi.

Mister X. Free Books. Clásico definitivo de la historieta de los '80, este primer tomo recupera material firmado por Neil Gaiman, Dave McKean, los hermanos Hernández, Ty Templeton, Bill Sienkiewicz y Seth. ¿Hace falta algo más?

Nick Raider N° 200. Bonelli Comics. Ultimo número de la decana serie policial italiana ambientada en Nueva York. Como no la ayudaban las ventas (y no había autores del plantel fijo de la editorial que quisieran hacerse cargo), Bonelli decidió cancelar la revista con un ejemplar especial, a todo color, a cargo de Claudio Nizzi y Luigi Siniscalchi.

Orme N° 2. Free Books. Entrega de la revista antológica bimestral que aglutina a los mejores autores de Europa: Los italianos Lorenzo Mattotti y Maurizio Ribichini, los españoles Keko y El Cubri, los portugueses Miguel Rocha y Pedro Burgos

Satanik N° 1. Max Bunker Press. Formando parte de la colección Collana Spin Off, llega la reedición cronológica e integral de la serie de Max Bunker y Magnus, con nuevas ilustraciones de portada a cargo de Pino Rinaldi.

Steve Canyon Vol. 1 a 3. Free Books. Primeras entregas de la más ambiciosa recopilación integral y cronológica del clásico de Milton Caniff, con la promesa de incluir material muy poco visto.

Strike N° 1. Star Comics. Debut de la nueva revista antológica que planea pelearle el mercado a los longevos títulos de la Eura. ¿Los platos fuertes? Directamente de la Argentina llega *Max Sleepy*, de José Napoli (guión) y Sergio Ibáñez (dibujos); por Francia dice presente *Largo Winch*, de la dupla Philippe Francq y Jeanne Van Hamme; y desde Italia debutarán *C.D. Corps Diplomatique*, de Paule Ceppi; y *Entangled*, de Ade Capone; acompañados en esta ocasión por un capítulo inédito y a todo color de *Jonathan Steele*, firmado por Federico Memola.

Vendetta Macumba. Edizioni Di. Lujoso volumen que reedita el buscado clásico del horror que en 1979 realizaran Ennio Misaglia (guión) y Magnus (seudónimo de Roberto Raviola, dibujos). En formato grande, el libro incluye bocetos y una introducción escrita por Margherita Raviola.

Japón

Ultraman DVD Collector's Box. La primera serie del superhéroe japonés más importante de todos los tiempos llega reprocesada y en una edición de lujo de once DVD's, que incluye un disco complementario con extras y, además, un libro, postales y mouse pad ilustrados por Alex Ross.

Sólo para su comercialización en tierras del Sol Naciente.

México

Kaliman N° 1 a 4. Cooperativa Mexicana de Impresión. Después de quince años de ausencia, con "Infierno blanco" regresaron las aventuras del superhéroe mexicano, esta vez a todo color y con periodicidad catorcenal.

Los moneros de México. Grijalbo. Nuevo ensayo de Rius (seudónimo de Eduardo del Río) donde aborda la relación entre la caricatura y los medios de prensa gráfica mexicanos, enfocando el trabajo de 50 "moneros" o dibujantes aztecas. "Este libro es un homenaje a todos mis colegas, a todos aquellos que desde hace muchos años hemos intentado transformar este país y hemos logrado muy poco", declaró el autor.

Portugal

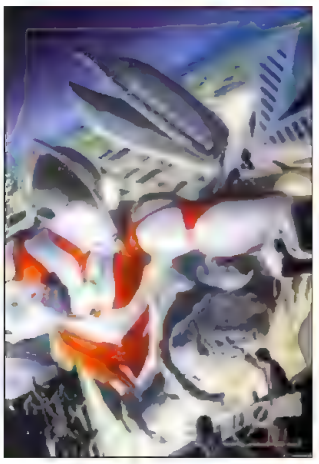
BlastMagazine N° 00. Centro de Historieta y Animación de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Lisboa. Revista realizada y editada por los alumnos de la facultad que intentan abrirse camino profesional en el mercado portugués.

Suiza

La Puce N°5. Association La Puce. Autodefinida como un "bazaar de textos, cuentos e historietas locos", reúne en sus páginas a las nuevas promesas del noveno arte sueco.

Le Labo N° 4. Edición de los autores. Los más renombrados autores independientes del país se reúnen para hablar sobre el impacto de la industria de la seguridad en el orden social.

Capsulas



PECADOS CAPITALES

Keanu Reeves es Constantine, un extraño detective privado que realiza exorcismos en la ciudad de Los Angeles mientras intenta mediar en la partida de ajedrez que Dios y el Diablo juegan con las almas de los hombres. Basado en el cómic Hellblazer, la impecable superproducción eligió quedarse rascando la cáscara del fruto prohibido. Una cosa es la lucha entre el bien y el mal; y otra muy distinta -sostiene Fernando Ariel García- tratar de entender la capacidad humana para discernir entre ambos.

"Yo soy el único que salió de las sombras, con mi gabardina, mi cigarrillo y mi arrogancia, listo para enfrentarme a la locura. Y aunque lo embrollé todo, puedo salvarte". El que habla es John Constantine, protagonista del cómic de terror contemporáneo más importante de los Estados Unidos. El mismo que llegó a las pantallas cinematográficas en una superproducción protagonizada por Keanu Reeves y dirigida por Francis Lawrence.

¿El mismo? En la historieta que DC/Vertigo viene publicando hace diecisiete años, Constantine es el mago más poderoso de la Tierra, capaz de imponer su voluntad sobre dioses, demonios y hombres. Rubio, inglés de nacimiento, cínico y manipulador, por sus venas corre sangre de un miembro del averno. Sus aventuras transcurren en Gran Bretaña y muy pocas veces cruza el Atlántico, no se sabe de qué trabaja y siempre está un paso delante de sus enemigos. En la película, Constantine es un detective privado con poderes paranormales que se dedica a los exorcismos. Morocho y norteamericano, trata de manejar el humor negro, vive y trabaja en Los Angeles. Y no tiene mucha idea de quienes son sus enemigos.

Arriba:
Afiche norteamericano de *Constantine.*

Derecha:
Constantine (¿o Neo?) trata de zafar del Infierno (¿o de Hollywood?).

© DC Comics / Warner.

En el cómic, Constantine mató a su hermano gemelo mientras estaban en el útero materno, mandó al infierno a sus mejores amigos y se salvó de un cáncer terminal colocando su alma inmortal como premio de una guerra entre demonios que ninguno se animaría a iniciar. En el filme, Constantine intentó suicidarse cuando era un adolescente por no soportar el don que portaba (la capacidad de ver a los híbridos del cielo y el infierno caminando por la Tierra) y ahora imparte justicia con baldes de agua bendita y una escopeta sagrada con punta de cruz. Tiene cáncer terminal y, por el momento, sin esperanza de cura.

Por último, la revista mensual que publica sus aventuras se titula *Hellblazer*, mientras que la película tuvo que conformarse con el escueto *Constantine* ya que los espectadores más desprevenidos podrían confundirla con un nuevo capítulo del *Hellraiser* de Clive Barker.

"No sabía que le habían hecho tantos cambios -comentó Keanu Reeves en rueda de prensa-. No estaba familiarizado con el personaje antes de que me ofrecieran el papel; y cuando me mandaron el guión las modificaciones ya estaban hechas. Más allá de eso, creo que lo importante es la esencia de Constantine. Trabajamos muy duro para mantener esos aspectos porque la película realmente trata sobre ese tipo parado siempre en el borde, como un protagonista de novela negra, cínico, fatalista, nihilista y algo egoísta, pero de buen corazón. Creo que los fanáticos del cómic no sentirán que saboteamos aquello que tanto les gusta".

John Constantine apareció en junio de 1985 (¿ya pasaron veinte años?) como un personaje secundario de la revista *The Saga of Swamp Thing*, historieta de horror gótico guionada por el británico Alan Moore (el mismo de *From Hell* y *La Liga Extraordinaria*) e ilustrada por los norteamericanos Stephen Bissette y John Totleben. "Siempre trato de trabajar en forma estrecha con los dibujantes -declaró en ese entonces Moore-, así que les pregunté qué les gustaría hacer. Una de las primeras cosas que me dijeron es que querían dibujar un personaje que se pareciera a Sting. Se me ocurrió la figura de un mago muy poderoso, que también dominara todos los códigos de la calle gracias a su origen de clase obrera".

Aunque tenga su propia banda de rock, Reeves no se parece en nada a Sting, pero el haber protagonizado la taquillera y místico-filosófica trilogía de *Matrix* parece haberlo habilitado a interpretar a Constantine. "Yo lo veo como una búsqueda de la religión secular -sostuvo el rostro tras Neo-. La película misma utiliza los símbolos y la plataforma teórica del catolicismo para registrar el enfrentamiento entre el cielo y el infierno, Dios y el Diablo, por la posesión de las almas humanas.

Arriba:
Ilustración de Glenn Fabry para la portada del libro recopilatorio *Dangerous Habits*, saga de donde el filme tomó el tema del cáncer de Constantine.

Izquierda:
John, Papa y Chas, haciendo el casting para la remake de Los Tres Chiflados.

© DC Comics / Warner.

El conflicto espiritual de Constantine surge del conocimiento, él sabe lo que está pasando. Y creo que eso hace que nos identifiquemos con el personaje porque, más allá de las situaciones fantásticas que le toca atravesar, es sólo un hombre tratando de ejercer su libertad".

La trama principal inmiscuye a Constantine en el camino de la detective Angela Dodson (interpretada por Rachel Weisz), que se encuentra investigando la muerte de su hermana gemela entre los rastros de un asesino serial que ataca magos y psíquicos. En el camino se toparán con algunos personajes pintorescos, como Papa Midnite y el taxista Chas Chandler (los actores Djimon Hounsou y Shia LaBeouf respectivamente), ambos surgidos en las páginas de la revista *Hellblazer* Nº 1, en enero de 1988. Es que el guión de Kevin Brodbin y Frank Cappello rescata datos y hechos aislados de los comics, sí, pero para poder reconfigurarlos en el marco del enfrentamiento bíblico que plantea el largometraje.

Y es en este punto dónde el Constantine fílmico traiciona sus fuentes impresas. Porque en lugar de dar respuestas estilo Hollywood, el cómic plantea preguntas. Y mientras la gran pantalla debate la trascendencia de las almas, las páginas dibujadas indagan en los comportamientos humanos, sus pequeñas miserias, los horrores cotidianos y ocultos que pueblan la primera plana de los diarios. El fin último que persigue la película es sólo el principio de la experiencia que ofrece la historieta, "fuertemente conectada con el mundo del ocultismo -escribió Warren Ellis, guionista de una de las etapas más controvertidas del cómic- pero alejada del triste y explotadísimo concepto de las 'fantasías oscuras', porque reconoce que el horror real no es perpetrado por una pantomima de monstruos con ojos saltones, o por cosas pálidas vestidas de negro y con nombres estúpidos. El horror real surge sólo de la gente. De la gente normal. Ellos son las cosas más terroríficas del mundo".

A pesar de todo, o tal vez gracias a ello, el *Constantine* de Keanu Reeves se consolida como un éxito de taquilla alrededor del mundo, habiendo recaudado 34 millones de dólares sólo en los Estados Unidos durante su primer fin de semana en cartel. "Estamos muy contentos con los resultados obtenidos y ya estamos pensando en la secuela", dijo Dan Fellman, gerente de distribución de los Estudios Warner. Y mientras el cine continúe explotando la eterna lucha entre el bien y el mal, al cómic le quedará la posibilidad de seguir explorando la tenue línea entremedio, esa materia que hace del Hombre una contradicción constante.

Y en ese camino, Constantine no estará sólo.

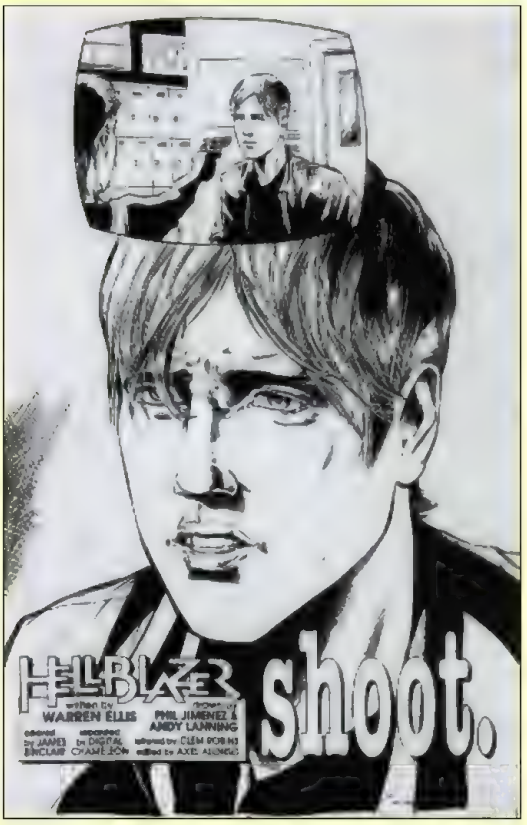
Constantine:
Mucho ruido
y pocas nueces.

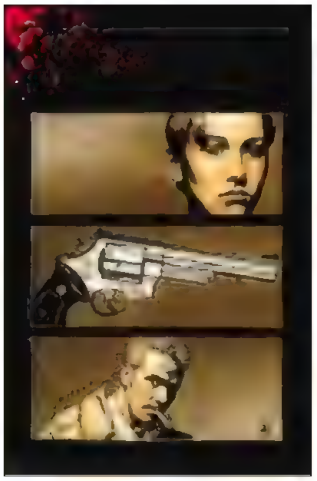
© DC Comics / Warner.

Aunque se trate de una historieta norteamericana, la mayoría de los guionistas al frente de *Hellblazer* han sido británicos: Alan Moore, Neil Gaiman (creador de *Sandman*), Grant Morrison, Jamie Delano y Garth Ennis (autor de la saga "Hábitos peligrosos", de dónde el filme sacó el cáncer del protagonista) entre otros. A principios de 1999, Warren Ellis tomó la posta y se hizo cargo del destino de Constantine. Tras una larga aventura de horrores metafísicos, el escritor decidió involucrarse con temáticas más urbanas, de corte social y con un enfoque cercano al periodismo de investigación. Resueltas de manera autoconclusiva, cada una de las seis entregas pautadas estaría dibujada por un ilustrador diferente.

A Phil Jimenez le tocó plasmar gráficamente "Dispara", centrado en las masacres estudiantiles ocurridas en los colegios de los Estados Unidos, donde algunos alumnos asesinaban a sus compañeros utilizando armas de fuego. Lo más novedoso del planteo era el punto de vista elegido por Ellis para narrar la historia: El del chico atacado antes que el del atacante. Esto le permitía construir un relato perturbador y desconcertante, con un Constantine testigo que llegaba a descubrir que las víctimas no intentaban escapar de sus victimarios porque la moderna sociedad de consumo ya les había matado todas sus posibilidades de realización. El tiro del final pasaba a ser un mero tramite que apuraba un final de insatisfacciones y degradación.

Las veintidós páginas fueron dibujadas y coloreadas. Con la anticipación que rige al mercado norteamericano del cómic, "Dispara" fue anunciada para la edición 141 de *Hellblazer*, a ser distribuida en septiembre de 1999. Y entonces ocurrió Columbine, la matanza que Michael Moore investigó en su documental ganador del Oscar. Inmediatamente, DC Comics decidió levantar la publicación y le pidió al guionista que cambie el final. Ellis se negó y abandonó el título. "Dispara" nunca se editó comercialmente y sus páginas sólo pueden verse pululando por internet.





Bowling for Constantine

La masacre en una escuela norteamericana de Minnesota, donde un alumno asesinó a nueve personas antes de suicidarse, reabrió el debate sobre la poca contención social que el Sistema brinda a los adolescentes en una cultura que masifica las armas de fuego y las pone al alcance de los menores. Los hechos del 21 de marzo de 2005 revivieron las imágenes vistas en Columbine (Estados Unidos, 1999) y en Carmen de Patagones (Argentina, 2004), las mismas que Warren Ellis y Phil Jimenez intentaron descifrar en un episodio de Hellblazer nunca editado por DC.

"Se trataba de un mensaje que, por cierto, nadie quería escuchar en los medios de comunicación - escribió Ellis-: No existen culpables. Son apenas dos chicos que estaban en el fondo de su casa construyendo bombas. Y la verdadera raíz del problema es que nadie va a entender porque pasan - y seguirán pasando- cosas como la de Columbine, hasta que los padres empiecen a hablar con sus hijos. Y nadie hace eso, ¿sabían? Apelar a la religión no es la solución. Yo respeto el llanto por el chico muerto, pero martirizarlo y santificarlo no es la respuesta. Hay que hablar con sus amigos y descubrir qué está pasando en esta cultura... y por qué las personas están siendo baleadas. 'Dispara' trataba sobre eso, que es justamente lo que nadie quiere oír".

Izquierda:
La escena final y conflictiva de "Dispara". La víctima le pide a su victimario que dispare.

Derecha:
Portada de Tim Bradstreet para el número de *Hellblazer* que no fue.

© DC Comics.

Hollywood y el complejo de ELEKTRA

Uno de los personajes femeninos más ambiguos del cómic norteamericano volvió completamente deslucido a la pantalla grande. Logrado entretenimiento visual, para Fernando Ariel García la película protagonizada por Jennifer Garner está muy lejos del espíritu transgresor que imaginó su creador, Frank Miller.

Desde el primer momento estuvo pensada como continuidad lógica de *Daredevil* (2003), aunque los productores buscaran alejarse del prototipo superheroico para adentrarse en los terrenos del thriller y así aprovechar argumentalmente la tortuosa relación afectiva entablada entre el rojo paladín de cuernitos y la renacida Elektra. Pero los guionistas proponen y Hollywood dispone. Enfundado en su apretado traje de cuero, Ben Affleck no alcanzó los niveles esperados de taquilla, algo que logró (y con creces) Quentin Tarantino gracias a sus desbordadas coreografías de artes marciales en el primer volumen de *Kill Bill*. Y ya que crítica y público habían coincidido en destacar las ceñidas curvas de Jennifer Garner como lo más atractivo de la superproducción encabezada por el ex novio de Jennifer Lopez, a Marvel no se le ocurrió mejor idea que enfrentar a su mujer bonita contra una banda de super ninjas.

Arriba:
Primer afiche norteamericano de *Elektra*.

Derecha:
Más que al mundo por delante, *Elektra* se llevó flor de piña.

© Marvel / Fox.

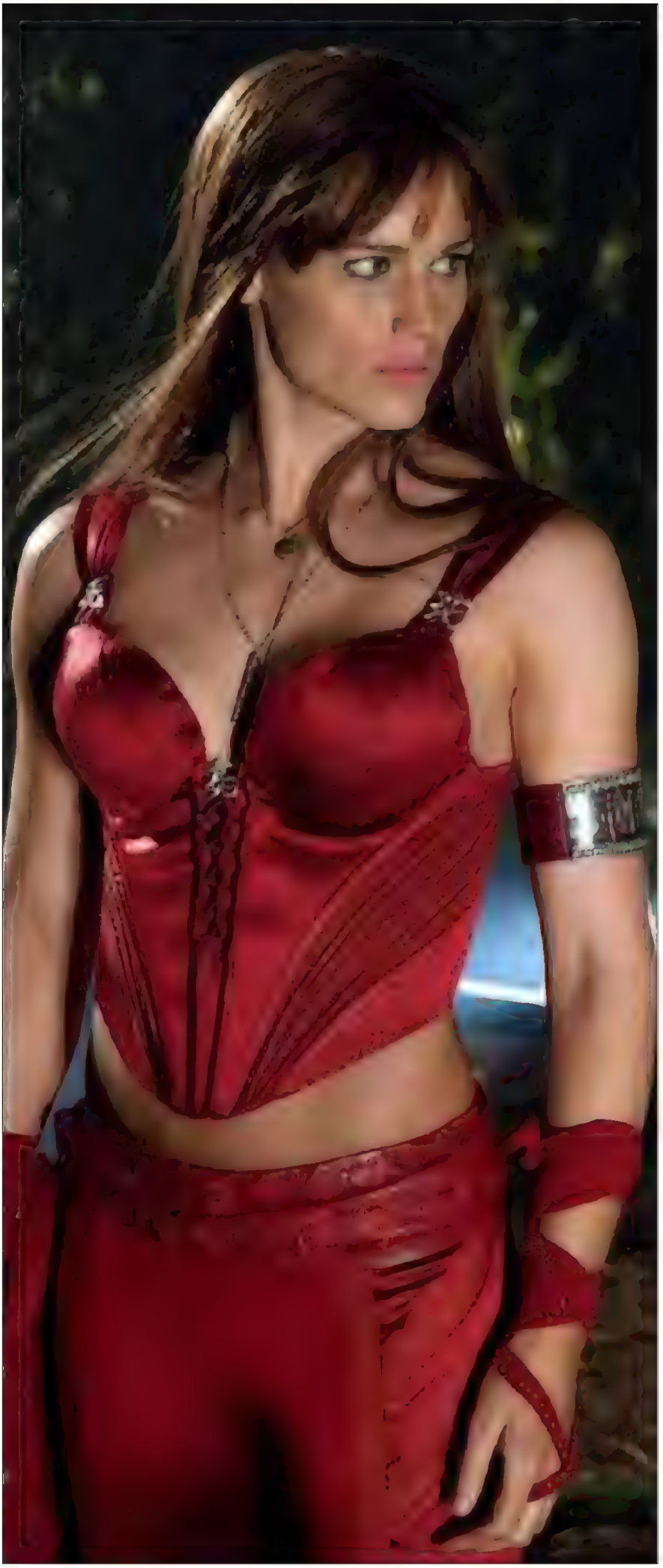
¿El resultado? La fastuosa y malograda *Elektra*, protagonizada por Garner y Goran *E.R. Emergencias* Visnjic; y dirigida por Rob Bowman, responsable de las inquietantes imágenes de la película de *X-Files*. "Encontré que esta era una excelente oportunidad para avanzar en un nuevo género -confió Bowman-. Después de hacer algunas investigaciones sobre el personaje, sentí que Elektra tenía conflictos internos suficientes, más allá de la ira, como para investigar en una película".

Mucho más allá de la ira había llegado el historietista Frank Miller cuando creó a Elektra en el número 168 de *Daredevil* (enero de 1981), por ese entonces un título que luchaba por dejar la segunda línea de la editorial Marvel Comics. "Elektra surgió simplemente porque quería incorporar una mujer fatal en la saga de Daredevil", resumió un apurado Miller mientras le restaba importancia a la relectura de la tragedia griega que confeccionó a lo largo de trece hoy clásicos ejemplares del cómic, reimpresos hasta el hartazgo en todas los idiomas imaginables.

Metódicamente, Miller enfrentó los valores plenos de oscuridad y luz, estructurando a su alrededor una saga de neto corte policial urbano, enriquecida por aspectos de la cultura japonesa que todavía eran desconocidos para los medios masivos de comunicación de los Estados Unidos: Armas exóticas, ambiguos códigos morales y, sobre todo, la figura del clan ninja.

En la compleja psicología de Elektra Nachtios, antiguo amor adolescente de Daredevil que tras el asesinato de su potentado padre se convertía en una despiadada asesina a sueldo, Miller logró conjugar la irresuelta tensión entre el crimen y la venganza, el dolor y la reparación del daño causado, la injusticia y la libertad de conciencia, seis de los principales matices dramáticos utilizados por Sófocles en *Electra*, considerada por los especialistas como la más perfecta de sus obras en cuanto a estructura teatral.

"La idea de Miller -escribió Les Daniels, biógrafo oficial de Marvel- superaba las particularidades de la aventura en cuestión y, tal vez, llegaba a simbolizar la guerra de los sexos, que atravesaba una fase de particular confrontación durante los primeros '80.



¿Estará el besito con Daredevil en la edición especial del DVD de *Elektra*?

© Marvel / Fox.

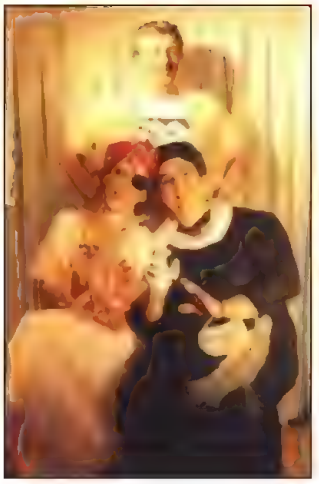
Elektra podía ser una representación de la moderna mujer independiente, o tal vez la proyección de la suspicacia y la hostilidad masculinas". Por eso los cimientos de la industria del cómic se sacudieron cuando Miller decidió matar a su carismático personaje, en el N° 181 de *Daredevil* (abril de 1982), mediante una histórica secuencia que incorporó el filme con Ben Affleck: El archicriminal Bullseye atravesaba el cuerpo de la joven con sus propias espadas.

Pero era obvio que una empresa comercial no renunciaría a la gallina de los huevos de oro. Lectores y directores de la editorial presionaron para que Elektra regresara. Y Elektra volvió en enero de 1983. Culminando un arco argumental que revelaba parte de su desconocido pasado como miembro del antiguo clan conocido como The Hand, Elektra era revivida en un ritual que involucraba a un viejo maestro de la orden, el ciego Stick. Lo cierto es que, a pesar de algunas logradas aventuras, la alta exposición que a continuación sufrió el personaje terminó por percudir y degradar sus valores transgresores originales.

Esta versión *diet* de Elektra, que acompañó a Daredevil en su debut cinematográfico, es la misma que ahora regresa al frente de su propio tanque hollywoodense. "Al leer las historietas -se sinceró Bowman-, me di cuenta que jamás lograría alcanzar a la verdadera Elektra de las revistas, porque allí todo giraba alrededor del sexo y el asesinato. Yo no estaba interesado en ella como objeto sexual, sino que me atraía su capacidad de asombro". Y aunque el guión de Zak Penn, Stuart Zicherman y Raven Metzner se esfuerce por incorporar la resurrección de Elektra, la orden de The Hand, a Stick (interpretado por Terence Stamp) y hasta a Typhoid Mary, personaje secundario del cómic de Daredevil encarnado por la bella Natassia Malthe, la película termina sosteniéndose por el impresionante apartado de efectos especiales antes que por la progresión dramática de la historia o el retrato psicológico de sus protagonistas.

No en vano, Garner definió el encanto del filme en pocas palabras: "piel, traje rojo y botas altas".

El detalle que faltaba. A pesar de la mala performance de la primera parte, Marvel nunca se animó a congelar el proyecto fílmico de *Daredevil 2*, llegando a insinuar que *Elektra* funcionaría como puente entre ambas aventuras de Ben Affleck. Y uno de los rumores más difundidos durante la filmación de la superproducción se refería al *cameo* (participación no acreditada) de Affleck como principal nexo argumental. Si bien los actores evadieron cualquier consideración respecto a la existencia de dicha escena, el sitio de internet *Moviehole* aseguró que "fuentes internas de Fox confirmaron la participación de Affleck, vestido como Daredevil, en una secuencia onírica" que fue descartada en el momento de la edición final, tras los rumores de noviazgo entre el ex de Affleck y Garner. Habrá que esperar hasta el lanzamiento en DVD para ver si la secuencia forma parte de los cinco minutos que le serán agregados al filme.



Copi en su máxima expresión

Festejando sus primeros cinco años de labor creativa, el grupo teatral (H)umoris Dramatis montó la pieza El homosexual (o la dificultad para expresarse), de Copi, en el Teatro Anfitrión de la Ciudad de Buenos Aires, con traducción y dirección de Guillermo Ghio y actuaciones protagónicas de Marcos Montes, Carlos Portaluppi, Catherine Biquard y Leandro Puerta. Fernando Ariel García pagó la entrada y volvió chocho.

Dos transexuales, madre e hija, son deportados a Siberia. Allí encuentran a un tercer transexual que les promete amor y compañerismo, pero sobre todo libertad. Justo en ese lugar, perdido en la inmensidad de la estepa y a merced de lobos, osos, cosacos y espías internacionales. De todo ello se valió Copi para hacer de *El Homosexual (o la dificultad para expresarse)* una lectura desmesurada de sus propios conflictos, en el momento en que decidió ponerle su cuerpo al personaje principal, en 1971, dirigido por Jorge Lavelli para su estreno francés. Tan provocativo como en ese entonces, a caballo del simbolismo y el absurdo, el juego de espejos que busca asumir una identidad volvió a los escenarios porteños, de la mano del grupo (H)umoris Dramatis, como parte importante de los festejos por sus primeros cinco años de vida. Con traducción, dirección, escenografía y puesta de luces de Guillermo Ghio, protagonizan la obra Marcos Montes, Carlos Portaluppi, Catherine Biquard y Leandro Puerta. La presente versión explota acertadamente la representación gráfica del universo de líneas minimalistas que Copi transformó en un estilo personal, intransferible y revolucionario en las páginas de *Tía Vicenta*, *Cuatro Patas* y *Le Nouvel Observateur*, entre otras publicaciones.

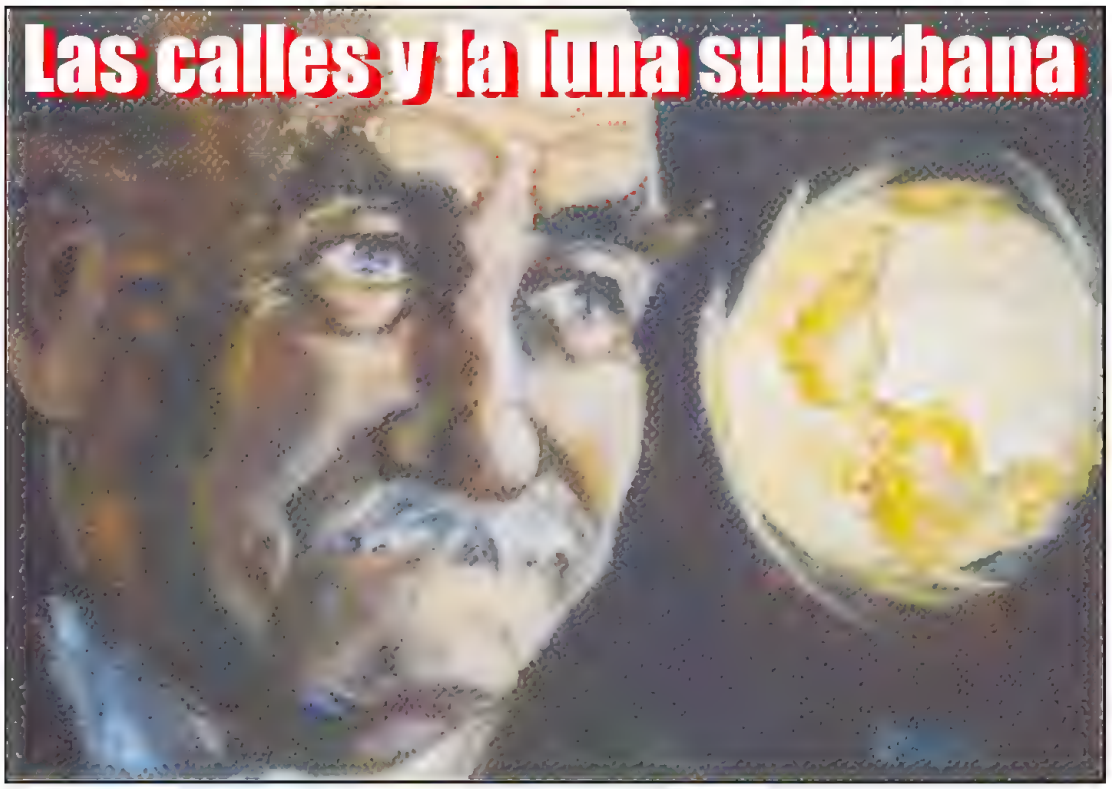
"La obra de Copi tiene un humor desopilante - escribió Pablo Gorlero en *La Nación*- que conduce a la carcajada constante. Desde el carácter no exasperante y morboso que tanto le gustaba al autor. Pero cabe aclarar que *El homosexual ...* es un Copi auténtico. Contiene un lenguaje en extremo soez, en situaciones y acciones que podrían afectar a la sensibilidad de algunos espectadores. Está justificado en el contexto en que se enmarca, pero es de tinte muy grueso. La pieza tiene un interesante y sólido planteo, con un conflicto potente que estalla en los primeros instantes, aunque trastabilla en la resolución, que aunque llega bien, es más débil que el comienzo".

Izquierda:
Escena de
El homosexual
(o la dificultad para expresarse).

Arriba:
Director y actores
posan para el público.

© de sus respectivos propietarios.

Las calles y la luna suburbana



Muestra del pensamiento nacional, el tango, el fútbol del potrero, una visita a Cuba y algunos caballos. Así se presentó Luis Oscar Contrera su exposición abierta al público entre el 4 de marzo y el 1º de abril, en la Sala de Conferencias de la Secretaría de Medios de la Presidencia de la Nación.
Norberto Rodríguez Van Rousselt dijo que fue por los dibujos, pero la verdad, lo hizo por el vinito de honor.

Lejos quedó en el tiempo todo el trabajo realizado para Editorial Columba, dibujando historietas unitarias y su intervención en *Roland el corsario*, personaje creado por Héctor Germán Oesterheld para *Fantasía*.

Luis Oscar Contrera es una persona entrañable, doy fe de ello. Cálido y sensible buen amigo. Lo que se dice, un tipo sin vueltas para darse.

En la actualidad, se dedica a la enseñanza de dibujo con el auspicio de la Municipalidad de Pergamino (provincia de Buenos Aires), pero su pasión es la pintura, tal vez, su rumbo definitivo.

Realizó varias muestras en su ciudad natal; y una muy importante en la sede del club Boca Juniors. Y del 4 de marzo al 1º de abril inauguró una monumental en la Sala de Conferencias de la Secretaría de Medios de Comunicación de la Presidencia de la Nación. Con ella dio un salto cualitativo y cuantitativo.

Dividida en tres sectores temáticos, el primero exhibió (al igual que en la sede xeneize) el periodo del fútbol en los potreros, lleno de sol y alegría de los niños. El instante congelado en el detalle del puntapié, un gol, alguna expresión de asombro o enojo.

Pero el paso más importante Contrera lo dio en las otras dos temáticas encaradas en esta exhibición: retratos y tango, esta última denominada como *Tango y Misterio*.

Es notoria la nueva fuerza dada por la espátula, no ya el pincel, que cubre con gruesos volúmenes los trazos vigorosos, otorgando a los rostros esa luz propia sobre los oscuros fondos; acompañados, salvo pocos casos, por un globo terráqueo invertido a lo Torres García. Arturo Jauretche, Homero Manzi y Enrique Santos Discépolo son los más notables, secundados por Raúl Scalabrini Ortíz, Leopoldo Marechal, John W. Cooke, Evita y un extraño tres cuartos de Juan Domingo Perón.

En la serie del 2 x 4 brilla un maravilloso trío con *Pichuco* a la cabeza. Y luego la fantasía se desborda en el resto con feéricas figuras que bailan, miran, embrujan en las telas, formando composiciones de difícil y mágico equilibrio sobre telones nocturnos.

Creo que este el camino definitivo de Contrera. Una fantasía desbocada sobre la realidad imaginaria.

Leopoldo Marechal, hacedor del pensamiento nacional.

© Luis Oscar Contrera.

"Mágica trova de formas y colores"

... E s que yo voy hacia mi sentimiento, hacia el éx tasis, y una vez ahí encuentro la calma...

H enri Matisse

Porque Luis Contrera, ese iluminado artista nuestro, que transita apaciblemente los días y las noches de un Pergamino de ilusiones, nos sorprende siempre con nuevos vuelos, con misteriosas alquimias sensitivas, y desde la gloria de sus posibilidades creativas nos ofrece la nostalgia del potrero, el argentino que piensa una esperanza, la visión de una revolución admirada, el expresivo dinamismo de unos caballos trashumantes... los acordes melodiosos de un tango arrabalero... ofrece, generoso... su calma. Y desde su taller, poblado de pájaros silenciosos, nos convoca a "sentir" la mágica trova de formas y colores; trinos de oxidados azules, de ocres, rojos y apastelados amarillos, y un sonoro coro de líneas en todas sus armonías. Luis C ontrera pinta y dibuja con pasión, y su única fuerza es la sinceridad, atributo necesario, intrínseca cualidad de un artista cabal, notable... auténtico. Un bendecido, sin lugar a dudas, por el D ios de la creación... damos fe, y celebramos sus congéneres ser contemporáneos de su obra y felices testigos de tan merecido reconocimiento.

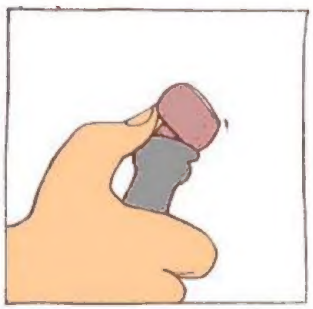
Ang el R. Juárez. F ebrero de 2005

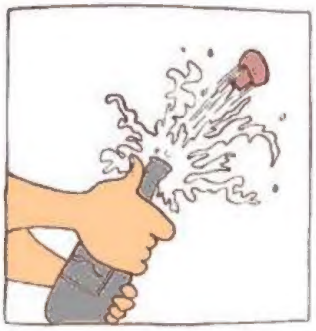
T exto reproducido en el reverso de la tarjeta de invitación a la muestra.

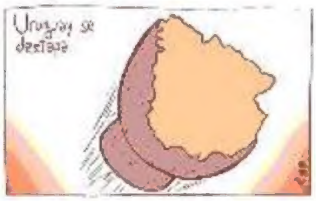
Tango y misterio.

© Luis O scar C ontrera.

Primera Plana
Editado por Fernando Ariel García







Clarín - 1º de marzo de 2005

Cambio histórico: Más de 130 delegaciones extranjeras asistirán a los actos

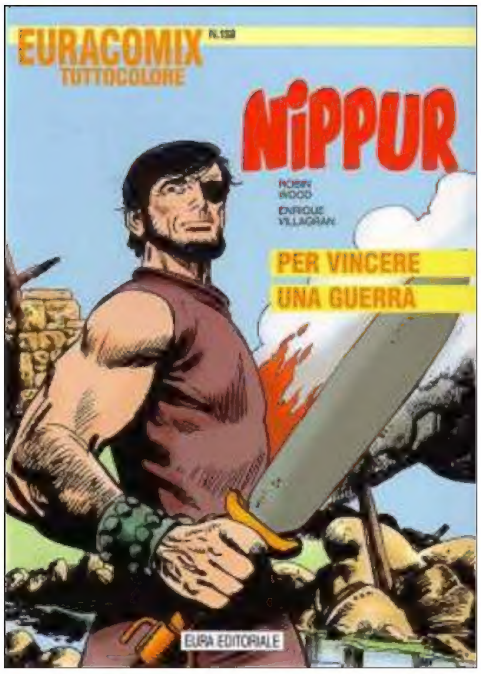
TABARÉ ASUME HOY LA PRESIDENCIA DE URUGUAY EN UNA CEREMONIA HISTÓRICA

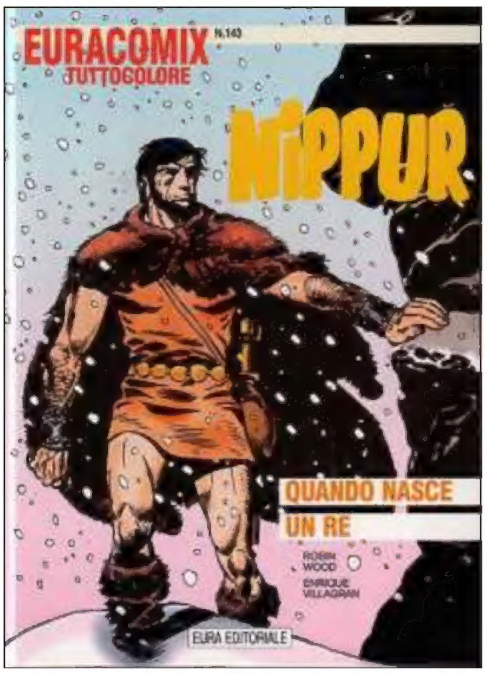
Arriba:
Tira de Rep
para *Página 12*.

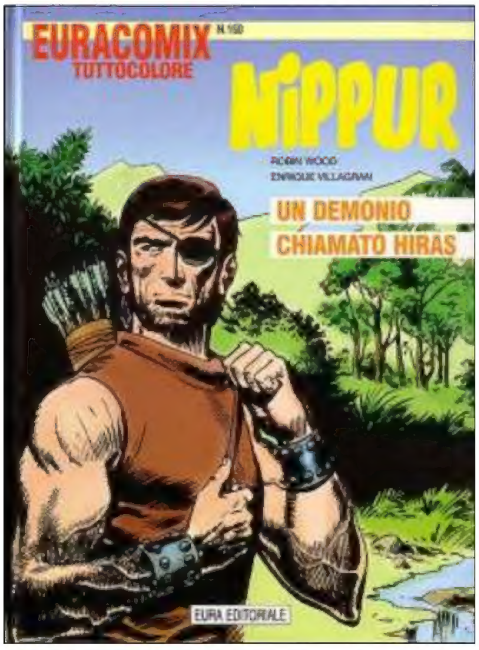
Derecha:
Ilustración de Tata Alcuri
para la portada de
Guambia N° 501.

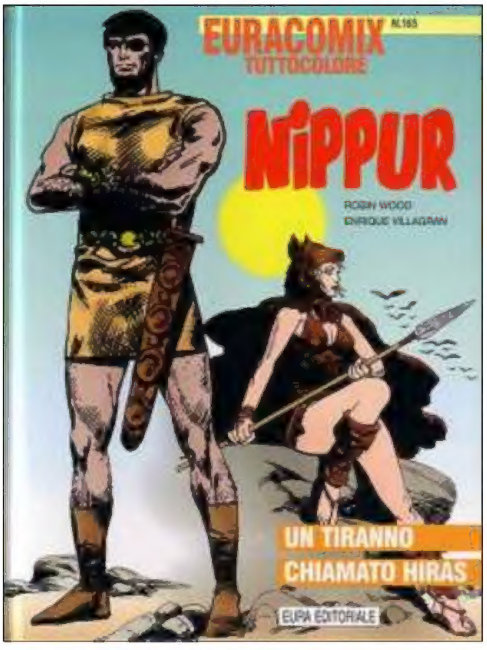
© de sus respectivos propietarios.

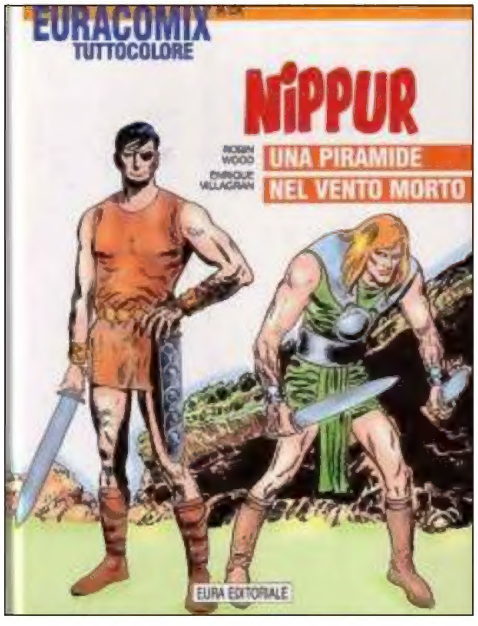
Galería de Portadas: Nippur de Lagash

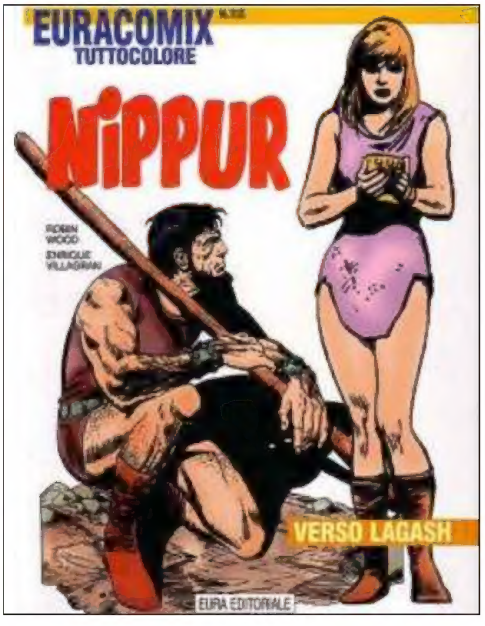












© de sus respectivos propietarios.

Ejemplo del artista torturado, Charlie "Bird" Parker falleció un 12 de marzo de hace 50 años. Figura que inspiró a Julio Cortázar su "El perseguidor", es uno de los fundadores del bebop, ritmo que cambió la esencia del jazz, para siempre. "La muerte es algo urgente. Mi fuego es inextinguible", había escrito en 1954. Como homenaje a su inabarcable legado artístico, **Oscar Grillo** le dedicó este dibujo, que sólo circuló por internet antes de instalarse en esta contratapa de **¡Sonaste Maneco!** gracias a la generosidad de su autor. Y si a esta altura te estás preguntando quién es Oscar Grillo, es porque te equivocaste de planeta.